

Indice

Premessa 8

Parte 1

Che cos'è il marketing?

Storia
1 Ospiti inaspettati all'improvviso!
Croce o delizia? 12

1. Emozione e logica nel contesto del marketing 38
 2. Gli acquirenti dipendono dalla situazione 40
 3. I tre punti di vista nel marketing 43
 4. Che cos'è il marketing? 46
 5. Com'è cambiato nel tempo il concetto di marketing? 48
 6. L'ambito del marketing 51
- Nota: Ascoltare la voce del mercato 53

Parte 2

Pro e contro del marketing virale

Storia
2 Il passaparola attira davvero i clienti? 56

1. L'influenza del passaparola nel marketing virale 66