

## INDICE

---

Introduzione	ix
Capitolo 1 – Di quando non sapevo come iniziare e ho scritto tre incipit e poi ho scelto il più gustoso: la Torta Sacher	1
Capitolo 2 – Benvenute e benvenuti al laboratorio di progettazione dell’empatia	23
Complichiamo il puzzle – parte 1: copertura, impression e frequenza	26
Complichiamo il puzzle – parte 2: TikTok, prospecting e retargeting	31
Chiudiamo il puzzle: quando l’algoritmo ci obbliga a triggerare	34
Progettare un trigger point: main topic e sub topic	38
Di quando tutto era manuale e ora no	46
Facciamo il punto	49
Capitolo 3 – Storia di mio padre	55
Perché ho oscurato mio padre su Facebook	55
Perché ho sbloccato mio padre sui social	66
Aziende: l’empatia, il tempo reale e il trigger point	71
La maestra Daniela, Gus Hansen e un seminario organizzato da Meta	79
La parola chiave: brand building	83
Capitolo 4 – Un romanzo del 1938, il marketing online e una pozza in Provenza	91
Il profeta, l’hashish e il marketing online	93
Chiare, fresche et dolci acque	96
Il modello VRIO in salsa provenzale	99
Veralab, VRIO ed Henry Jenkins	100
Piccoli mondi identificativi	104
Di quella volta che il vostro narratore rimase schiacciato sotto il peso di un trigger ecosistemico pesantissimo	107
Marzo 2023, Trieste	108
Capitolo 5 – Ingegneria inversa di un trigger point	117
Il close reading del tempo reale	121
Il close reading del cute e dello strano	128

I trigger point come paradigma della post-modernità	132
Storia di una cicatrice	134
Lo spiegone	137
Il close reading del weird	138
Capitolo 6 – Less influencer, more ambassador	147
Andrea e il data checking di un influencer	150
L'ambassador dei pannolini lavabili	153
Un altro Loris	156
Esiste il contenuto perfetto?	162
La trascrizione del video	163
Il close reading dietro le quinte	164
Il contenuto perfetto	166
Una chiosa che non so bene se ho voglia di fare, ma intanto la scrivo e poi decido se pubblicarla	168
Capitolo 7 – Il picnic	171
Epilogo non richiesto	182
Appendice (non) richiesta	183
Questions “per fare ordine”	184
Note	187