

INDICE

CAPITOLO 1

Storia, tipologie e linguaggio	1
Breve storia della fotografia di moda	1
Linguaggio.....	2
Tipologie	4
Ritratto di moda	6
Fotografia editoriale.....	7
Fotografia commerciale.....	9
Fotografia emozionale.....	11

CAPITOLO 2

Attrezzatura	15
Fotocamera	15
Vantaggi della pellicola.....	16
Vantaggi del digitale	17
Obiettivi	23
Luci	31
Luci continue	32
Luci flash	35
Modificatori	37
Altri accessori e sfondi	43
Trasmettitore wireless per fotocamera e flash.....	43
Esposimetro	44
Stativo e C-stand.....	44
Gelatine colorate	45
Sfondi	46

CAPITOLO 3

Illuminare la scena	49
Creare l'atmosfera	49
Legge dell'inverso del quadrato	54
Dimensione e distanza dal soggetto.....	57
Direzione della luce	60

Tipi di luce e posizionamento	65
I rapporti di luminosità	69
Il carattere poliedrico del fondale grigio	71
Elementi per controllare l'esposizione	73
Apertura del diaframma	75
Sensibilità ISO	77
Tempo di scatto	78
Distanza del flash	79
Potenza del flash (valore in uscita)	79

CAPITOLO 4

Progettazione e sviluppo dell'idea	81
Pre-produzione e organizzazione	81
Moodboard	86
Call sheet	90
Casting	91
Modelli commerciali	93
Modelli editoriali	94
Modelli non convenzionali	94

CAPITOLO 5

La pratica sul set	99
Buone prassi	99
Scatto in acquisizione diretta	102
Tecniche di scatto	105
Apertura del diaframma	105
Tempo di scatto	106
ISO	106
Esempi pratici	106
Tecniche di illuminazione	112
Raffinata	112
Incisiva	114
Vivace	116
Scintillante	118
Creativa	120
Colorata	122
Audace	124
Elegante	126
Cheery	128
Drammatica	130
Romantica	132
Essenziale	134
Shimmer	136
Diva	138

CAPITOLO 6

Post-produzione: la cura del dettaglio	141
Archiviazione e selezione	141
Importare il file in photoshop	143
Workflow: il mio metodo	146
Applicare il color grading	150
Intervenire sulla texture: pulizia della pelle	164
Dodge & burn: uniformità luce/ombra per correggere le transizioni di luce e ombra	169
Color matching: uniformare i colori	175
Post-produzione e intelligenza artificiale	187
Principi nell'uso dell'intelligenza artificiale	187

CAPITOLO 7

Diventare professionisti: creare un portfolio, cercare clienti	195
Branding	195
Marketing	205
Marketing outbound e marketing inbound	209
Il portfolio	211
Lavorare con clienti	214
Diritto d'autore	218
Conclusione	227
Ringraziamenti	228
Risorse utili	229
Azzurra Piccardi attraverso l'obiettivo: conosci l'autrice	231
Indice analitico	232