

# Premessa

## **Perché hai preso in mano questo libro?**

Vuoi aumentare le vendite dei tuoi prodotti? Sei interessato a sviluppare prodotti e servizi che possano contribuire a migliorare la soddisfazione dei clienti? Forse lavori nel campo delle vendite e vorresti acquisire qualche conoscenza di base sul marketing, o forse stai cercando di apprendere e applicare alcune nozioni di marketing nel tuo lavoro.

Magari stai per iniziare a lavorare a tempo pieno e ti piacerebbe saperne di più sul marketing prima di cominciare, o forse stai pensando che conoscere il marketing ti assicurerà un vantaggio nei colloqui di lavoro. Potresti anche essere uno studente che ha riscontrato difficoltà nel seguire un corso di marketing e desidera una panoramica di base facile da capire (o forse sei semplicemente alla ricerca di un libro con un approccio al marketing più pratico che accademico).

Il marketing è uno strumento a tutto tondo che può aiutarti a diventare più efficiente sul lavoro e a migliorare la qualità della tua vita. Può assicurare un aumento delle vendite e dei profitti, con un conseguente aumento dello stipendio e del reddito, e nel lungo periodo può aiutarti a migliorare la tua posizione sociale.

Inutile dire che la conoscenza del marketing è fondamentale se il tuo lavoro è legato alla pianificazione, al business e alle vendite. Inoltre, la conoscenza del marketing può essere un vantaggio

## Premessa

anche per il normale lavoro d'ufficio: dalle procedure di lavoro alle presentazioni per la comunicazione quotidiana, l'apprendimento del marketing assicura una serie di vantaggi in numerose situazioni. Per gli specialisti dei settori creativi, il marketing può aiutare a trasmettere meglio il valore delle proprie capacità e dei propri prodotti, aumentando la soddisfazione dei clienti.

Questo libro è stato scritto per facilitare la comprensione del marketing con l'aiuto di esempi pratici e situazioni illustrate in forma di manga. Per rendere gli esempi riconducibili a una più ampia varietà di persone, le parti in stile manga sono ambientate in un piccolo negozio giapponese di manju a conduzione familiare. I manju sono tortini cotti al vapore e ripieni di pasta di fagioli dolci, creme e carne. Un'anziana coppia fa del suo meglio per mantenere viva la propria attività di lunga data, mentre la nostra eroina è una persona che si è stancata della vita in città. La storia inizia con l'ingresso in negozio di due ospiti insoliti. Il manga è studiato per darti un'esperienza simulata di situazioni reali, mentre l'analisi che segue ti aiuta ad assorbire i concetti di marketing illustrati dal manga.

Qualunque sia il motivo per cui hai scelto questo libro, spero ti dia la possibilità di diventare più efficiente nella tua professione e ti aiuti a vivere una vita migliore.

Takashi Yasuda