

## INDICE

---

Introduzione	xi
Parte Prima - La costruzione di sé	1
Capitolo 1 - Età adulta	5
Capitolo 2 - Trovatevi un lavoro	13
Capitolo 3 - Eroi	19
Capitolo 4 - Non guardare (solo) in basso	25
Parte Seconda - Costruite la vostra carriera	31
Capitolo 5 - Semplicemente gestire	37
Capitolo 6 - Dati contro opinioni	49
Capitolo 7 - Stronzi	57
Capitolo 8 - Mi licenzio	67
Parte Terza - Costruite il vostro prodotto	77
Capitolo 9 - Rendere tangibile l'intangibile	83
Capitolo 10 - Perché lo storytelling	93
Capitolo 11 - Evoluzione, innovazione distruttiva, esecuzione	101
Capitolo 12 - La prima avventura, poi la seconda	111
Capitolo 13 - Ritmi e manette	121
Capitolo 14 - Tre generazioni	131
Parte Quarta - Costruite la vostra azienda	141
Capitolo 15 - Come riconoscere una grande idea	147
Capitolo 16 - Siete pronti?	155

Capitolo 17 - Sposarsi per denaro	163
Capitolo 18 - Potete avere un solo cliente	173
Capitolo 19 - Ammazzarsi di lavoro	177
Capitolo 20 - Crisi	187
Parte Quinta - Costruite il vostro team	193
Capitolo 21 - Assunzioni	195
Capitolo 22 - Punti di rottura	207
Fino a 15-16 persone	209
Fino a 40-50 persone	210
Fino a 120-140 persone	211
Fino a 350-400 persone	212
Specializzazione	213
Struttura organizzativa	214
Da collaboratore individuale a manager	215
Da manager di collaboratori individuali a manager di manager	217
Riunioni	217
Risorse umane / persone	219
Coach e mentori	219
Cultura	220
Capitolo 23 - Progettare per tutti	225
Capitolo 24 - C'è metodo nel marketing	233
Capitolo 25 - Il punto dei PM	243
Capitolo 26 - Morte di una cultura delle vendite	253
Capitolo 27 - Avvocati	261
Parte Sesta - Essere CEO	269
Capitolo 28 - Diventare CEO	281
Capitolo 29 - Il consiglio di amministrazione	291
Capitolo 30 - Acquisizioni	301
Capitolo 31 - Al diavolo i massaggi	311
Capitolo 32 - Smettere di essere CEO	319
Conclusioni - Oltre voi stessi	327
Ringraziamenti	331
Altre letture	335
Indice analitico	337
Informazioni sulla sostenibilità	349