

Prefazione

L'intelligenza artificiale (IA) sta cambiando la nostra vita. Mai come oggi è stato così importante avere una chiara comprensione di che cosa sia l'IA e delle implicazioni della sua adozione massiccia, in particolare nel settore dei servizi finanziari. Tuttavia, la complessità intrinseca di questo tema spesso intimidisce i non specialisti, e l'assenza di un dialogo ad ampio spettro basato sul mondo dell'IA ostacola i processi decisionali aziendali. Il manuale dell'intelligenza artificiale spiega che cos'è esattamente l'IA, come viene utilizzata nei servizi finanziari, quali sono i rischi, chi sono i principali attori e che cosa ci aspetta all'orizzonte.

L'intelligenza artificiale e il deep learning hanno applicazioni ad ampio raggio nel campo di depositi, prestiti, assicurazioni, pagamenti, gestione degli investimenti e mercati dei capitali. Il deep learning risolve il problema della classificazione, consentendo alla macchina di apprendere da sola dai dati. Tecnologie simili vengono già impiegate per valutare i giusti premi per i mercati assicurativi e per fare previsioni sui prezzi di borsa sulla base di un gran numero di variabili, previsioni che possono poi essere impiegate per il trading automatizzato.

Il deep learning viene ora utilizzato nella finanza per collegare fra loro un gran numero di eventi e variabili apparentemente scollegati, per fare previsioni nel campo del rilevamento delle frodi, dei premi assicurativi e del trading azionario.

Tuttavia, i dati non devono contenere distorsioni, bias, altrimenti la macchina apprenderà anch'esse. È un fatto noto che molti algoritmi di riconoscimento facciale funzionano bene con alcune "razze" e in modo molto meno affidabile con altre. Quindi sorgono molte questioni etiche associate all'uso dell'IA nella finanza, in particolare legate alla privacy e all'uso dei dati personali.

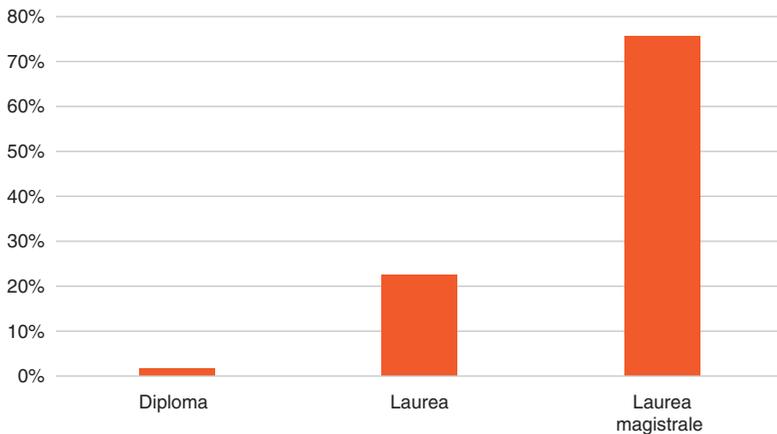
L'IA è la "nuova elettricità", ma da grandi opportunità derivano grandi responsabilità. Non è perfetta e quindi è fondamentale che tutti noi operatori finanziari comprendiamo appieno come utilizzarla correttamente.

Il manuale dell'intelligenza artificiale contiene contributi raccolti a livello globale sul futuro dell'intelligenza artificiale nel settore dei servizi finanziari. Un libro che fornisce spunti di riflessione per i neofiti, i pionieri e anche gli esperti dell'argomento. Il motivo per cui abbiamo deciso di entrare in contatto con la comunità globale dell'IA, del machine learning e delle FinTech nel reperire i contributori per il libro risiede nella natura intrinsecamente frammentata del campo dell'IA. Non esisteva un solo autore, gruppo di autori o addirittura regione al mondo che potesse coprire in modo esaustivo tutte le sfaccettature e le sfumature dell'impiego dell'IA nella finanza. Inoltre, potendo raggiungere una base di contributori veramente globale, non solo siamo rimasti fedeli allo spirito delle FinTech e della comunità IA, facendo uso di canali tecnologici di comunicazione per raggiungere, selezionare e valutare i nostri possibili contributori, ma abbiamo anche dato modo a ogni angolo del globo di dire la sua. Pertanto, abbiamo cercato di soddisfare uno degli scopi più importanti de *Il manuale dell'Intelligenza Artificiale*: dare una voce a coloro che sarebbero rimasti inascoltati, a coloro che non appartenevano a una vera comunità FinTech e IA nelle loro aree locali, e far conoscere quella voce a un pubblico internazionale. Abbiamo immensamente apprezzato l'impresa dell'editing de *Il manuale dell'Intelligenza Artificiale* e speriamo sinceramente che anche a voi piacerà leggerlo.

