

Indice generale

Prefazione	vii
Ringraziamenti	ix
Introduzione	xiii
Che cosa significa creare contenuti emotion driven?.....	xiii
Tutto il libro, minuto per minuto	xv
Perché leggere questo libro	xvi
Struttura del libro	xvi
Capitolo 1 Un nuovo umanesimo digitale	1
Parole e modelli mentali.....	2
Scrivere per le persone, scrivere per tutti	3
Lingua onesta, lingua disonesta	5
A chi è rivolto questo libro	8
Di che cosa abbiamo parlato	9
Parole da ricordare.....	9
In breve	10
Capitolo 2 L'ecosistema delle parole	11
Gli scrittori della user experience.....	12
UX Content Strategist.....	13
Content Designer	15
UX Writer.....	17
Ruoli o competenze?.....	18
UX Writing o microtesti.....	19
Siate concreti, siate narrativi	20
Anticipare, guidare, rassicurare	21
Di che cosa abbiamo parlato	24

	Parole da ricordare	25
	In breve	25
Capitolo 3	Parole per le emozioni.....	27
	Perché scrivere per le emozioni.....	29
	Rispettare le regole	30
	L'ansia, la nostra emozione guida	31
	Scrivere per le persone in ansia.....	33
	Perdere occasioni o vantaggi	34
	Perdere la privacy	36
	Perdere denaro.....	38
	Incontrare malfunzionamenti tecnologici	40
	Comunicazione senz'ansia.....	42
	Di che cosa abbiamo parlato	44
	Parole da ricordare	44
	In breve	44
Capitolo 4	Gioia, rabbia e altri affanni	47
	Non me l'aspettavo	47
	Un matrimonio d'interesse.....	49
	Tutto il resto è gioia	51
	Rabbia e frustrazione	53
	Omissioni ed errori	54
	Tristi tropici.....	58
	Di che cosa abbiamo parlato	60
	Parole da ricordare	60
	In breve	60
Capitolo 5	La personalità dei contenuti	63
	Da dove iniziare	65
	Noi e loro.....	66
	La matrice di personalità	70
	Il co-design nella guida di stile: UniMilano	72
	La personalità tra pubblico e privato	73
	Crisi di personalità	75
	Di che cosa abbiamo parlato	76
	Parole da ricordare	76
	In breve	77
Capitolo 6	Pensieri e parole	79
	I contenuti nell'armadio.....	80
	La mappa e il territorio.....	85
	La matrice Stimolo-Emozione-Pensiero-Azione.....	85
	Un caso di studio: l'app Capire.....	88
	Pensieri, parole e flusso della conversazione	89

Di che cosa abbiamo parlato	94
Parole da ricordare	94
In breve	94
Capitolo 7 UX Writing for Italians	97
Le dimensioni contano.....	98
Questioni di genere	102
Ancora tu	104
Facile da dire, facile da fare.....	106
No fun, my baby, no fun	108
No, la traduzione automatica no.....	109
Localizzare.....	111
Di che cosa abbiamo parlato	111
Parole da ricordare.....	111
In breve	111
Capitolo 8 Testare la scrittura	113
Perché testiamo la scrittura.....	114
Che cosa testiamo	116
Che cosa non testiamo	117
Un test per ogni obiettivo	118
Cloze test	119
Test di leggibilità	121
Test dell'evidenziatore	123
Test di comprensione.....	123
Kanban test.....	125
Test di usabilità delle parole.....	125
E l'A/B test?.....	127
Quando testiamo	127
All'inizio dello sviluppo	127
Durante lo sviluppo	128
Alla fine dello sviluppo	128
Di che cosa abbiamo parlato	129
Parole da ricordare.....	129
In breve	130
Appendice Per lavorare meglio.....	131
Consigli per designer di contenuti.....	131
I ferri del mestiere	132
Bibliografia	135
Indice analitico.....	137