

INTRODUZIONE

Senza la rivelazione il popolo diventa sfrenato.

Proverbi 29:18

La leadership è una caratteristica di enorme importanza, se non altro perché favorisce la sopravvivenza e la prosperità umana nel tempo. I leader efficaci non si limitano a definire una visione che tutti dobbiamo impegnarci a realizzare: ci aiutano anche a organizzarci per avere realisticamente la possibilità di raggiungere i nostri obiettivi più importanti. Inoltre, i leader efficaci promuovono la fiducia nella missione collettiva, agendo con equità e integrità, e ci ispirano e ci motivano ad andare avanti, anche nelle circostanze più difficili. Infine, comportandosi in alcune occasioni in modo apertamente irragionevole, ci incoraggiano a puntare più in alto e a darci maggiormente da fare, con un miglioramento dei risultati a favore di tutti.

Possiamo goderci il mondo di oggi solo grazie ai leader del passato, che comprendono figure religiose, guerrieri, monarchi, politici, scrittori, filosofi, scienziati e uomini d'affari famosi. L'elenco dei leader che hanno contribuito a plasmare la nostra società è enorme: se chiedessimo a un gruppo di persone di citare un leader della storia che ha influenzato positivamente il mondo moderno, probabilmente verremmo bombardati da un'infinità di nomi, tra cui Gesù Cristo, Giulio Cesare, William Shakespeare, Henry Ford e Nelson Mandela.

La stragrande maggioranza sarebbe di sesso maschile, nonostante non siano stati solo gli uomini a svolgere un ruolo fondamentale nello sviluppo della nostra società. In ogni epoca, ci sono stati molti altri leader le cui azioni non sono state narrate, o che addirittura sono passate inosservate, ma che hanno comunque fatto, a modo loro, un'enorme differenza: sono le persone che hanno guidato le loro comunità giorno per giorno, che hanno aiutato e servito gli altri, che hanno radunato amici e parenti per seguire una causa importante e

che a volte hanno sacrificato la propria vita per un bene superiore. Queste persone hanno le stesse probabilità di essere donne quanto di essere uomini.

La verità è che i leader non sono semplicemente persone che detengono più titoli professionali di noi, o individui di cui possiamo leggere nei libri o su Internet. A prescindere da ciò che facciamo, da dove viviamo o da quante persone fanno affidamento su di noi, ognuno di noi è a suo modo un leader, perché tutti prendiamo decisioni, influenziamo gli altri per ottenere risultati e agiamo sulla vita di chi ci sta accanto, spesso con conseguenze durature.

Quindi, anche se tutti possono essere leader, quello della leadership è sicuramente un concetto molto esteso, che si sviluppa su diversi livelli e in contesti differenti, con notevoli variazioni in termini di complessità, metodo e responsabilità coinvolte. Tanto per fare un esempio, guidare un paese non è la stessa cosa che capeggiare un gruppo comunitario; dirigere un'azienda multinazionale con decine di migliaia di dipendenti non equivale a gestire un piccolo negozio in un paese di provincia. Per questo, è naturale che chiunque sia interessato a diventare un leader migliore voglia imparare da quei modelli che operano in un contesto apparentemente più impegnativo del proprio, in modo da poter riflettere sulla propria leadership e perfezionarla.

I leader di oggi devono affrontare una serie incredibilmente ampia di questioni macroscopiche, dalle tensioni geopolitiche all'incertezza economica, dal rapido cambiamento tecnologico ad alcune tendenze in via di sviluppo negli ambienti di lavoro, come il "quiet quitting" [lavorare solo il necessario, senza assumersi responsabilità o fare straordinari, N.d.T.], la carenza di competenze su larga scala e la diffusione del lavoro a distanza. Allo stesso tempo, stanno cambiando anche le aspettative. Oggi è finalmente chiaro che un "buon leader" non è necessariamente una persona carismatica, dall'innata capacità di "radunare le truppe": i leader silenziosi e introversi possono essere altrettanto efficaci nell'accomunare la visione della loro squadra per raggiungere risultati influenti.

La leadership nel mondo del business

Questo libro esamina la leadership nel contesto del business; in particolare, prende in esame alcuni degli uomini e delle donne di maggior successo nel mondo degli affari di oggi, in un'ampia varietà di settori. La prima sezione del libro è incentrata su sedici leader (o team di leadership): molti nomi ti saranno familiari, poiché si tratta di persone già ben conosciute nella comunità imprenditoriale. Molti di questi

leader, sebbene non tutti, hanno avuto così tanto successo da essere già miliardari.

