

# SOMMARIO

08 Prefazione

---

## CAPIRE IL BRAND

### VOI E IL VOSTRO PUBBLICO

- 14 Definire gli scopi del progetto
- 16 Analizzare lo stile e la concorrenza
- 18 Mappare il mercato e posizionare il brand
- 20 Stabilire cosa rappresenta il progetto
- 22 Formulare il messaggio con il brainstorming
- 24 Condurre ricerche sul pubblico
- 26 Visualizzare i dati della ricerca

### VOI E IL VOSTRO BRAND

- 30 Realizzare un brand
- 32 Formulare il brand verbale
- 34 >> **Progetto n. 1**  
Progettare un logo
- 38 Creare un brand flessibile
- 40 Pianificare
- 42 **Galleria** Fare branding con i loghi

## ELEMENTI COSTITUTIVI

### CARATTERE

- 50 Abbinare i font all'umore
- 52 Anatomia di un carattere
- 54 Misurare il carattere
- 56 Gruppi e categorie di caratteri
- 58 Usare le famiglie di caratteri
- 60 Scegliere il font giusto
- 62 >> **Progetto n. 2**  
Progettare la cancelleria aziendale
- 66 Combinare i caratteri per creare impatto
- 68 Usare i caratteri nella grafica

### COLORE

- 72 Psicologia del colore
- 74 Capire i colori
- 76 Usare il cerchio cromatico
- 78 Come interagiscono i colori
- 80 >> **Progetto n. 3**  
Progettare una locandina
- 84 Creare una palette colori
- 86 **Galleria** Colore nelle locandine

### IMMAGINE

- 92 Usare la fotografia nel design
- 94 Scegliere e usare l'attrezzatura fotografica
- 96 Scattare foto d'impatto
- 98 Ritagliare e modificare le immagini
- 100 Creare un moodboard per le fotografie
- 102 Usare fotografie stock
- 104 >> **Progetto n. 4**  
Progettare un pieghevole a tre ante
- 108 Usare l'illustrazione nel design
- 110 Stili di illustrazione
- 112 >> **Progetto n. 5**  
Progettare una serie di etichette
- 116 Tipi di illustrazione digitale
- 118 Creare impatto con l'illustrazione
- 120 **Galleria**  
Immagini nelle copertine degli album

## ASSEMBLARE GLI ELEMENTI

---

### BASI

- 128 Scegliere il formato
- 130 Usare lo spazio bianco
- 132 Strutturare l'impaginazione
- 134 Realizzare uno schizzo
- 136 >> **Progetto n. 6**  
Progettare il volantino per un evento

### GERARCHIA

- 142 Creare ordine con la tipografia
- 144 Creare ordine con il colore
- 146 Creare ordine con la scala
- 148 >> **Progetto n. 7**  
Progettare un invito
- 152 **Galleria**  
Composizione nelle copertine dei libri

### COMPOSIZIONE

- 158 Scegliere e usare una griglia
- 160 Creare una griglia di stampa
- 162 Usare l'allineamento
- 164 >> **Progetto n. 8**  
Progettare una newsletter
- 168 Raggruppare
- 170 Ottenere armonia ed equilibrio
- 172 Progettare per smartphone e social media
- 174 Composizione per il Web
- 176 Wireframe per siti Web
- 178 >> **Progetto n. 9**  
Progettare la homepage
- 182 **Galleria**  
La composizione nei siti Web

## PRODUZIONE DEL DESIGN

---

### CONSIGLI E RISORSE

- 190 Preparazione: scegliere un computer
- 192 Preparazione: software e spazio di lavoro
- 194 Pianificare un ampio progetto di stampa
- 196 Preparare i design per la stampa
- 198 Preparare il sito Web per il lancio
- 200 >> **Progetto n. 10**  
Progettare un negozio online
- 204 Lavorare con professionisti
- 206 Grammatatura e finitura della carta
- 208 Dimensioni di fogli e buste
- 210 Reperire materiali di design
- 212 Esempi di palette colori

- 
- 214 Glossario
  - 218 Indice analitico
  - 224 Ringraziamenti