Più di 140 autori ci hanno inviato i loro abstract per il libro. Abbiamo chiesto alle nostre comunità globali di FinTech e IA il loro punto di vista sugli abstract che, a parer loro, suggerivano l'inserimento

degli articoli completi nel libro. Tra tutti i contributori, abbiamo selezionato 74 autori, ai quali è stato chiesto di scrivere un intero contributo, che ora trovate incluso in questo libro. Abbiamo sottoposto un questionario a tutti gli autori selezionati, per comprendere meglio il loro background e la loro esperienza. In sintesi, gli autori selezionati provengono da venti paesi. Più del 75% dei nostri autori possiede titoli universitari post-laurea (78%) (vedi Tabella 1), ha competenze elevate in molti campi (vedi Tabella 2) e l'87% di essi ha già pubblicato altri articoli.

Tabella 1: Titolo di studio più elevato dei nostri autori.



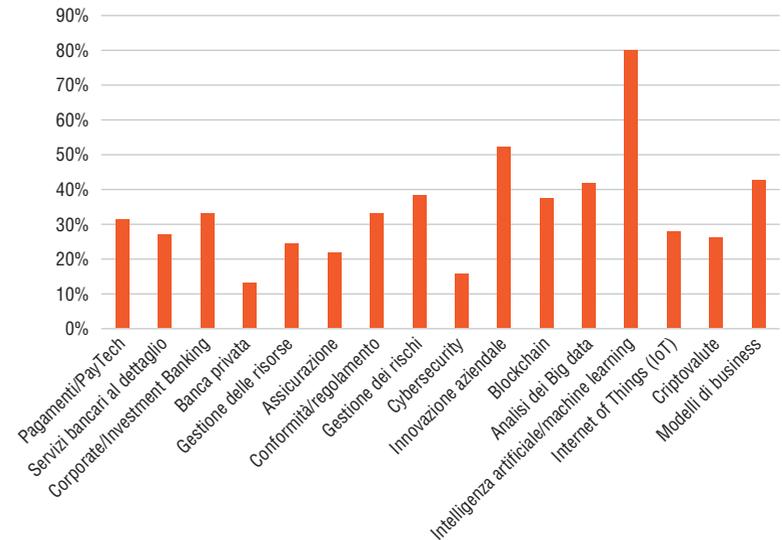
Le Tabelle 3 e 4 mostrano che oltre il 40% dei nostri autori è costituito da imprenditori che lavorano per startup e scaleup FinTech (molti di essi fanno parte del team fondatore); il 10% proviene da società finanziarie e tecnologiche affermate e più di un terzo da fornitori di servizi, come società di consulenza o studi legali che operano nel settore dei servizi finanziari.

Quasi il 30% dei nostri autori lavora per startup con un massimo di 10 persone; un altro 25% per startup o piccole e medie imprese

con un massimo di 100 persone. Più del 40% dei nostri autori è impiegato in una grande azienda con più di 100 dipendenti.