Essere un miliardario significa quindi essere un buon leader? Molti direbbero che non è necessariamente così; eppure, la portata del successo di questi individui ci suggerisce che stanno facendo qualcosa di giusto e che possiamo imparare molto da loro. Leggendo le loro storie, potremo ricavare alcune intuizioni sui comportamenti e sulle caratteristiche che sono alla base di ogni successo straordinario; la conclusione di questo libro evidenzia appunto alcuni dei temi comuni che emergono da tale analisi.

La seconda sezione del libro presenta cinque leader aziendali che probabilmente non ti saranno familiari, ma che rappresentano dei pionieri sorprendenti nei loro campi: sono la nuova generazione dei leader, spesso caratterizzata da una forte attenzione al sociale e all'ambiente. Pur avendo molto in comune con gli imprenditori descritti nella prima parte, le loro idee sulla leadership riflettono anche le mutevoli tendenze e aspettative del nostro tempo.

In totale, nelle due sezioni, vengono presentati ventuno leader o team di leadership, che insieme rappresentano i ventuno leader del XXI secolo. Per poter essere inseriti in questo libro, dovevano essere vivi al momento della scrittura, avere un contatto continuo con la loro attività e avere cambiato in qualche modo il mondo (o essere in grado di cambiarlo).

Quando si seleziona un numero relativamente contenuto di persone da inserire in un libro come questo, spesso è più difficile capire chi lasciare fuori, piuttosto che decidere chi includere. Con il mondo in rapida evoluzione e le prospettive sulla leadership che cambiano di conseguenza, mi è sembrato logico che questo libro dovesse includere una vasta gamma di leader con un'ampia varietà di prospettive. Per questo motivo, troverai anche persone che non sono così conosciute dal grande pubblico, insieme ad alcuni noti leader aziendali che hanno goduto di un alto profilo in un passato non molto lontano.

Allo stesso modo, ho ritenuto importante analizzare le tecniche di leadership di quegli individui che non sono necessariamente considerati come "leader" dal punto di vista tradizionale, ma che stanno avendo un grande impatto culturale sul nostro mondo: questi individui comprendono il misterioso fondatore di bitcoin Satoshi Nakamoto e Jimmy Donaldson, meglio conosciuto per il suo personaggio di YouTube MrBeast. Inevitabilmente, quando ho compiuto questa selezione, sono stata influenzata anche dai riferimenti culturali legati all'essere una madrelingua inglese che vive in un'economia occidentale.

Come giornalista, ho scritto di leadership e management per molti anni, sia come redattore della rivista ufficiale dell'Institute of

Leadership del Regno Unito, sia come collaboratrice per la leadership di Forbes.com. Ho anche scritto un libro, *Reach the Top in Finance*, prendendo specificamente in esame le caratteristiche di coloro che raggiungono i più alti livelli nella professione finanziaria. Il tema di questo libro, ossia ciò che rende pregevoli la leadership e il management, non smetterà mai di affascinarmi: penso che sia un argomento cruciale sia per il futuro degli affari sia per il futuro del nostro mondo in generale. Credo che possiamo imparare moltissimo leggendo le storie di alcuni dei leader aziendali di maggior successo al mondo e studiando i loro metodi e le loro filosofie.

In questo libro, ho preferito concentrarmi sugli aspetti positivi dei leader per due motivi. Il primo è che il libro vuole essere una fonte di ispirazione: ho quindi voluto mettere in luce i successi di un ridotto numero di persone che hanno avuto, a mio avviso, un impatto sproporzionatamente positivo sul mondo. Il secondo è che la quantità di informazioni negative disponibili sui leader varia notevolmente: pur essendo tutti imperfetti, i difetti di alcuni leader sono molto più ampiamente discussi delle mancanze di altri. Per essere onesti con tutti, quindi, questo libro non si sofferma eccessivamente sulle debolezze.

Anche se potremmo tutti essere dei leader, in misura maggiore o minore, resta il fatto che, ai suoi massimi livelli, la leadership aziendale è un ruolo estremamente impegnativo: richiede enormi quantità di energia, pazienza e resilienza. Le persone che conquistano tale caratteristica hanno spesso fatto grandi sacrifici nel loro percorso verso il successo. Questo libro esamina le lezioni di leadership che possiamo imparare dalle icone aziendali del XXI secolo che stanno cambiando il mondo.