

# Prefazione

viii

PREFAZIONE

Unitevi a noi in un viaggio nell'affascinante mondo dei pagamenti. Se mettete insieme da un lato i consumatori e le aziende (che chiedono cambiamenti e una migliore esperienza del cliente), dall'altro le autorità di regolamentazione (che permettono la concorrenza e l'impiego di tecnologie che rendano possibili tali cambiamenti), il futuro dei pagamenti è entusiasmante, ed è riassunto nel termine "PayTech". Condivideremo la nostra visione sul modo in cui si svilupperà il mondo digitale, che cosa significa tutto questo per i contanti, le carte di plastica, i portafogli digitali, il denaro mobile e anche per gli esclusi, finanziariamente. Scopriremo come la cooperazione consentirà al settore dei pagamenti di soddisfare le crescenti esigenze di consumatori e aziende di poter contare su pagamenti immediati, economici e sicuri.

Esamineremo il ruolo, in evoluzione, del denaro nella nostra vita, introdurremo i concetti di denaro programmabile e della sua adozione in un mondo di *open banking*, di standard comuni e di identità digitale. Tratteremo anche l'impatto dell'effetto rete sui pagamenti e il modo in cui la sovrapposizione di conoscenze basate sui dati consente di sviluppare un marketing più efficace sul punto vendita. Parleremo di *cybersecurity* e della sua importanza in un mondo di criminali sempre più sofisticati e di come l'analisi dei dati e l'IA possono prevenire le frodi e il riciclaggio di denaro sporco.

McKinsey prevede che entro il 2020 i **pagamenti** diverranno un business da 2 trilioni di dollari.<sup>1</sup> Le transazioni di pagamento aumentano con lo sviluppo delle attività economiche e si prevede

che la domanda di pagamenti aumenterà a livello globale, a mano a mano che i paesi in via di sviluppo adegueranno le loro infrastrutture e diverranno più inclusivi finanziariamente, e con l'emergere del digitale l'economia consente di offrire più prodotti e servizi *on demand*, guidati dalla domanda dei consumatori. L'interesse nel settore è notevole: nel 2018 gli investimenti globali sulle PayTech hanno raggiunto i 18 miliardi di dollari, in 123 accordi. Il finanziamento record è un accordo da 14 miliardi di dollari di Ant Financial.<sup>2</sup>

In sintesi, il settore dei pagamenti e delle PayTech è in forte espansione: imprenditori e investitori FinTech di tutto il mondo lavorano a soluzioni sempre più all'avanguardia. Per condividere con i nostri lettori le conoscenze più preziose a livello globale, abbiamo seguito lo stesso approccio di *The FinTech Book*, *The WealthTech Book* (incentrato sul modo in cui i nuovi modelli di business e l'innovazione tecnologica cambieranno la gestione dei patrimoni e il settore del *private banking* a livello globale) e *The InsurTech Book* (incentrato sui rapidi cambiamenti in corso nel mercato assicurativo globale): i primi libri realizzati in *crowdsourcing* sulla rivoluzione tecnologica finanziaria, ormai diventati bestseller globali.

*Il manuale della PayTech* è il primo libro realizzato in *crowdsourcing* a livello globale sul futuro dei pagamenti: un libro che fornisce spunti di riflessione a neofiti, pionieri ed esperti di FinTech. Il motivo per cui abbiamo deciso di entrare in contatto con la comunità globale dei pagamenti e delle FinTech nella ricerca dei contributori del libro risiede nella natura intrinsecamente frammentata del campo delle tecnologie dei pagamenti. Non c'era un unico autore, gruppo di autori o addirittura area del mondo

<sup>1</sup> <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Financial%20Services/Our%20Insights/Global%20payments%20Expansive%20growth%20targeted%20opportunities/Global-payments-map-2018.ashx>

