

Indice generale

| | |
|--|-----------|
| Ringraziamenti | ix |
| Introduzione | xi |
| Premessa: la fine di tutto | xi |
| Contenuti del libro | xii |
| Capitolo 1 Quello che gli scrittori dicono..... | 1 |
| La paura del fallimento..... | 3 |
| Il giudizio degli altri | 4 |
| Metodi per restare creativi..... | 5 |
| Leggere è un esercizio di scrittura | 5 |
| Prendersi un momento per sé | 7 |
| Camminare è come meditare, ma in movimento | 8 |
| Allenarsi: la scrittura è un'attività fisica | 9 |
| Imparare a raccontarsi | 11 |
| Il potere dell'immaginazione..... | 14 |
| L'originalità | 15 |
| Lista di cose da sapere quando racconti di te: le regole | 16 |
| Capitolo 2 La ricerca..... | 17 |
| Quali ricerche? | 19 |
| Identificare il messaggio | 21 |
| Conosci il tuo target?..... | 21 |
| Nei dati ci sei tu | 23 |
| L'arte di chiedere: le interviste | 24 |
| Il preambolo | 24 |
| Che domande!..... | 25 |
| Uno schema di domande da cui partire | 26 |
| Preparare un documento di riepilogo | 27 |
| Rendere le cose visibili | 29 |
| L'esplorazione porta al cambiamento..... | 30 |

| | |
|---|----|
| L'effetto Mooreffoc | 31 |
| Lista di cose da sapere quando fai ricerca: le regole | 32 |

Capitolo 3 Scrittura e design.....33

| | |
|---|----|
| Disegnare con le parole | 33 |
| Che cos'è il design?..... | 35 |
| Pensare come un designer | 36 |
| Allenare l'empatia | 39 |
| Il processo di scrittura è design..... | 40 |
| Fare a pezzi e poi limare | 43 |
| Tenere d'occhio il quadro generale..... | 44 |
| What if? | 46 |
| Appuntare tutto | 47 |
| Lista di cose che fanno di te un designer: le regole..... | 50 |

Capitolo 4 Buone pratiche ed errori da evitare51

| | |
|--|-----|
| A proposito di guide di stile | 52 |
| Siti web | 55 |
| Newsletter | 63 |
| La newsletter che si beve col caffè | 65 |
| La newsletter fatta a lista | 68 |
| Social network..... | 69 |
| Instagram..... | 69 |
| Facebook..... | 82 |
| Twitter | 93 |
| Telegram | 96 |
| Podcast | 97 |
| Microtesti | 98 |
| Le cose da non fare | 100 |
| Riempirsi la bocca di affidabilità | 100 |
| Parlare del futuro | 101 |
| Parlare di tecnica e non di magia..... | 101 |
| Non dare la parola agli altri..... | 103 |
| Darsi un tono con l'inglese | 105 |
| Spersonalizzare | 106 |
| Ignorare le persone | 107 |
| Dimenticarsi di essere un media..... | 107 |
| Non sfruttare le immagini..... | 107 |
| I taglia-incolla con quello che ha detto il copy | 108 |
| Puntare solo al finale..... | 109 |
| Trascurare le relazioni | 109 |
| Morale della favola..... | 110 |
| Lista di buone pratiche per la scrittura..... | 112 |

Capitolo 5 La webformativity.....115

| | |
|---|-----|
| Il teatro come performance e come conversazione | 116 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| L'azione, il giudizio, l'immaginazione, il messaggio | 117 |
| L'urgenza di esprimersi | 118 |
| Progettare esperienze o spettacoli..... | 119 |
| L'approccio teatrale..... | 121 |
| Scrittura come progettazione..... | 122 |
| Lo spazio nello spazio | 122 |
| I dettagli..... | 123 |
| I non detti | 124 |
| Sentire col gomito | 125 |
| Il corpo come alleato alla scrittura..... | 126 |
| Un sito web come un palco | 127 |
| Il regista e l'autore | 130 |
| Vuoi scrivere? | 131 |
| Gli applausi sono importanti | 132 |
| Scrittura e performance: le regole..... | 134 |

Appendice Esercizi135

| | |
|--|-----|
| Introduzione: fai come i bambini | 135 |
| Perché scrivere: esercizi per iniziare | 137 |
| Suggerimenti in breve..... | 138 |
| Le sezioni | 138 |
| Modi per riscaldarsi | 139 |
| Modi per fare ordine | 141 |
| Modi per mantenere la visione d'insieme | 143 |
| Modi per allontanarsi dal divano | 144 |
| Modi per allenarsi all'empatia..... | 147 |
| Modi per esercitarsi sul Web..... | 150 |
| I titoli..... | 150 |
| Le liste..... | 151 |
| I microtesti | 154 |
| Le microstorie | 157 |
| Il long form..... | 158 |
| Modi per scrivere del proprio lavoro | 161 |
| Per concludere: lista delle cose che hai imparato fin qui..... | 165 |

Bibliografia167

Indice analitico.....169