

# Indice generale

<b>Ringraziamenti .....</b>	<b>xi</b>
<b>L'autrice .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Introduzione .....</b>	<b>xv</b>
Iniziamo con una storia.....	xv
Il mio percorso come storyteller.....	xvi
Perché dovresti essere uno storyteller migliore.....	xvii
Per chi è questo libro .....	xviii
Immagini a colori .....	xviii
Che cosa troverai in questo libro .....	xviii
<b>Parte I      Pianificare.....</b>	<b>1</b>
<b>Capitolo 1    Prendi in considerazione il tuo pubblico .....</b>	<b>3</b>
Dai la priorità al tuo pubblico di destinazione .....	4
Un pubblico di una sola persona .....	4
Restringi un pubblico misto .....	6
Affronta un pubblico misto .....	7
Comprendi e valuta il tuo pubblico.....	9
Adattati al tuo pubblico.....	12
Approccio generale.....	12
Materiali.....	12
Ambiente .....	12
Prendi in considerazione il tuo pubblico: il case study di TRIX .....	13
<b>Capitolo 2    Crea il messaggio .....</b>	<b>17</b>
Crea la tua storia di tre minuti.....	18
Crea la Grande Idea .....	19
Articola il tuo punto di vista .....	20
Trasmetti la posta in gioco .....	20

Formula una frase completa .....	20
Il foglio di lavoro Grande Idea .....	21
Domande ricorrenti sulla Grande Idea .....	23
Cerca un feedback .....	26
Genera la Grande Idea in un ambiente di squadra .....	26
Crea il tuo messaggio: il case study di TRIX.....	27

### **Capitolo 3    Metti insieme i pezzi .....31**

Impara ad amare il low tech .....	32
Fai brainstorming.....	34
I miei dispositivi preferiti per lo storyboard: i post-it .....	34
Prendi in considerazione più prospettive .....	36
Editing: perfeziona e organizza.....	36
L'importanza di eliminare in modo intenzionale .....	36
Nello storyboard, dove dovrebbe comparire la Grande Idea? ....	37
Chiedi un feedback.....	38
Preparare uno storyboard con il resto del team .....	39
Mettere insieme i pezzi: il case study di TRIX.....	40

### **Capitolo 4    Crea una storia .....43**

Un approccio comune: il percorso lineare .....	44
Che cos'è una storia? .....	45
La struttura della storia.....	46
Una storia semplice: trama, colpo di scena, fine .....	47
L'arco narrativo .....	48
La realtà è una cima frastagliata .....	50
Usa la storia per la tua azienda.....	51
Quando la storia può funzionare... e quando potrebbe non farlo .....	51
Individua la tensione.....	52
Organizzare la comunicazione lungo l'arco narrativo.....	53
Crea una storia: il case study di TRIX .....	56

## **Parte II    Creare.....61**

### **Capitolo 5    Definisci stile e struttura .....63**

Prima di tutto definisci lo stile e la struttura .....	64
Lo stile .....	65
Stile che deriva dal brand.....	65
Il colore.....	66
Il font.....	68
Prepara la mastro delle diapositive .....	69
Inizia con una diapositiva bianca .....	70
Definisci il tema e il contenuto delle diapositive.....	71
Progettare il titolo e le diapositive con separatori.....	72
La struttura .....	74

