

Indice generale

| | |
|---|-----------|
| Introduzione | ix |
| Introduzione all'Introduzione..... | ix |
| Social media... che?..... | ix |
| Informazioni alla portata di tutti..... | x |
| La soluzione a tutti i problemi..... | x |
| A chi si rivolge?..... | xi |
| Ma è legale?..... | xi |
| Quali sono i prerequisiti?..... | xii |
| Perché questo stile?..... | xii |
| Struttura del libro | xii |
| Ringraziamenti..... | xiii |
| | |
| Capitolo 1 Com'è fatto il Web?..... | 1 |
| Da Internet al Web..... | 2 |
| Che cosa succede quando visiti un sito..... | 4 |
| Il diavolo sta nei dettagli, e anche il Web..... | 6 |
| HTML, CSS e JavaScript | 7 |
| | |
| Capitolo 2 Come sono fatti i social media? | 11 |
| Tutto sulle API..... | 11 |
| Architettura di un social media..... | 13 |
| Twitter, Facebook, Instagram e non solo | 15 |
| | |
| Capitolo 3 Tutto quello che serve | 17 |
| Guida super-rapida a HTML..... | 18 |
| Scopriamo il CSS | 21 |
| JavaScript: quel che basta..... | 32 |
| Il miglior amico di HTML | 32 |
| Il concetto di script..... | 33 |
| Una questione (di) variabile | 35 |

| | |
|--|------------|
| Python: l'ottava meraviglia del Web | 38 |
| Qua la mano, Python! | 38 |
| Installare Python | 39 |
| Primi passi nella programmazione in Python | 42 |
| Condizioni e cicli | 44 |
| E adesso che si fa? | 48 |
| Capitolo 4 Mining di Facebook: i primi passi | 49 |
| Quel che sanno di te | 49 |
| L'API di Facebook | 51 |
| Raccogliere informazioni con Python | 55 |
| Capitolo 5 Mining di Facebook: diamoci dentro | 59 |
| Analisi di una pagina | 59 |
| Analisi degli iscritti a una pagina | 60 |
| Introduzione allo scraping | 62 |
| Scraping con Facebook | 64 |
| Capitolo 6 Twitter e i suoi segreti | 69 |
| La tecnologia di Twitter | 70 |
| Giochiamo con la Twitter API | 71 |
| I codici nucleari | 72 |
| Un piccolo programma di autenticazione | 75 |
| Raccogliere i trending topic | 76 |
| Filtrare i contenuti per argomento | 80 |
| Capitolo 7 Capire (e carpire) Instagram | 83 |
| Come funziona Instagram | 84 |
| API o non API, questo è il problema | 85 |
| Primi passi con l'API di Instagram | 86 |
| Un passo in avanti con Instagram | 90 |
| Funzioni per tutti i gusti | 94 |
| Una soluzione professionale | 94 |
| Follower (e following) di un profilo Instagram | 98 |
| Mettere insieme i pezzi | 100 |
| Capitolo 8 Nei meandri di LinkedIn | 105 |
| Un'ottima fonte di dati | 105 |
| API, sempre lei | 106 |
| Iscriversi come sviluppatori LinkedIn | 107 |
| Sviluppare con la API e Python | 108 |
| Una raccolta su larga scala | 111 |
| Utilizzare Scrapingdog | 111 |

| | | |
|--------------------|--|------------|
| Capitolo 9 | Caccia grossa | 115 |
| | Estrarre informazioni da qualsiasi sito | 116 |
| | Creare uno scraper..... | 117 |
| | Scegliere l'obiettivo | 118 |
| | Preparare gli strumenti | 118 |
| | Scaricare le immagini di una pagina | 130 |
| | Verificare l'indirizzo inserito | 132 |
| | Rilevare le immagini presenti nella pagina | 132 |
| | Scaricare le immagini..... | 134 |
| | Il (piccolo) cuore del programma | 135 |
| | Impostare la riga di comando..... | 135 |
| | Estrazione automatica dei dati | 139 |
| | Preparare il necessario | 140 |
| | Estrarre dati con Selenium | 141 |
| | Una soluzione per veri professionisti | 146 |
| Capitolo 10 | Analisi dei dati..... | 151 |
| | Capire i dati..... | 151 |
| | Leggere (e scrivere) i dati | 152 |
| | Scrivere un file XLSX..... | 155 |
| | Analizzare i dati di Twitter..... | 161 |
| | Analisi del sentiment di Facebook | 169 |
| | “Avanti Tom, finiamola come abbiamo cominciato... insieme!” .. | 174 |
| | Indice analitico..... | 175 |