

PREMESSA

Questo libro è diverso dalla maggior parte dei manuali di business. È un manuale pratico che vi consentirà di preparare il vostro piano di marketing.

Nel corso di questo libro, seguirete lo sviluppo del piano di marketing di un'azienda fittizia: The Equipment Manufacturing Company. Vi verrà mostrato passo per passo come eseguire le varie fasi della pianificazione di marketing, mentre gli esercizi vi aiuteranno a creare le sezioni del vostro piano di marketing.

Al termine del libro noi avremo completato il nostro piano di marketing e voi avrete completato il vostro.

Questo manuale può essere utilizzato in diversi modi:

- per preparare piani di marketing individuali;
- come strumento di studio individuale;
- per esercizi di pianificazione di marketing di gruppo;
- come libro di testo per i corsi di marketing.

Dal momento che un piano già completato è incluso al termine del libro, oltre alle domande sono disponibili anche le risposte.