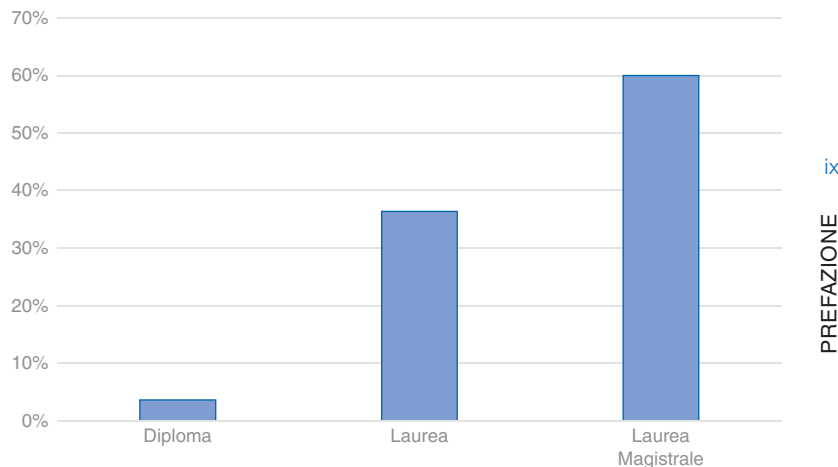
<sup>2</sup> <https://fintech.global/global-paytech-investment-in-2018-set-a-new-record/>

che potesse coprire in modo esaustivo tutte le sfaccettature e le sfumature delle PayTech. Inoltre, potendo contare su una base di contributori veramente globale, non solo siamo rimasti fedeli allo spirito delle FinTech e delle PayTech, facendo uso di canali tecnologici di comunicazione per raggiungere, selezionare e rivedere i contributi dei nostri potenziali contributori; ci siamo anche assicurati che ogni angolo del globo avesse la possibilità di dire la sua. Pertanto, abbiamo puntato a soddisfare uno degli scopi più importanti de *Il manuale della PayTech*, vale a dire dare una voce a coloro che sarebbero rimasti inascoltati – in quanto non appartenevano a una vera e propria comunità FinTech e PayTech nelle loro aree locali – e diffondere la loro voce a un pubblico internazionale. Abbiamo immensamente apprezzato il percorso di editing del libro e speriamo sinceramente che vi piacerà leggerlo almeno altrettanto.

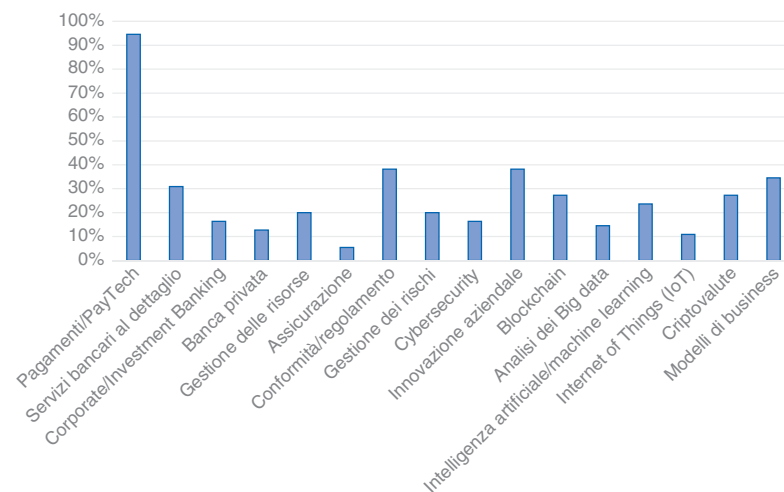
Più di 148 autori da 30 paesi ci hanno inviato 168 abstract per il libro. Abbiamo chiesto alle nostre comunità globali di FinTech e dei pagamenti il loro punto di vista sugli abstract che, a parer loro, suggerivano l’inserimento degli articoli completi nel libro. Fra tutti, abbiamo selezionato 74 autori, ai quali è stato chiesto di scrivere un contributo, che ora trovate incluso in questo libro. Abbiamo sottoposto un questionario a tutti gli autori selezionati, provenienti da 20 paesi, per comprendere meglio il loro background e la loro esperienza. La maggior parte dei nostri autori ha diplomi universitari post-laurea (60%, vedi Tabella 1), una forte competenza in molti campi (vedi Tabella 2) e oltre l’87% dei nostri autori finalisti ha già pubblicato i propri articoli.

Le Tabelle 3 e 4 mostrano che quasi la metà dei nostri autori finalisti sono imprenditori che lavorano per startup FinTech (e molti di loro fanno parte dei fondatori); un quarto proviene da società finanziarie e tecnologiche affermate; un altro quarto da fornitori di servizi (società di consulenza o studi legali al servizio del settore FinTech e dei pagamenti).

