

Prefazione

Negli ultimi anni, ho trascorso da 15 a 24 fine settimana all'anno visitando sviluppatori di software in tutto il Paese. Dopo quasi 25.000 conversazioni, mi sono convinto di tre cose.

- *Le applicazioni web sono ovunque*

È difficile immaginare la vita senza applicazioni web. Oggi facciamo home banking online. Tramite applicazioni web prenotiamo hotel e vacanze online; paghiamo le tasse in quella che sicuramente sembra un'applicazione; prenotiamo un taglio di capelli su un'app al telefono, prima di recarci all'appuntamento, usando quello che sembra un semplice modulo, ma in realtà è un'applicazione. Le applicazioni web sono ovunque.

- *Gli sviluppatori web si sentono del tutto incapaci di realizzarle*

Se parlate con dei “non sviluppatori”, vi diranno che il loro amico sviluppatore è un genio, e che saprebbe fare qualsiasi cosa con un computer. Ma se parlate direttamente con gli sviluppatori, scoprirete che vedono il mondo in modo molto diverso.

Considerano le “vere” applicazioni web e le aziende che esse hanno alle spalle, e sono convinti che coloro che lavorano “là dentro” conoscano cose sulla realizzazione di applicazioni web che nessun altro conosce.

Sono convinti di poter realizzare solo piccole applicazioni, di non sapere che cosa è necessario conoscere per fare cose che si tradurranno, poi, in applicazioni web davvero popolari.

- *Che cosa manca? Più informazioni e molta più fiducia*

Quando si parla di applicazioni web con gli sviluppatori, si scopre che, più di ogni altra cosa, l'elemento mancante è la *fiducia*. Scrivere codice sorgente non è poi così difficile, quando si sa che cosa occorre fare. Ciò non significa che gli sviluppatori non abbiano bisogno di preziose informazioni per poter procedere.

Queste conversazioni si sono tenute in tutto il Paese, nell'ambito di conferenze chiamate WordCamp, eventi organizzati dalla community, che in genere vedono la presenza di 200 o anche 500 partecipanti, equamente suddivisi tra sviluppatori e non sviluppatori. Ciò che hanno in comune è l'uso o l'intenzione di utilizzare un prodotto dedicato alla pubblicazione web: WordPress.

WordPress, se non ne avete mai sentito parlare, “fa funzionare” un terzo dei siti Internet del pianeta. Viene utilizzato principalmente come piattaforma per la pubblicazione di contenuti. Ma in realtà potete usarlo anche per creare una vostra applicazione web.

Questo, dunque, è ciò che troverete nelle pagine di questo libro.

Quello che mi piace di questo libro è che non “taglia corto”, nei primi capitoli. Aiuta i lettori ad affrontare progressivamente le domande iniziali. Dà fiducia. E so bene quanto questo vi sarà prezioso. Prepara una tabella di marcia per farvi partire da dove siete ora e giungere là dove volete arrivare.

Ma ciò che più amo di questo manuale è che approfondisce dettagliatamente ogni singola riga di codice che dovete scrivere. Alcune cose saranno forse novità, per voi, altre meno. Ma ciò che non troverete è quell’incomprensibile programmazione di alto livello, che non si capisce da dove venga e che vi lascia solo domande su come applicare, poi, le nuove conoscenze acquisite.

Al contrario, Brian e Jason vi presentano ogni parte di WordPress che dovete assolutamente conoscere per poterlo usare come ambiente di sviluppo delle vostre applicazioni web. Conosco corsi di programmazione che avrebbero molto da imparare da questo libro. Per fortuna, non avrete bisogno di pagare un corso, che vi costerebbe molto di più. Non credo di riuscire a esprimere tutta l’energia con la quale intendo raccomandarvi la lettura di questo manuale.

Finora potreste aver pensato che esistessero due tipi di sviluppatori. Quelli che creano favolose applicazioni, del tutto inarrivabili. E quelli come voi, che possono creare solo applicazioni piccole e semplici.

Quando avrete finito di leggere questo libro, so una cosa, per certo. Quando avrete terminato la lettura, quando avrete letto le descrizioni e avrete provato il codice sorgente, quando lo avrete messo in azione, saprete che esiste un solo tipo di sviluppatore: quello che può realizzare tutto ciò che è in grado di immaginare, e voi sarete uno di loro.

Il fatto che stiate leggendo queste parole già avvera questa mia profezia. Ma ora è tempo che lo scopriate voi stessi.

Chris Lema
Products & Innovation VP di Liquid Web