

PREFAZIONE

La sfida è sempre la stessa: che tu sia un imprenditore che lavora per dare vita a una nuova impresa, un membro del team di una piccola azienda che si sforza di crescere o un manager di una grande società che affronta le sfide di un mercato in rapida evoluzione dopo la pandemia, sostenere la creatività di fronte a problemi difficili e sconosciuti è “l’ingrediente magico” alla base del successo. Eppure, nonostante la sua importanza, le aziende e gli individui sembrano dedicare pochissimo tempo a pensare e a parlare di creatività: molte aziende sembrano considerare la creatività come una caratteristica che “si ha o non si ha”, o addirittura come un’arte oscura che non può essere né spiegata né migliorata.

Eppure, esistono molte prove che questo non è vero: conosciamo molti aspetti della creatività ed è ormai chiaro che le persone e i team *possono* imparare a essere più creativi. Pensando alla creatività nel modo corretto e apprendendo nuovi modi di affrontare il problem solving otterremo effetti reali e positivi. È un peccato che la strategia più comune nelle aziende sia quella di cercare la creatività nei consulenti (o, più recentemente, nei Millennial e nella Gen Z). Questi percorsi non risolvono la siccità della creatività e spesso portano le aziende a domandarsi: “Ma non c’è un modo migliore?”.

Ebbene sì, c’è! In *Pensiero creativo*, Chris Griffiths, Melina Costi e Caragh Medlicott presentano un sistema ripetibile che consente alle persone di aprire le loro menti e conquistare vittorie professionali utilizzando il potere del pensiero creativo. Gli autori ci mostrano come la creatività può essere ingegnosa e allo stesso tempo logica e come questa abilità tradizionalmente “soft” può essere incanalata in modo sistematico per raggiungere risultati ardui da conseguire. Questo libro è la soluzione per chiunque voglia migliorare la propria creatività, la propria capacità di risolvere i problemi in modo creativo e, di conseguenza, la propria attitudine al successo in un mondo in rapido cambiamento.

Questo libro è profondamente pratico, in quanto accompagna il lettore nella preparazione mentale necessaria per divenire un risolutore di

problemi efficace e creativo dall'inizio alla fine. Attraverso l'autovalutazione basata sullo strumento di profilazione chiamato "radar decisionale" e su una serie di strumenti di ideazione online, potrai comprendere meglio il modo in cui pensi e sviluppare una consapevolezza fondamentale degli errori che ostacolano il tuo lavoro. Accanto a queste conoscenze di base, avrai a disposizione un processo proattivo suddiviso in quattro fasi, chiamato "Solution Finder", con il quale potrai affrontare le sfide aziendali e cogliere al meglio le nuove opportunità. Durante il processo, potrai scegliere tra una selezione di strumenti e tecniche per ottenere il giusto risultato in ogni fase che avrai man mano raggiunto.

L'approccio unico di Chris alla creatività è tanto potente quanto pratico e interpreta oltre trent'anni di esperienza nel settore. Oratore acclamato, Chris istruisce individui e aziende a pensare meglio e a massimizzare la loro produzione creativa. Persone provenienti da tutto il mondo hanno partecipato al corso di formazione OpenGenius Applied Innovation, che guida i partecipanti nel processo in quattro fasi presentato in questo libro e pensato per affrontare le sfide del business della vita reale. Altri milioni di persone hanno utilizzato il software neuroaccessibile per potenziare la creatività progettato da Chris con l'utenza globale di Ayoa, che comprende utenti all'avanguardia e organizzazioni innovative. *Pensiero creativo* è ricco di esempi, concetti, modelli e metodologie stimolanti che sono stati accuratamente testati in questi workshop; inoltre, trae spunto dalle ultime ricerche scientifiche sulle modalità di pensiero.

Essendo una persona che insegna innovazione e lavora costantemente con le aziende in crescita, devo congratularmi con Chris Griffiths per l'enorme servizio che ha offerto scrivendo questo libro. La sua vasta esperienza con migliaia di individui e aziende lo mette in una posizione unica per fornire una guida strutturata e concreta per essere più creativi. La strategia semplice e altamente pratica che ci presenta consentirà a chiunque di essere più creativo e fornirà l'ingrediente cruciale per un problem solving innovativo, assicurandoci gli strumenti indispensabili per avere successo. I semplici passi che propone contribuiscono a stimolare la creatività delle persone e, se seguiti in modo fedele e sistematico, consentiranno a manager, professionisti e imprenditori di creare e incorporare una cultura di innovazione continua e radicale nelle loro organizzazioni.

Professor Nelson Phillips¹

1 Il Professor Phillips è il Presidente della Camera di Abu Dhabi per l'innovazione e la strategia presso l'Imperial College di Londra. Tiene corsi di strategia, comportamento organizzativo, innovazione e leadership a livello universitario ed è attivo nel campo della formazione manageriale, in cui propone i corsi di facilitazione e leadership dell'Elite Accelerator Programme presso la Borsa di Londra.