

Indice

Introduzione	vi	Galleria per soggetto	31
Creare una presenza online	1	Creare la propria strategia di pubblicazione	32
Il primo passo: la pagina Facebook . . .	2	Catturare l'attenzione	32
Creare un sito web	3	Dimensione delle immagini	34
Media Kit.	3	Rapporto d'aspetto.	34
Portfolio.	4	Ritaglio	35
Come creare il proprio sito web	6	Il problema del ritratto	36
Instagram: per iniziare	9	Dimensione in pixel.	38
Che fotografi siete?	10	Luce	38
Comprendere Instagram	10	Esposizione	40
Partire da se stessi.	11	Luminosità.	42
Le novità di Instagram: Account Creator e Creator Studio	12	La luce giusta.	43
Account Creator.	12	La luce naturale	45
Creator Studio	13	Qualità	47
Creare un account Instagram Creator . .	15	Direzione.	49
La scelta del nome	15	Intensità.	50
La presentazione del profilo	16	Condizioni di luce naturale ideali per Instagram.	52
Condivisione e fotografia condivisibile .	17	Contrasto	58
La natura dell'hashtag	20	Il contrasto d'illuminazione	59
Utilizzare efficacemente l'hashtag.	20	Colore	63
Estendere la copertura	23	Esposizione del colore	64
Avere molti follower non basta	24	Temperatura	66
Attività o qualità?	24	Bilanciamento del bianco.	67
Utilizzare le statistiche	26	Il colore di Instagram	67
Guida fotografica per Instagram	29	Luoghi "instagrammabili".	72
La cura della galleria	30	Prospettiva	75
Galleria omogenea.	30	Prospettiva in prima persona	77
Galleria a fasce di tonalità	31	Profondità di campo	78
Galleria umorale	31	Fotografia ispirazionale.	79
		Il soggetto: l'elemento umano	81
		Creatività	85

Post-produzione	87	Raccontare una storia personale.	128
Il filtro fotografico	88	Che cosa non fare	131
App	89	La pubblicità su Instagram	131
Instagram e il potere di Lux	89	L'importanza del pubblico	132
VSCO	90	Gestione delle inserzioni	132
Lightroom	94	Qual è il segreto per creare	
Creare il proprio filtro umorale	94	un'inserzione efficace?	132
Umore del colore	96	Promuovere una storia di Instagram	133
Rosso	96		
Blu	98	Indice analitico	135
Giallo	100		
Bianco	102		
Scuro	102		
Rosa	108		
Viola	108		
Verde	108		
Arancione	110		
Creare un mood	111		
Pubblicazione e comunicazione.	117		
Buona comunicazione	118		
Stile comunicativo	118		
Il testo: che cosa scrivere?	119		
Raccontare retroscena	121		
Raccontare l'atmosfera	121		
Inserire un racconto tecnico			
o un tutorial	121		
Esaltare un elemento			
della composizione	121		
Raccontare il soggetto	125		
Raccontare l'esperienza vissuta	125		
Raccontare le emozioni	125		
Frase a effetto	128		