

Introduzione

Non appena io e mia moglie traslocammo nella nostra nuova casa, una delle prime faccende di cui ci occupammo fu la ristrutturazione del bagno. Entrare nel bagno principale era come fare un salto nel passato: tappezzeria a fiori pacchiana, rubinetti dorati, specchi orribili e lampade di dubbio gusto. Togliere la tappezzeria è un lavoro faticoso, che diventa ancora più arduo se ci sono più strati: nel nostro bagno gli strati erano veramente tanti. Sembrava che al precedente proprietario piacesse cambiare la tappezzeria a distanza di pochi anni e, invece di togliere quella vecchia, aggiungeva un nuovo rivestimento ancora più terribile del precedente. Ah, le gioie di chi possiede una casa! Se c'è una cosa che la ristrutturazione della nostra casa mi ha insegnato è che ci sono molte affinità tra la progettazione dell'arredamento di interni e la progettazione di un sito web.

Un buon progetto dipende dal rapporto tra gli elementi coinvolti e dalla creazione di un giusto equilibrio tra di essi.

A prescindere dal fatto che si stia parlando di un sito web o del rifacimento di un bagno, aggiungere un nuovo strato di tappezzeria o modificare il colore di sfondo di una pagina web non è una questione di design di per sé, ma va inquadrata nella soluzione globale su cui si sta lavorando. La semplice rimozione della tappezzeria e la tinteggiatura delle pareti del bagno sono state accompagnate dalla sostituzione dei sanitari, delle porte decorate in oro della doccia, degli specchi e delle luci, dalla verniciatura degli armadietti, dall'installazione di nuovi interruttori e prese elettriche e dalla raschiatura del soffitto. Il bagno sarebbe risultato ancora antiquato

e orribile se ci fossimo limitati alla rimozione degli strati di tappezzeria e avessimo lasciato tutto il resto come prima. La progettazione di un sito web è simile: potete effettuare solo piccoli aggiustamenti finché non viene il momento di buttare la soluzione esistente e ricominciare daccapo.

Le mode sono passeggiere, un buon progetto è invece senza tempo.

Le ultime tendenze del design prevedono di soddisfare le richieste che più attraggono il pubblico, ma è lecito chiedersi per quanto tempo tali richieste siano destinate a durare. Che io sappia, i tag evidenziati e lampeggianti non sono praticamente mai stati considerati markup professionali nel design web, mentre nel passato i messaggi scorrevoli in JavaScript, i contatori in evidenza e i bordi delle tabelle ben marcati hanno abbellito le home page di molti siti di successo. Queste soluzioni di design web corrispondono ai tappeti intrecciati, ai controsoffitti luminosi e alle pareti perlineate dell'arredamento di interni. Visitate il sito Internet Wayback Machine (<https://archive.org/web/>) e osservate le versioni anni Novanta dei siti più popolari dell'era precedente al boom dot.com e ai primi posti nella classifica di *Fortune 500*. Potete facilmente individuare i siti caratterizzati da un design buono e da un design orribile. È probabile che riusciate a trovare pagine tuttora apprezzabili nei siti più obsoleti e perfino in quelli più ridicoli: da ciò si deduce facilmente che il design web non è legato a effetti speciali di Photoshop oppure a particolari elaborazioni delle immagini. Mentre leggete questo libro, ricordate sempre che il buon design non è solo tecnologia.

I dettagli fanno sempre un'ottima impressione.

Di recente ho sentito dire che, nel loro profondo, le persone amano il design “anti-marketing”, ovvero si fidano di più di siti che presentano un aspetto non rifinito e un look amatoriale. Credo che affermazioni del genere non colgano quello che è davvero importante. A prescindere dal tipo di sito web su cui state lavorando, il design deve essere mirato quanto deve esserlo la funzionalità del sito stesso. Mia moglie e io non abbiamo cambiato la funzionalità del bagno con la nostra ristrutturazione, ma ci siamo limitati a migliorare i dettagli, il che ha comunque prodotto una soluzione completamente differente rispetto alla precedente. Qualcuno avrebbe anche potuto continuare a utilizzare il bagno così com'era, ma dubito che avrebbe potuto dire che quel bagno fosse esattamente come lo avrebbe desiderato. Allo stesso modo, il lavoro di sviluppo di un sito web richiede tempo per deciderne lo stile. In nessun caso il design deve risultare approssimativo e casuale. Potete scegliere una soluzione molto originale, anti-marketing e fuori da tutti gli schemi, ma non c'è motivo per cui dobbiate ignorare il design complessivo del sito web o per cui questo vi intimidisca.

L'obiettivo di questo libro è semplice: presentare ciò che occorre sapere del design web in modo che chiunque possa comprendere e applicare quello che verrà illustrato. Per quale motivo? Perché i fondamenti del design web devono essere alla portata di tutti. Tutti viviamo e lavoriamo a stretto contatto con Internet, ovvero con una rete che fin dal principio ha sovrapposto soluzioni orribili ad altre soluzioni ancora più orribili. È venuto il momento di spezzare questa catena e di fare un coraggioso balzo in avanti verso un design sempre migliore.

