

INDICE

Introduzione	vii
Le business school oggi	viii
Dovresti iscriverti a una business school?	ix
Usare questo libro	x
Cosa si impara in un MBA?	xi
Le discipline MBA	xii
Come è organizzato questo libro	xvii
Ulteriori risorse per lo studio online	xviii
Capitolo 1 – Contabilità	1
Le regole del gioco	2
Convenzioni fondamentali	3
Principi contabili	7
I regolatori	8
Contabilità: come vengono registrate le transazioni	10
Il rendiconto finanziario (prospetto contabile)	11
Il conto economico	16
Lo stato patrimoniale	19
Archiviazione della contabilità	26
Indici finanziari	26
Analisi dei bilanci	27
Indici di bilancio	29
Ottenere i bilanci aziendali	38
Fogli di calcolo per l'analisi degli indici	39
Break-even analysis (analisi del punto di pareggio)	39
Videocorsi e lezioni online	49
Video su casi di studio	50
Capitolo 2 – Finanza	51
Le fonti di sostentamento	52
Come funziona la leva finanziaria	53
Il denaro in prestito	55
Banche	56
Obbligazioni, debenture e mutui	61

Finanziamenti attraverso beni	62
Equity: il capitale proprio	64
Fonti di capitale proprio (o capitale di rischio)	66
Ibridi	76
Costo del capitale	83
Decidere di investire	89
Rendita perpetua	94
Budget e scostamenti	94
Videocorsi e conferenze online	98
Video su casi di studio	99
Capitolo 3 – Marketing	101
Misurare i mercati	102
Il marketing mix	116
La vendita	136
La negoziazione	138
La ricerca di mercato	138
Net Promoter Score (NPS)	145
Marketing online	146
Digital marketing	150
Videocorsi e lezioni online	161
Video su casi di studio	162
Capitolo 4 – Comportamento organizzativo	163
Strategia e struttura, persone, sistemi	164
Strutture: le opzioni	165
Creare e gestire un team	174
Il consiglio di amministrazione	176
Le persone	178
Motivazione	186
Leadership	190
Management	190
Delegare: capacità essenziale del manager	196
Sistemi di retribuzione, valutazione, formazione	198
Gestire il cambiamento	203
Cultura	208
Videocorsi e lezioni online	210
Video su casi di studio	211
Capitolo 5 – Storia dell'impresa	213
Come si studia la storia dell'impresa nelle business school	215
Babilonia e oltre (4000 a.C.-1000 d.C.)	217
Mercanti medievali (1000-1700)	221
L'era delle imprese (1700-1900)	224
L'era del panico finanziario (1900-oggi)	228
Videocorsi e lezioni online	229
Video su casi di studio	230
Capitolo 6 – Diritto societario	231
Strutture aziendali	232

Diritto del lavoro	237
Assunzioni	240
Proprietà intellettuale	241
Videocorsi e lezioni online	246
Video su casi di studio	246
Capitolo 7 – Economia	247
Le scuole di pensiero economico	248
Micro e macroeconomia	251
Strutture di mercato	252
Fondamenti di economia	254
Cicli economici	256
Inflazione	261
Tassi di interesse	262
Strumenti di politica economica	264
Altre questioni	267
La fallacia della finestra rotta	272
Trattati commerciali	272
La globalizzazione (è finita?)	273
Videocorsi e lezioni online	274
Capitolo 8 – Imprenditoria	277
Perché l'imprenditorialità è importante	278
Cosa rende buono un imprenditore?	280
Categorie imprenditoriali	283
Affari di famiglia	285
Incubatori di imprese: da dove sbucano gli imprenditori	286
Videocorsi e lezioni online	287
Video su casi di studio	288
Capitolo 9 – Etica e responsabilità sociale	291
Come si insegnano etica e responsabilità sociale nelle business school	294
Proprietari contro amministratori: dove inizia il tiro alla fune dell'etica	295
Capire gli stakeholder	298
Mappare gli stakeholder	299
Valutare gli obblighi	300
Strategie per gli stakeholder	301
Mettere in atto strategie etiche e responsabili	301
L'etica ripaga?	304
Videocorsi e lezioni online	306
Video su casi di studio	306
Capitolo 10 – Management operativo	309
Gestione della supply chain	310
Outsourcing e filiera	311
Metodi di produzione e controllo	313
Dopo la produzione snella?	314
Gestione delle scorte	320

La qualità	322
Tecnologia dell'informazione	324
I canali della supply chain	324
Videocorsi e lezioni online	330
Video su casi di studio	331
Capitolo 11 – Ricerca e analisi quantitativa e qualitativa	333
Ricerca e analisi quantitativa	334
Ricerca e analisi qualitativa	343
Triangolazione	347
Web analytics	348
Videocorsi e lezioni online	349
Video di casi di studio	349
Capitolo 12 – Strategia	351
Ideare la strategia: una panoramica	353
La curva dell'esperienza (o dell'apprendimento)	356
La differenziazione	358
Focus	359
Primo-sul-mercato: possibili vantaggi internazionali	361
Analisi dei settori industriali	361
Dare forma alla strategia: strumenti e tecniche	363
Fattori ambientali	368
Gerarchia degli obiettivi	369
Fusioni e acquisizioni	371
Videocorsi e lezioni online	375
Video di casi di studio	376
Indice delle aziende	379