

Indice generale

Introduzione	vii
A chi si rivolge questo libro	vii
Di che cosa tratta il libro	viii
File degli esempi e immagini a colori	ix
L'autrice	ix
Il revisore.....	ix
Parte I I fondamenti dell'AI generativa e dei modelli GPT.....	1
Capitolo 1 L'AI generativa.....	3
Introduzione all'AI generativa	4
Domini dell'AI generativa.....	5
Generazione di testo	6
Generazione di immagini.....	6
Generazione di musica.....	9
Generazione di video.....	10
La storia e lo stato attuale della ricerca.....	11
Riepilogo	14
Riferimenti	14
Capitolo 2 OpenAI e ChatGPT: oltre l'hype del mercato	15
Requisiti tecnici	15
Che cos'è OpenAI?	15
Una panoramica delle famiglie di modelli OpenAI.....	18
Verso ChatGPT: le basi matematiche del modello.....	27
La struttura delle reti neurali ricorrenti (RNN).....	28
I principali limiti delle RNN.....	30
Superare i limiti: introduzione dei transformer	31
Encoding posizionale.....	31
Self-attention.....	33
Feed forward	35

	L'ultimo passaggio: la decodifica dei risultati.....	36
	GPT-3.....	37
	Introduzione a ChatGPT.....	38
	Riepilogo.....	40
	Riferimenti.....	40
Parte II	ChatGPT in azione.....	41
Capitolo 3	Familiarizzare con ChatGPT.....	43
	Creazione di un account ChatGPT.....	43
	L'interfaccia utente di ChatGPT.....	45
	Organizzazione delle chat.....	49
	Riepilogo.....	51
	Riferimenti.....	51
Capitolo 4	Introduzione alla struttura del prompt.....	53
	Che cos'è un prompt e perché è importante?.....	53
	Zero-shot, one-shot e few-shot learning.....	56
	Principi di strutturazione del prompt per ottenere risultati rilevanti e coerenti.....	61
	Evitare il rischio di hidden bias e tener conto delle considerazioni etiche in ChatGPT.....	68
	Riepilogo.....	70
	Riferimenti.....	70
Capitolo 5	Potenziare la produttività quotidiana con ChatGPT.....	71
	Requisiti tecnici.....	71
	ChatGPT come assistente quotidiano.....	71
	Generazione di testo.....	76
	Miglioramento delle abilità di scrittura e traduzione.....	81
	Consulenza sui contenuti.....	87
	Riepilogo.....	92
Capitolo 6	Rivoluzionare lo sviluppo software con ChatGPT.....	93
	Perché parliamo di ChatGPT per gli sviluppatori?.....	93
	Generazione, ottimizzazione e correzione del codice.....	95
	Generazione della documentazione e descrizione del codice.....	103
	Interpretabilità di un modello di machine learning.....	107
	Traduzione tra diversi linguaggi di programmazione.....	110
	Riepilogo.....	115

Capitolo 7	Rivoluzionare il marketing con ChatGPT	117
	Requisiti tecnici	117
	Applicazioni di ChatGPT per i professionisti del marketing.....	117
	Sviluppo di nuovi prodotti e strategia di go-to-market	118
	Il test A/B per il confronto nel marketing.....	128
	Potenziare l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)	134
	Sentiment analysis per migliorare la qualità e aumentare la soddisfazione del cliente	136
	Riepilogo	141
Capitolo 8	Reinventare la ricerca con ChatGPT	143
	I vantaggi di ChatGPT per i ricercatori.....	143
	Generazione di idee per uno studio di ricerca	144
	Supporto per la progettazione di un esperimento	148
	Generazione e formattazione di una bibliografia.....	156
	Generazione di una presentazione per lo studio.....	156
	Riepilogo	159
	Riferimenti	162
Parte III	OpenAI per le aziende	163
Capitolo 9	Introduzione ad Azure OpenAI.....	165
	Requisiti tecnici	165
	OpenAI e Microsoft per l'AI a livello aziendale	166
	Background di Microsoft AI	166
	Azure OpenAI Service	168
	Esplorare il Playground.....	171
	Perché introdurre un cloud pubblico?	176
	Che cosa si intende per intelligenza artificiale responsabile.....	177
	Il percorso di Microsoft verso l'AI responsabile	177
	Azure OpenAI e AI responsabile	179
	Riepilogo	180
	Riferimenti	180
Capitolo 10	Casi d'uso di tendenza per le aziende	181
	Requisiti tecnici	182
	Come Azure OpenAI viene utilizzato nelle aziende.....	182
	Analisi e generazione di contratti	183
	Identificazione delle clausole chiave	184
	Analisi del linguaggio.....	186
	Segnalazione di problemi potenziali	188
	Fornire modelli di contratto.....	192
	Frontend con Streamlit.....	194

Call Center Analytics	197
Estrazione dei parametri	199
Sentiment analysis.....	200
Classificazione delle richieste dei clienti	202
Frontend con Streamlit	203
Esplorazione della ricerca semantica	208
Embedding del documento utilizzando i moduli	
LangChain.....	209
Creazione del frontend per Streamlit.....	211
Riepilogo	212
Riferimenti	212

Capitolo 11 Epilogo e riflessioni finali.....213

Cosa abbiamo appreso finora.....	213
Questo è solo l'inizio	214
L'avvento dei modelli di linguaggio multimodali	215
Il nuovo Bing: Edge Copilot	220
Microsoft 365 Copilot	222
L'impatto delle tecnologie generative sulle industrie:	
una forza dirompente.....	223
Le preoccupazioni sull'intelligenza artificiale generativa	224
Elon Musk chiede di fermare lo sviluppo	225
Blocco di ChatGPT in Italia dal Garante della Privacy	225
Implicazioni etiche dell'AI generativa e perché abbiamo	
bisogno di un'AI responsabile.....	227
Cosa aspettarsi nel prossimo futuro.....	227
Riepilogo	228
Riferimenti	228

Indice analitico.....229