

INDICE

Introduzione	vii
Perché ho scritto questo libro	viii
Struttura del libro	ix
A chi è rivolto questo libro	x
Ringraziamenti	x
Capitolo 1 – Teoria e storia del colore	1
Cos'è il colore?	2
Come vediamo il colore?	5
Cos'è la teoria del colore?	8
Tonalità, sfumature, tinte e toni	13
Tonalità	14
Sfumature	14
Tinte	14
Toni	15
La psicologia del colore	15
Perché le persone non vedono sempre lo stesso colore	19
Riepilogo	20
Capitolo 2 – Data visualization e data storytelling	21
Cos'è la data visualization?	21
Trarre significato dai dati	25
Parlare la stessa lingua	26
Il potere della data visualization	27
Cos'è il data storytelling?	28
Tipi di visualizzazioni dei dati	30
Cambiamenti nel tempo	30
Determinazione della frequenza	31
Determinazione delle relazioni	33
Esame delle reti e marketing	33
Pianificazione	34
Guida alla scelta dei grafici	35
Riepilogo	36

Capitolo 3 – Tipi di colori utilizzati nella data visualization	37
Tre tipi di colori	37
Sequenziali	38
Divergenti	39
Di categoria	40
Colori di sfondo	42
Il potere dei divisori nella data visualization	46
Riepilogo	47
Capitolo 4 – Come raccontare una storia con il colore	49
Semplice è meglio	49
Componenti di una storia di dati	51
Ridurre la saturazione dei colori	51
Utilizzare il colore per evidenziare	53
Associazioni di colori	53
Il potere del grigio	55
Coerenze di colore	57
Riepilogo	58
Capitolo 5 – Scegliere uno schema di colori per visualizzare i dati	59
L'importanza di scegliere i colori	59
Conosci il tuo pubblico	59
Considera le associazioni di settore	60
Colori dei brand	62
Schemi di colore suggeriti	65
Selezionare i colori chiave in una palette	69
Utilizzare i colori che si trovano in natura	71
Palette di colori per confrontare due elementi	72
Armonia analoga	74
Armonia complementare con una connotazione positiva/negativa	74
Armonia quasi complementare per evidenziare due serie di cui una è il focus principale	76
Palette di colori per confrontare tre elementi	77
Armonia analoga/triadica per evidenziare tre serie	77
Evidenziare una serie rispetto a due serie correlate	78
Palette di colori per confrontare quattro elementi	79
Complementare analoga per una serie principale e le altre tre componenti	79
Complementare doppia per due coppie di cui una dominante	80
Complementare rettangolare o quadrata per quattro serie con la stessa enfasi	81
Riepilogo	81
Capitolo 6 – Consigli sui colori per visualizzare i dati	83
Usa colori contrastanti	83
Evita sfondi dai colori vivaci	84
Conosci i tuoi dispositivi	85
Usa i gradienti di colore	85
Riepilogo	86

Capitolo 7 – Accessibilità e problemi di percezione dei colori	87
Perché è importante	87
Cause potenziali di daltonismo	89
Combinazioni di colori da evitare	91
Rosso, verde e marrone	91
Rosa, turchese e grigio	91
Viola e blu	91
Buone pratiche	92
Riepilogo	92
Capitolo 8 – Considerazioni su colore e culture	93
Giallo	93
Blu	94
Rosso	94
Bianco	95
Nero	95
Verde	96
Arancione	96
Viola	97
Rosa	97
Riepilogo	98
Capitolo 9 – Insidie comuni dell’uso dei colori nel data storytelling	99
Inserire troppe informazioni o informazioni irrilevanti	99
Usare colori non uniformi per i valori dei dati	100
Errori di progettazione per persone con disturbi nella percezione dei colori	103
Non creare associazioni con i colori	104
Non usare colori contrastanti per informazioni contrastanti	105
Non far risaltare l’informazione più rilevante	107
Usare troppi colori	109
Riepilogo	110
Capitolo 10 – Altri esempi	111
Usare i colori che si trovano in natura	111
Usare il colore per dirigere l’attenzione del pubblico	114
Progettare per un pubblico con disturbi della percezione del colore	116
Illusioni cromatiche	120
La scacchiera di Adelson	121
Il cubo di colori	121
Bianco e grigio? Forse no!	122
Sfere colorate (lo sono davvero?)	122
Cani colorati	123
Riepilogo	124
Conclusione	125
Risorse utili	126
Note	129