

PREFAZIONE

Viviamo in un'epoca di grande fermento per il design, in cui sono emersi strumenti digitali un tempo sconosciuti. Comunità e individui di tutto il mondo possono creare il loro design per scopi, prodotti e cause vari. Non più dominio esclusivo degli addetti ai lavori, il graphic design è oggi accessibile a tutti.

Magari fosse stato così quando ero giovane. Da bambina realizzavo manifesti a mano per le feste della comunità e provavo a disegnare da sola i caratteri tipografici. Vinsi un premio per una campagna contro il littering. Mio padre era compositore tipografico e ha instillato in me un grande rispetto per la tipografia. Ho realizzato il mio primo logo per l'azienda di riparazione di frigoriferi di mio zio, un precoce tentativo di fare branding. Prima dell'avvento di Internet, la grafica era un settore per specialisti e ho dovuto acquisire competenze manuali al liceo artistico e conoscenze tipografiche di stampa nel settore delle riviste. Ma tutto questo è ormai preistoria. Oggi mia figlia usa il cellulare per fare video, creare font, realizzare

un sito Web e allietare i suoi follower su Instagram: tutto è a portata di mano, e molto più divertente!

È tuttavia importante non sbarazzarsi dei principi sperimentati e accettati della progettazione. Anche nell'era digitale, i miei studenti vogliono sapere in cosa consiste un design efficace. Indipendentemente dai mezzi scelti, l'obiettivo del graphic design rimane lo stesso: usare caratteri, immagini, spazi, figure e colori per ottimizzare la comunicazione visiva con il pubblico di riferimento.

Attingendo alle mie esperienze come design director a New York, insegnante di graphic design a Londra e partner di uno studio grafico, tutto il mio lavoro è orientato a demistificare la progettazione grafica e ad aiutare i non professionisti a scoprirne le immense potenzialità creative. Questo libro si propone come risorsa semplice e completa per il principiante assoluto, l'autodidatta e il designer con un livello di conoscenze intermedio. L'aspetto del testo che amo di più è che non si limita a spiegare come si fa, ma lo mostra con una grafica chiara e attraente, realizzata su misura per illustrare gli

aspetti più importanti da tener di conto. Passo dopo passo, accompagniamo il lettore in un viaggio di scoperta dell'intero procedimento del design, dalle ricerche sul pubblico di riferimento alla costruzione del brand, fino alla pubblicazione del lavoro in formato cartaceo o digitale.

Una volta familiarizzato con il branding, vengono introdotti gli elementi fondamentali del design, spiegando con precisione come usare caratteri e immagini per l'impostazione della pagina stampata o digitale. Si passa quindi all'assemblaggio dei componenti, che include le nozioni base sulla gerarchia e la composizione. Abbiamo inoltre raccolto risorse e suggerimenti per la realizzazione e la pubblicazione dei progetti grafici, e proponiamo progetti pratici su come realizzare un dépliant, una pagina Web, un e-shop, un'etichetta di prodotto e altro ancora. E per ispirarvi, vi mostreremo i graphic design più iconici ed efficaci al mondo, del passato e del presente.

Sia che possediate già qualche esperienza o che siate principianti assoluti, spero troviate l'ispirazione

per creare i vostri design e sviluppare il vostro talento nascosto. L'abilità visiva si fonda su una grande idea e una buona strategia di base. Se siete più esperti, apprenderete a fidarvi del vostro "occhio" per l'impaginazione, la fotografia o l'uso del colore, e il libro sarà per voi una risorsa per sviluppare ulteriormente le vostre competenze.

Sono orgogliosa del risultato e del lavoro degli autori che hanno condiviso volentieri le loro esperienze e il loro entusiasmo in questo libro. Ci auguriamo che vi aiuterà a (ri)lanciare con successo la vostra impresa, causa o gruppo. Buona lettura! Non avete motivo di dubitare di voi stessi: è il momento migliore per diventare un designer, perché ora il graphic design è davvero alla portata di tutti!

Cath Baldwin

PROFESSORESSA ASSOCIATA, CENTRAL SAINT MARTINS
UNIVERSITY OF THE ARTS LONDON