

## INDICE

---

L'autore	ix
Be Heard (Fatevi sentire), <i>di Prince Ea</i>	xiii
FAQ – Cari hater, questo è per voi	1
Introduzione – Le conseguenze dell'ottenere un milione di follower	
in tutto il mondo	7
Che cosa ho imparato lavorando con Taylor Swift	9
Non tutti possono essere Taylor Swift, ma va bene	11
Come realizzare le vostre aspirazioni il più rapidamente possibile	14
Il modo più diffuso	15
Il sistema che ho sviluppato	16
Capitolo 0 – La mentalità del milione di follower	19
Le tre fasi del processo	20
Fate della gestione della vostra mentalità una priorità	21
L'esercizio della mentalità	22
Che cosa succede se raggiungete il vostro obiettivo?	23
Quanto è importante per voi il vostro obiettivo?	24
Inseguite la vision di lungo termine	25
La mentalità che serve per guadagnare un milione di follower	
in 30 giorni	26
Suggerimenti rapidi e riepilogo	27
Capitolo 1 – Create contenuti condivisibili	29
La condivisione è la chiave del regno	29
Che cosa significa condivisibilità, e perché è importante?	31
Come si fa?	31
La condivisione porta alle vendite e alle azioni dirette	32
Siate orientati al servizio	34
Connettetevi con il vostro pubblico	36
Padroneggiare la rilevanza	38
In caso di dubbio, seguite l'istinto	39
Siate autentici	40

Seguite l'imprevisto	40
Espandete gli orizzonti dei vostri contenuti	41
Non costringete le persone a condividere	43
Venite presto al dunque	44
I contenuti molto elaborati non sono necessariamente condivisibili	44
Dovete avere un messaggio chiaro	45
Suggerimenti rapidi e riepilogo	45
<b>Capitolo 2 – Strategie per una crescita massiccia in Instagram</b>	<b>47</b>
Crescita rapida in Instagram	47
La vostra rete è tutto	49
Scegliere influencer per l'e-commerce	51
Influenzare gli influencer	53
Tag e impostazioni della privacy per guadagnare follower	54
Buoni contenuti per una crescita duratura	55
Non abbiate secondi fini	56
Consumo istantaneo	57
Osservate gli altri account	58
Utilizzate momenti “dietro le quinte”	58
Come affrontare Instagram per un mercato locale	59
Suggerimenti rapidi e riepilogo	60
<b>Capitolo 3 – Come ho ottenuto un milione di follower in 30 giorni</b>	<b>63</b>
Perché il mio sistema è partito da Facebook	65
Tre modi per generare rapidamente un seguito in Facebook	67
Per ogni follower guadagnato c'è un CPA	68
Quanto denaro devo investire?	69
Abbassare il costo dell'acquisizione di follower	72
Applicazioni pratiche	73
Attenetevi alla cifra indicata da Facebook	73
Separate i diversi livelli di interesse	74
Che tipo di contenuti?	75
Il potere del targeting e i dark post	76
Lancio a mezzanotte	76
Analizzare le metriche	77
Un altro modo per aumentare la viralità in Facebook	78
Testare e imparare	79
Suggerimenti rapidi e riepilogo	80
<b>Capitolo 4 – Il vostro target</b>	<b>81</b>
Siate specifici	82
Una lista di controllo per il target	83
Un approccio diverso al targeting: raggiungere quelli che condividono	87
Non date niente per scontato	89
Targeting degli obiettivi di una campagna	90
Retargeting e pubblici “look-alike”	91
Un aneddoto divertente: l'ipertargeting può trarre in inganno gli scienziati	92
Suggerimenti rapidi e riepilogo	93

Capitolo 5 – Scegliere un messaggio per le masse	95
Trovate il vostro “hook point”	95
Trovate il vostro titolo	96
Test A/B per il vostro hook point	98
La psicologia della comunicazione	99
Catturare l’attenzione	102
Rendetelo emotivo	104
Suggerimenti rapidi e riepilogo	108
Capitolo 6 – Messa a punto con il social testing	109
Il valore dei test	110
Non smettete mai di fare test	111
Quanti elementi originali dovete sottoporre a test ogni giorno?	112
Ascoltate il vostro pubblico	113
Gli strumenti di ricerca vi aiutano ad ascoltare, testare e imparare	114
Social listening	115
Ponete domande ai vostri consumatori e mettetevi dal loro punto di vista	116
Fate leva sulla vostra community per orientare le decisioni	117
Prendetevi il vostro tempo	118
Suggerimenti rapidi e riepilogo	119
Capitolo 7 – Alleanze strategiche	121
Come trovare partner e connettersi con loro	121
Uno o due saranno sufficienti	123
Offerte uniche	123
Regali	126
Scrivere articoli	126
Identificare e fornire valore a persone con molto traffico	126
Collaborazione	127
Pensate al titolo creato dalla vostra partnership	128
Piattaforme di influencer	129
Gruppi di condivisione e engagement	129
Fare leva sui contenuti di altri per crescere rapidamente	130
Suggerimenti rapidi e riepilogo	132
Capitolo 8 – Essere globali (un’opportunità)	133
Vedere le opportunità in altre parti del mondo	134
Efficienza di costo	135
Prima i mercati emergenti	135
Paesi poco costosi ma comunque preziosi	136
Quanto contano i mercati internazionali per la crescita	137
Investire all’estero vi fa emergere	139
Retention e attenzione	140
La popolarità aiuta a raggiungere mercati più grandi	140
Brand personali	141
I buoni contenuti viaggiano bene	142
Suggerimenti rapidi e riepilogo	143

Capitolo 9 – Fattori di crescita per YouTube	145
Il tempo di visualizzazione è il re	145
Scoperta dei contenuti e crescita	146
Le collaborazioni portano a una crescita organica rapida	147
Focalizzate i vostri sforzi e la frequenza	149
Dovete avere un punto di vista forte e seguire un solo tema	149
Conversazioni bidirezionali	150
Passione e conoscenza	150
Siate uguali ma diversi	151
Macchine virali	151
Raggiungere i bambini e analizzare le metriche	153
Diventare virali	153
Suggerimenti rapidi e riepilogo	154
Capitolo 10 – Crescita sostanziale del business con LinkedIn	157
Sviluppo di business e partnership robuste	157
Contenuti che generano lead	159
Molte connessioni non fanno necessariamente un grande impatto	160
Pubblicità verso individui orientati alla carriera	161
Costi	161
Per chi ha senso la piattaforma pubblicitaria di LinkedIn?	162
Strategia di contenuto per le inserzioni in LinkedIn	163
I titoli sono importanti	163
Test A/B e ipersegmentazione	164
Retargeting su altre piattaforme	165
Suggerimenti rapidi e riepilogo	165
Capitolo 11 – Il potere della permanenza	167
È possibile	167
Focalizzatevi su chi siete	168
Rappresentate qualcosa di più grande	170
Costruite un brand intorno a voi	170
Usate molti canali	170
Create le vostre opportunità	171
Create un forte senso di connessione	172
Non c'è un segreto per il successo	172
Adattatevi con test e apprendimento alle piattaforme che cambiano	173
Impegnatevi a fondo	174
Suggerimenti rapidi e riepilogo	174
Ringraziamenti	177
Indice analitico	181