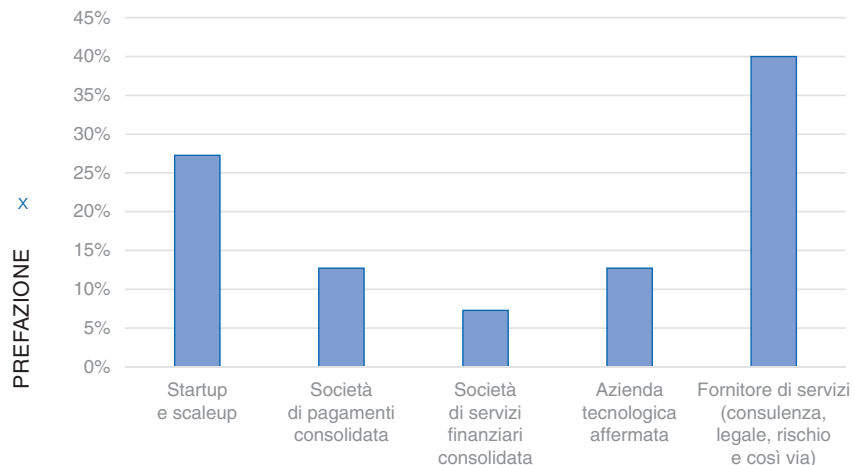
**Tabella 1: Qual è il titolo di studio più alto dei nostri 74 autori?**



**Tabella 2: Elenco di tutte le aree in cui i nostri autori hanno esperienza, erano possibili scelte multiple.**



**Tabella 3: Tipo di azienda in cui lavorano i nostri autori.**

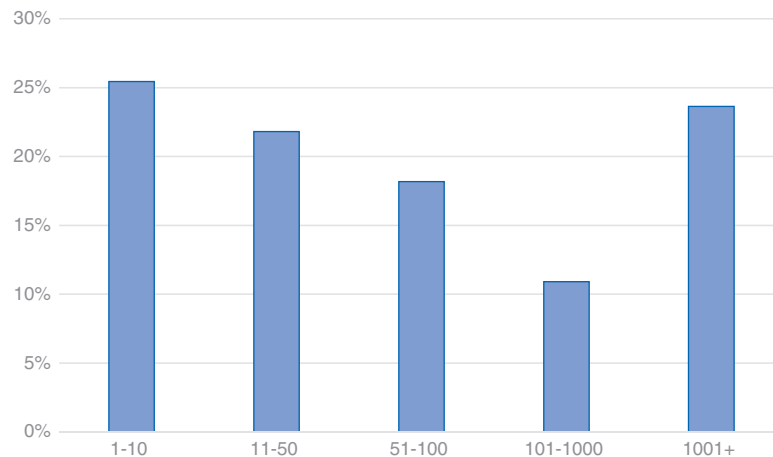


Un quarto dei nostri autori lavora per startup composte da un massimo di 10 persone e un altro 40% per startup o piccole e medie imprese (PMI) fino a 100 persone. Un terzo dei nostri autori è impiegato in una grande azienda o organizzazione che conta oltre cento dipendenti.

Siamo molto orgogliosi dei nostri autori, così qualificati, della loro solida esperienza e passione nei campi dei pagamenti, delle PayTech e delle FinTech – come imprenditori o spesso come “intraprenditori” in grandi organizzazioni consolidate – e tutti impegnati a svolgere un ruolo significativo nelle FinTech a livello globale e nella rivoluzione PayTech. Queste persone, così straordinarie, sono state disposte a condividere le loro conoscenze con tutti noi.

Questo libro non sarebbe stato possibile senza la dedizione e gli sforzi di tutti coloro che hanno contribuito (sia coloro che hanno sottoposto i loro abstract iniziali all'esame della comunità FinTech

**Tabella 4 Dimensioni delle aziende dei nostri autori.**



globale, sia gli autori finali, di cui leggerete a breve). Inoltre, vorremmo ringraziare i nostri editor di Wiley, la cui guida e il cui aiuto hanno assicurato che ciò che era iniziato come un'idea, ora si trovi nelle vostre mani.

Infine, vorrei ringraziare i miei fantastici curatori Tony Craddock, direttore generale di Emerging Payments Association, Robert Courtneidge, CEO di Moorwand, e Markos Zachariadis, professore all'Alliance Manchester Business School. L'editing di un libro realizzato in *crowdsourcing* richiede diversi mesi, e lavorare con Tony, Robert e Markos è sempre stato un enorme piacere, data la loro solida esperienza nel settore e la loro visione sul futuro dei pagamenti.

Susanne Chishti  
Curatrice di The FINTECH Book Series  
CEO di FINTECH Circle e FINTECH Circle Institute