



Indice

Prefazione	viii	Modi di esposizione	17
Ringraziamenti	x	Modalità Program	17
Capitolo 1		Priorità di diaframmi	17
Attrezzatura e accessori	1	Priorità di tempi	17
Macchine fotografiche	2	Modo manuale	18
Reflex o mirrorless?	2	Capitolo 3	
Dimensioni del sensore	3	Incontrare gli sposi	21
Fotografia analogica	3	Incontro preliminare	22
Ottiche	4	Primo incontro	22
Zoom o ottiche fisse	4	Gli altri fornitori	23
Vintage Lens e flare	5	Informazioni sulle location	23
Flash e illuminatori a led	6	Riepilogo del primo incontro	27
Attrezzatura ridondata	7	Secondo incontro	27
Schede di memoria	7	Ripercorrere la scaletta	
Il backup in tempo reale	8	del matrimonio	27
Capitolo 2		Capire le dinamiche familiari	27
Tecniche fotografiche	11	I gruppi	28
Le basi dello scatto	12	I momenti e i dettagli	28
Illuminazione	12	Riepilogo del secondo incontro	28
Esposizione	12	Capitolo 4	
Luminosità	15	Definire il servizio e il contratto	31
Utilizzare l'esposimetro		Non sono nato fotografo	32
della macchina fotografica	15	Target clienti	33
Sistemi esposimetrici	15	La scelta del fotografo	33
Consigli pratici	16	Che tipo di servizio	35
Il mosso e la nitidezza	16	La richiesta di un contatto telefonico	35
Le vibrazioni che trasmettiamo		Incontro in studio	36
alla macchina	16	Il colloquio con la coppia	37
La velocità del soggetto	17	Il contratto	38

Capitolo 5	
Servizio pre e post-matrimoniale	41
Servizio prematrimoniale, <i>engagement</i> o <i>prewedding</i>	45
Servizio post-matrimoniale, <i>trash the dress</i> o <i>post wedding</i>	45
Capitolo 6	
Le checklist del giorno prima	49
La logistica	50
La borsa	50
Le batterie	52
Le schede di memoria.	52
Vestiti	52
Le scarpe	55
Accessori personali.	55
Controllare il meteo	55
Le telefonate del giorno prima.	57
Flash e lampade	57
Controllo dell'auto	58
Capitolo 7	
Pianificare e risolvere i problemi	61
Problem solving	62
Decision maker.	65
Capitolo 8	
La preparazione degli sposi	69
Entrare nella casa degli sposi.	70
Gli altri fornitori presenti sulla scena	71
Quando si comincia a scattare?	72
La luce giusta	73
Luce frontale	73
Luce di taglio o luce finestra	73
Distanza del soggetto.	75
Alcuni errori tipici della preparazione . .	76
Inquinamento luminoso	76
Riflessi luminosi.	76
Quali ottiche utilizzare	76
Fotografare i dettagli	76
Gli scatti che non possono mancare nella preparazione di una coppia. . .	78
Gli amici degli sposi	79
Capitolo 9	
Tipi di rito e momenti cruciali	81
Il rito.	82
Riti religiosi	82
Alcuni accorgimenti per il matrimonio cattolico.	84
I momenti fondamentali da fotografare in un matrimonio cattolico.	84
Differenze tra rito civile e rito religioso .	93
Matrimonio ebraico	94
Matrimonio cristiano ortodosso.	94
L'incoronazione	94
Matrimonio indiano	96
Capitolo 10	
Definire lo stile del servizio: posa o reportage?	99
Il reportage veramente finto	101
Che approccio tenere con gli sposi	103
Quando gli sposi non fanno ciò che vorremmo	103
Quando non siamo soli.	104

Quando serve far posare.	104
Lo scatto per la cornice.	106
Alcune soluzioni per lo scatto reportage	106

Capitolo 11

Catturare i dettagli	111
Attrezzatura	112
Utilizzare un'ottica macro o un tubo di prolunga	112
I dettagli a casa della sposa.	112
Approccio <i>on the table</i>	115
Approccio piano inclinato	116
Dettagli a casa dello sposo	116
Dettagli in chiesa	117
I dettagli della location	117
Dettagli della torta	119
L'aspetto creativo della fotografia di dettaglio	119
Conclusione	121

Capitolo 12

Il backup delle foto	123
Le mie regole per la sicurezza.	124
1. Mai da soli.	124
2. Doppio slot	125
3. Far arrivare i file in studio.	127
4. Archiviare in studio	128
Perché non ho scelto di usare un server	129

Capitolo 13

La selezione delle immagini	131
Il mio workflow	132
Prima selezione	132
Seconda selezione	135
Terza selezione.	135
01. Sposa.	136
02. Sposo.	136
03. Cerimonia/Chiesa.	136
04. Esterne: ritratti degli sposi post cerimonia.	136
05. Ricevimento.	137
Costruire lo storytelling.	137
Who	137
What	137
When	137
Why	137
Where	138

Capitolo 14

Post-produzione	141
Il mio workflow	144
Elaborazione dei file RAW	144
Photoshop	148
Controllo qualità finale.	149

Capitolo 15

Consegna degli album	151
Impaginazione degli album.	155
Il prodotto stampato	155
Quanto costa un album	156
La stampa fine art.	156

Capitolo 16			
Mantenere il contatto	159		
Marchiare o non marciare gli scatti . . .	164		
Strategie di marketing fuori dai social network	164		
Gli album	164		
Parlare con la gente	164		
Scattare foto agli invitati	165		
Corsi di fotografia	165		
		Appendice	
		Il flash: se lo conosci non lo eviti	167
		Flash e accessori	172
		Mischiare la luce ambiente con quella flash	175
		Conclusione	179
		Indice analitico	182