

INDICE

Introduzione	v
Capitolo 1 – Determinazione dello scopo	1
Capitolo 2 – L'alleanza della Master Mind	9
Capitolo 3 – Il significato della fede	15
Capitolo 4 – I trenta tratti di una personalità piacevole	23
Capitolo 5 – Fare di tutto e anche di più	31
Capitolo 6 – Iniziativa personale	39
Capitolo 7 – Autodisciplina	45
Capitolo 8 – Attenzione controllata	51
Capitolo 9 – Entusiasmo	57
Capitolo 10 – Visione creativa	63
Capitolo 11 – Imparare dalle avversità e dalle sconfitte	69
Capitolo 12 – Amministrazione di tempo e denaro	77
Capitolo 13 – Un atteggiamento mentale positivo	83
Capitolo 14 – Pensiero accurato	91
Capitolo 15 – Buona salute fisica	99
Capitolo 16 – Cooperazione	105
Capitolo 17 – Forza cosmica dell'abitudine	113

INTRODUZIONE

Napoleon Hill aveva sessantotto anni e viveva felicemente da semipensionato in California con la moglie Annie Lou, quando fu indotto ad avviare una nuova iniziativa, la Napoleon Hill Associates. Tutto è iniziato quando W. Clement Stone, magnate delle assicurazioni e da tempo ammiratore della filosofia di Napoleon Hill, fu invitato dal suo dentista ad assistere a una conferenza di Napoleon durante un convegno a Chicago. Stone era solito distribuire ai suoi dipendenti presso la Combined Insurance Company of America, gigante delle assicurazioni, copie del bestseller di Hill, *Pensa e arricchisci te stesso*, e fu entusiasta di poter finalmente incontrare il grande filosofo.

Al convegno Stone e Hill si incontrarono a pranzo e dalla loro discussione nacque l'idea di fondare la Napoleon Hill Associates, un'organizzazione che avrebbe dovuto formare persone in grado di istruire altre su come implementare i diciassette principi del successo che Hill aveva scoperto nell'arco di oltre vent'anni di ricerche. L'organizzazione fu attiva dal 1952 al 1962 e in quel periodo Hill e Stone scrissero insieme un libro, *Success Through a Positive Mental Attitude*, pubblicarono una rivista dal titolo *Success Unlimited* e viaggiarono molto per insegnare, tenere conferenze e presentare programmi radiofonici e televisivi in cui spiegavano i principi del successo.

Durante i primi tempi della Napoleon Hill Associates, Napoleon scrisse una serie di 17 lezioni per presentare ai suoi collaboratori e ai suoi portavoce ciascuno dei principi del successo, in modo che potessero poi insegnare ad altri come utilizzarli. Gli amministratori fiduciari della Napoleon Hill Foundation, creata da Napoleon e Annie Lou nel 1967, sapevano dell'esistenza di quelle lezioni (Stone è stato presidente della fondazione per oltre vent'anni, fino alla morte nel 2002), ma non le possedevano. Sono state scoperte solo recentemente, dopo la morte nel 2019 dell'allora presidente della fondazione,

Charles Johnson, nipote di Napoleon Hill, e sono presentate qui per la prima volta dopo tutti questi anni.

Ognuna delle lezioni spiega il significato, l'importanza e l'applicazione di un principio del successo, inoltre sottolinea le relazioni tra i diversi principi. Tutte insieme sono state pensate per fungere da manuale di formazione, ma credo che scoprirete che sono anche una guida pratica ai molti modi in cui la filosofia di Hill può essere utilizzata per conseguire gli obiettivi che si vuole raggiungere in campo lavorativo e nella vita.

Gli amministratori della Napoleon Hill Foundation sono orgogliosi e felici di collaborare con il nostro stimato editore nel portare alla vostra attenzione quest'opera, a lungo smarrita, del più grande filosofo del *self-help* di tutti i tempi. Siamo sicuri che la troverete interessante e utile.

Don M. Green
CEO, Napoleon Hill Foundation