

INDICE

Introduzione	ix
Capitolo 1 – Cosa è... successo?	1
Una questione di obiettivi	3
Da “faccio tanto” a “faccio meglio”	7
Alla ricerca della scalabilità	11
Quando il mondo si ferma	15
Capitolo 2 – Stasera non esco, devo studiare	21
Anche io sono stata una cuggina	22
Masochismo o sacrificio?	24
Da dove si inizia quando si è all’inizio?	26
I pulcini del web	29
Capitolo 3 – Il giardino, non il retino	33
Un fiore alla volta	36
Zero fuffa e radici solide	38
Non si vive di sole fatture	41
Le radici ben piantate	44
Praticamente uno sport	46
Come respirare	49
Errori a cielo aperto	52
Quando il giardino inizia a fiorire	58
Dal libro in poi	60
Capitolo 4 – Il ritmo vitale	62
La regola delle regole: non sei il salvatore dell’umanità	64
La lista delle priorità	65
La divisione delle attività	68
Addio alle notifiche	70
La gestione dei contatti	72
Gli strumenti e i collaboratori	74

I felicissimi no	75
Capitolo 5 – Il potere invisibile delle relazioni	81
Le mie persone	81
Non è (mai) un lavoro da solisti	86
Non tutti i clienti fanno per te	90
Il potere (e il pericolo) delle connessioni	92
Capitolo 6 – A come Ansia	99
L'ombra che cambia forma	100
Istruzioni per una vita a metà	102
Un passo alla volta	104
Le ombre che restano	106
Capitolo 7 – No strategia, no party	113
Le <i>personas</i> , prima dell'ego	116
Meno chiacchiere, più risultati	124
La strategia #PiccoliTest	127
Il personal branding è un asset, non un dettaglio	130
Pensare in modo strategico, senza paura di cambiare	135
Capitolo 8 – L'ultima sigaretta	139
Costruire una strategia efficace (e sostenibile)	140
Sei regole per gestire il cliente	142
Sei regole per costruire la tua strategia	146
Conclusioni	153
Libri da leggere	157
I tool più cool	161