	Dai un titolo alle diapositive .....	74
	Crea uno schema di navigazione .....	75
	Controlla il flusso nella visualizzazione Sequenza diapositive.....	78
	Definisci stile e struttura: il case study di TRIX .....	79
<b>Capitolo 6</b>	<b>Dillo a parole .....</b>	<b>87</b>
	Le parole da scegliere per i titoli.....	88
	Usa titoli che preannuncino l'argomento.....	88
	Comunica il concetto principale con la diapositiva titolo.....	90
	Le parole come contenuto .....	91
	La storia comincia: le diapositive sulla trama .....	92
	La storia continua: le diapositive sulla parte centrale.....	96
	La storia finisce: diapositive di chiusura .....	98
	Dillo a parole: il case study di TRIX.....	100
<b>Capitolo 7</b>	<b>Mostra i dati con i grafici .....</b>	<b>105</b>
	Perché visualizziamo i dati .....	106
	Enunciare: esprimi a parole la tua osservazione .....	107
	Visualizzare: la forma deve seguire la funzione .....	109
	Perfeziona il grafico: metti in ordine e trova un focus .....	112
	Metti in ordine i grafici .....	112
	Richiamare l'attenzione .....	116
	Unisci i grafici alla storia.....	118
	Mostra i dati con i grafici: il case study di TRIX.....	122
<b>Capitolo 8</b>	<b>Illustra con le immagini .....</b>	<b>129</b>
	Motivi per usare le immagini .....	130
	Aiutare a spiegare e a capire .....	130
	Rendere un concetto memorabile.....	132
	Impostare il tono .....	134
	Migliorare lo stile .....	135
	Fotografie, illustrazioni e diagrammi .....	137
	Fotografie .....	138
	Illustrazioni .....	141
	Diagrammi .....	143
	Illustra con le immagini: il case study di TRIX .....	146
<b>Parte III</b>	<b>Esporre.....</b>	<b>149</b>
<b>Capitolo 9</b>	<b>Perfezionati con la pratica .....</b>	<b>151</b>
	Esercitati ad alta voce .....	153
	Visualizzazione Sequenza diapositive.....	153
	Una diapositiva alla volta.....	154
	Senza le diapositive .....	155
	Pianifica l'inizio e la fine .....	156
	Inizia in modo incisivo .....	156

Programma la fine .....	157
Richiedi un feedback.....	157
Decidi a chi chiedere il feedback.....	157
Precisa che tipo di feedback vuoi .....	159
Fai una prova generale .....	159
Simula l'ambiente della presentazione .....	160
Cronometrati .....	161
Quando hai i tempi stretti, concentrati su di te .....	162
Perfezionati con la pratica: il case study di TRIX .....	162

## **Capitolo 10 Acquisisci sicurezza .....167**

Registrati: guardati e ascoltati .....	168
Preparati e registrati .....	169
Revisione #1: supera l'imbarazzo .....	170
Revisione #2: guardati.....	170
Revisione #3: ascoltati.....	171
Valutati: raccogli le osservazioni.....	171
Comportati come qualcuno che gli altri vogliono guardare .....	172
Stai in piedi .....	172
Mantieni una buona postura .....	173
Muoviti in modo intenzionale .....	174
Stabilisci un contatto visivo.....	176
Fai ciò che ti fa sentire bene .....	177
Parla come qualcuno che le persone vogliono ascoltare .....	177
Elimina i riempitivi .....	177
Alla base di una voce forte c'è una buona respirazione.....	178
Cadenza: l'importante è variare .....	179
Parla come se ti importasse .....	179
Preparati attivamente.....	180
Prepara tutto l'occorrente .....	180
Visita il posto.....	181
Immagina che cosa potrebbe andare storto .....	182
Acquisisci sicurezza: il case study di TRIX.....	184

## **Capitolo 11 Presentati .....185**

Presentati pensando al pubblico.....	186
Quale prima impressione vuoi dare?.....	187
Metti insieme i pezzi.....	187
Costruisci la storia .....	189
Esercitati per trasformare la presentazione in qualcosa di eccezionale .....	190
Presentati: il case study di TRIX.....	191

## **Capitolo 12 Tieni una presentazione spettacolare.....197**

Preparazione finale: i giorni prima della presentazione.....	198
Immagina il successo.....	198

Non andarci da solo.....	199
Prima di chiudere gli occhi alla vigilia dell'evento... ..	199
Fai un respiro profondo: si comincia! .....	200
Arriva in anticipo .....	200
Prenditi un momento di tranquillità.....	202
Tieni una riunione o una presentazione da urlo .....	202
Vivi il momento .....	203
Osserva e modifica.....	203
Connettiti con le persone .....	206
Rispondi con grazia agli imprevisti .....	207
È tempo di riflettere e perfezionarti per la prossima volta! .....	208
Tieni una presentazione spettacolare: il case study di TRIX .....	209

**Indice analitico.....211**