

INTRODUZIONE

Non sopportiamo l'inautenticità dei libri di business tradizionali che fanno affermazioni formulaiche su “metodi facili e veloci per diventare milionario”, oppure tentano di spiegare “sei facili passaggi per far decollare la tua attività”. Questo non è quel tipo di libro. Qui vogliamo raccontarti la nostra storia, convincerti che sei capace di essere la persona a capo di una azienda fantastica e di successo, darti alcuni consigli relativi a cosa funziona e cosa no basati sulla nostra esperienza personale, e condividere con te le vaste intuizioni di tutti coloro che consideriamo mentori e consiglieri.

Il nostro scopo nelle pagine seguenti è far uscire dal brusio che attornia il concetto di imprenditorialità il come riuscire ad avviare nel modo giusto la tua impresa mentre sei giovane. C'è molta disinformazione diffusa dai media a livello quotidiano quando si parla di imprenditorialità. Qui vogliamo offrirti una prospettiva più realistica rispetto a quella che potresti trovare altrove. Gli imprenditori di Capital-E non viaggiano per il mondo su un jet privato o guadagnano denaro da una spiaggia delle Bahamas, è un po' meno glamour di così. Molte delle vite degli imprenditori si svolgono in trincea e sono caratterizzate da lunghe giornate solitarie in ufficio, lavorando a un sogno mentre gli amici sono fuori senza di noi. Non stiamo scrivendo questo per cercare di scoraggiarti, bensì per essere realisti. E questo non vuol dire che le cose non possano essere gratificanti, o anche divertenti. L'imprenditorialità, infatti, concede un numero incredibile di benefici, che per molti sono sufficientemente allettanti da decidere di deviare dal percorso di carriera tradizionale. Offre infatti la libertà di gestire la propria agenda, di avere un impatto sulle comunità per cui si ha interesse, e l'opportunità di essere audaci. Quello che vogliamo è fornirti gli strumenti di cui hai bisogno per costruire la tua azienda e per aiutarti a meglio anticipare e supportare il caotico

carico di lavoro e i sacrifici che questo comporterà. Entrambi abbiamo mosso i primi passi nel mondo imprenditoriale in giovane età, e pensiamo che le imprese e il mondo in generale possano beneficiare di un ulteriore coinvolgimento dei giovani. Questo è il motivo per cui abbiamo scritto questo libro.

Abbiamo redatto queste pagine con un grande senso di responsabilità. Mai prima nella storia del mondo siamo stati di fronte a sfide incredibili come oggi, a partire dai cambiamenti climatici fino alla crescente polarizzazione politica, dalla apatia elettorale ai partiti del nucleare. La nostra generazione, volente o nolente, deve occuparsi di questi argomenti. Non abbiamo alternative, dobbiamo lavorare per rendere il pianeta un posto migliore e più vivibile, perché le nostre vite dipendono da esso. Ma questo non deve essere visto come un fardello: è eccitante, è liberatorio, abbiamo uno scopo. Steve Jobs una volta ha detto “tutto ciò che hai intorno e che chiami vita è stato creato da persone che non erano più intelligenti di te. E tu puoi cambiarlo, puoi influenzarlo, puoi creare cose originali che sono utili alle altre persone. Una volta imparato questo, non sarai mai più lo stesso”.

Per ogni suggerimento che daremo forniremo anche un esempio concreto che illustra come noi, o altri esperti uomini d'affari, siamo giunti a questa conclusione. Un capitolo dopo l'altro ti guideremo attraverso quello che è stato il nostro approccio a certi aspetti delle nostre attività. Questo libro cerca di essere pratico e autentico. Entrambi siamo imprenditori e ci siamo impegnati ad applicare alle nostre aziende le competenze e i consigli che leggerai in queste pagine. Per Swish è Surf, la piattaforma di analisi del pubblico leader a livello mondiale che aiuta i brand a coinvolgere e comprendere i consumatori compensandoli per i loro dati. Per Quinn è Autumn, una piattaforma per aiutare individui e organizzazioni a quantificare il benessere psicologico utilizzando l'intelligenza artificiale. Abbiamo deciso di scrivere questo libro perché abbiamo costruito delle imprese, per cui speriamo di essere capaci di trasmetterti come siamo riusciti a farlo, e, più importante, come realizzarlo finché si è studenti, con tutti i vantaggi e gli svantaggi del caso. Abbiamo anche intervistato diversi altri imprenditori, molti di loro con un'età compresa tra i 18 e i 25 anni, per chiedergli come i loro percorsi accademici durante il periodo delle scuole superiori e dell'università li abbiano aiutati a sviluppare una mentalità imprenditoriale per risolvere alcune delle più grandi problematiche mondiali.

Questo libro è diviso in tre sezioni: imprenditore, impresa ed ecosistema. Nella prima parte potrai imparare come giungere al pensiero imprenditoriale e come gestire lo stress e le responsabilità connessi

con il lavoro. Nella seconda parte ci focalizzeremo sull'impresa, mostrando nel dettaglio come iniziare da una idea per far crescere l'attività e venderla. Infine, nella terza parte ti parleremo del ruolo di un imprenditore in un ecosistema più ampio e come riuscire a diventarne una parte importante.