

INDICE

Introduzione	vii
Capitolo 1 – L’algoritmo	1
Non siamo noi a scegliere	1
Cosa è veramente un algoritmo?	2
Gli algoritmi dei social	3
Il mondo in una bolla	5
Come siamo diventati schiavi dell’algoritmo	7
La dopamina	9
Scrolling infinito e refresh compulsivo	10
La FOMO	12
Le maledette notifiche	14
Capitolo 2 - La mente	17
Ma che cosa sono questi bias?	18
Euristica della disponibilità	21
Il bias della negatività	24
Effetto framing	26
Cherry picking	28
Hindsight bias	31
Effetto backfire	34
Bias di conferma	37
Effetto Dunning-Kruger	40
Effetto bandwagon	45
Effetto ancoraggio	48
Bias del sopravvissuto	51
Bias della complessità	54
Capitolo 3 - Il sovraccarico digitale	57
Sommersi di merda	58
Il masochismo digitale del doomscrolling	62
Sono i film a essere noiosi o noi a essere annoiati?	65

Siamo diventati degli egocentrici digitali	68
Tutto passa, niente resta	71
Capitolo 4 - La politica degli algoritmi	75
Quanto sono politici i social network?	75
La resistenza	80
Ci stiamo abituando al peggio	84
Il paradosso della tolleranza	91
Capitolo 5 - L'economia dell'indignazione	97
Siamo tutti incazzati	97
Rage-baiting: la rabbia che performa	104
Cry-baiting: il dolore che converte	111
La gogna mediatica	117
Capitolo 6 - Il lato oscuro delle relazioni digitali	125
L'influencer come notiziario e amico	125
Ci credi davvero nelle battaglie che porti avanti?	131
Siamo sempre più soli	137
Arrivò, infine, il giorno in cui non pubblicammo più	143
Il web si è "merdificato"	148
Da AI generativa ad AI degenerativa	154
Capitolo 7 - Affondare o sopravvivere	161
Il prezzo nascosto dei social	161
La responsabilità digitale	167
Una nuova dieta mediatica	170
Il futuro dipende da noi	175
Bibliografia	181