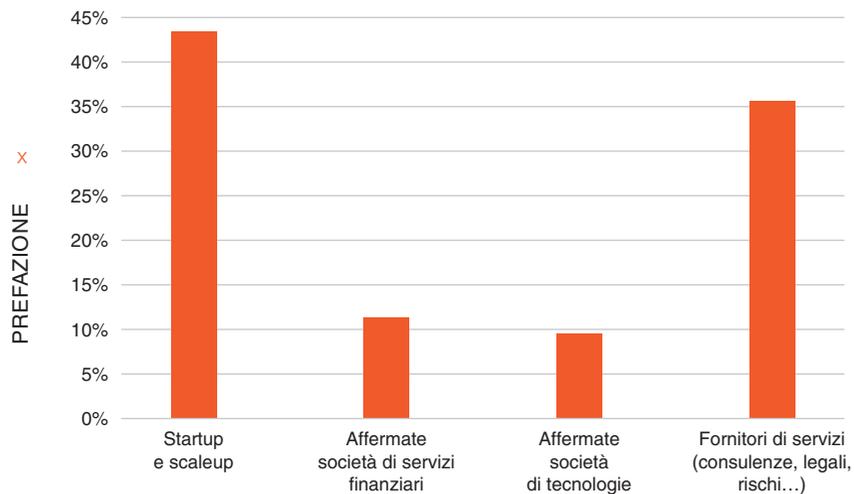
Siamo molto orgogliosi dei nostri autori, della loro grande esperienza e della passione per l'intelligenza artificiale e per il mondo FinTech, siano essi imprenditori o, spesso, "intra-prenditori" di grandi aziende ormai affermate, tutte con un ruolo significativo nella rivoluzione globale FinTech e IA. Sono persone straordinarie, disposte a condividere con tutti noi le loro intuizioni.

Tabella 2: Campi di esperienza degli autori; erano possibili scelte multiple.



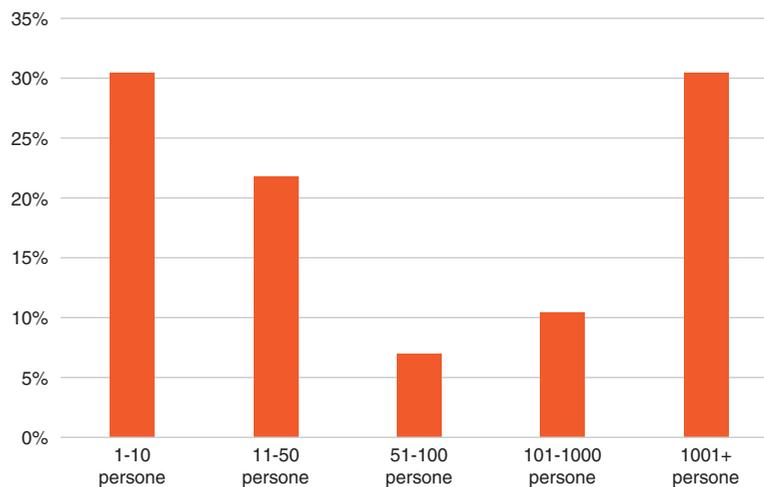
Questo libro non sarebbe stato possibile senza la dedizione e gli sforzi di tutti i contributori (sia coloro che hanno sottoposto i loro abstract all'esame della comunità globale FinTech, sia gli autori poi selezionati e che leggerete fra poco). Inoltre, vorrei ringraziare gli editor di Wiley, la cui guida e il cui aiuto hanno assicurato che l'idea si concretizzasse nel libro che tenete fra le mani.

Tabella 3: Azienda per la quale lavorano gli autori selezionati.



Infine, vorrei ringraziare la mia fantastica co-editor Ivana Bartoletti, responsabile Privacy and Data Protection di Gemserv; Anne Leslie, Senior Managing Consultant di IBM; e Shân M. Millie, Board Advisor e CEO di Bright Blue Hare.

Tabella 4: Dimensioni delle aziende per le quali lavorano gli autori selezionati.



L'editing di un libro realizzato in crowdsourcing richiede diversi mesi ed è sempre stato un piacere lavorare con Ivana, Anne e Shân, per la loro grande esperienza nel settore e per la loro visione del futuro dell'intelligenza artificiale.

Susanne Chishti
Curatrice di The FINTECH Book Series
CEO di FINTECH Circle e FINTECH Circle Institute