A chi si rivolge questo libro

Questo libro è destinato a chi è pignolo nella scelta dei colori, a chi trova priva di interesse una finestra bianca del browser oppure si perde nella ricerca del font più adatto. Nei prossimi capitoli seguiremo un approccio sistematico di presentazione delle teorie di design grafico tradizionali applicate allo sviluppo dei siti web. Il contenuto dei capitoli si rivolge in primo luogo a programmatori e sviluppatori web, ma costituisce anche una introduzione al design ed è ricco di esempi che saranno utili a tutti i lettori, indipendentemente dal loro livello di conoscenza.

Contenuti del libro

Il libro è costituito da cinque capitoli. Potete leggerlo dall'inizio alla fine per comprendere a fondo il design web, ma potete anche saltare da un capitolo all'altro per approfondire un determinato argomento.

- Capitolo 1, *Layout e composizione*. La conoscenza del design implica sostanzialmente la comprensione delle relazioni spaziali che esistono tra i singoli componenti del progetto complessivo. Il capitolo dedicato al layout avvia il processo di progettazione esaminando i componenti che si possono trovare in una pagina web. Dopo aver definito i singoli elementi, analizzeremo alcuni strumenti e alcuni esempi che vi permetteranno di avviare i vostri progetti personali partendo da solide fondamenta. Per concludere e rendere concreto tutto questo, inizieremo un progetto che poi proseguiremo nell'arco di tutti gli altri capitoli: Trashmonger.
- Capitolo 2, *Colore*. L'aspetto più misterioso del design riguarda probabilmente la scelta dei colori. Il Capitolo 2 si occupa di questo delicato argomento e illustra gli aspetti estetici e scientifici della teoria dei colori. Le linee guida fornite in questo capitolo e alcuni suggerimenti per creare armoniose combinazioni di colori vi permetteranno di selezionare quelli che meglio si associano al messaggio complessivo del vostro sito web. Infine, vedremo come la nostra tavolozza di colori influisca sul progetto Trashmonger.

- Capitolo 3, *Texture*. Un aspetto del design web spesso trascurato è la *texture*, la chiave che permette di creare soluzioni di design che si distinguono. Attraverso la comprensione delle funzionalità dei singoli elementi della texture si imparerà a utilizzare punti, linee e forme per comunicare e supportare il messaggio del sito a vari livelli. Alla fine del capitolo vedremo come texture impercettibili abbiano aiutato a definire l'identità e il carattere del sito di esempio.
- Capitolo 4, *Tipografia*. Non c'è dubbio che gli aspetti tipografici di un sito abbiano un'importanza fondamentale. Il testo si trova in tutte le pagine e la comprensione del meccanismo che governa il linguaggio scritto è vitale per qualsiasi designer. In questo capitolo l'argomento verrà scavato in profondità, esplorando i concetti base della forma delle lettere e studiando le differenze tra i vari caratteri tipografici. Costruiremo infine in pratica un sistema tipografico per il nostro progetto Trashmonger.
- Capitolo 5, *Immagini*. Un sito ben progettato è sempre accompagnato da immagini e illustrazioni che abbelliscono le singole pagine. Nell'ultimo capitolo vedremo che cosa si deve cercare negli elementi visivi delle pagine web e come trovare le fonti che mettono a disposizione le immagini necessarie. Trovare l'immagine giusta è spesso solo il primo passo, pertanto illustreremo anche i fondamenti dell'editing delle immagini prima di affrontare le fasi conclusive del progetto di esempio.

Per saperne di più

La comunità online di SitePoint, editore originale di questo libro, mette a disposizione forum di discussione (<http://www.sitepoint.com/forums/>) che possono fornire un aiuto per qualsiasi problema.

Convenzioni adottate nel libro

Nel libro si adottano stili tipografici e di formattazione che permettono di identificare rapidamente il tipo di informazioni, come illustrato di seguito.

Esempi di codice

Il codice riportato in questo libro è visualizzato utilizzando un tipo di carattere non proporzionale:

```
<h1>A Perfect Summer's Day</h1>
<p>It was a lovely day for a walk in the park.
The birds were singing and the kids were all back at school.</p>
```

Dove è richiesto codice preesistente per definire il contesto, viene visualizzato il simbolo `:` anziché ripetere tutto quel pezzo di codice per esteso:

```
function animate () {  
  :  
  new variable = "Hello";  
}
```

Alcune istruzioni devono essere digitate su una sola riga di codice, anche quando il formato della pagina del libro costringe a spezzare l'istruzione su più righe di testo. Il simbolo `↪` indica un'interruzione di riga che riguarda solo il formato del libro e che deve pertanto essere ignorata quando si scrive l'istruzione vera e propria:

```
URL.open("http://www.sitepoint.com/blogs/2007/05/28/user-style-she  
↪ets-come-of-age/");
```

Note e box di approfondimento

Il testo è corredato da note e riquadri con un fondo in colore.

Le note contengono indicazioni collaterali relative al tema trattato; in qualche caso aggiungono qualche informazione; in altri indicano materiale aggiuntivo o evidenziano qualche aspetto a cui è bene prestare attenzione.



NOTA

Box

Troverete anche alcuni box (sono riconoscibili dallo sfondo azzurro) che contengono approfondimenti sul tema affrontato in un determinato punto del testo. Potete leggerli o decidere di ignorarli se non vi interessa conoscere di più su quell'argomento.