

Prefazione

Da employer a employer

Quando leggo o sento parlare di Employer Branding, generalmente mi preoccupo. Non che questo inglesismo mi produca ansia ma, secondo l'etimologia di *preoccupare*, mi "occupo prima" di andare alla ricerca del confine dove si incontrano due dimensioni, il voler apparire e il saper essere. Qui sta il punto di equilibrio che determina la credibilità di ogni progetto che ha a che fare con il valore della nostra marca come potenziale datore di lavoro.

La domanda centrale che questo libro si pone, "Perché una persona dovrebbe essere orgogliosa di lavorare per te?", è fondamentale. Aiuta a strutturare nel modo più efficace un processo che renda attrattiva la nostra organizzazione in un mercato sempre più complesso. Ma questo interrogativo è anche un'occasione imperdibile per fare un tagliando al nostro modo di essere impresa che spesso risponde a canoni consolidati, i quali, talvolta, non sono esattamente al passo con i tempi che viviamo, quantomeno nella percezione di chi ci guarda dall'esterno.

Le aziende hanno una grande responsabilità: rappresentarsi in modo autentico, ma soprattutto cogliere l'occasione per ripensarsi facendo emergere il meglio di sé che ancora non si vede, che spesso è latente e sottoutilizzato.

Pensate alle storie, ai modi di fare le cose, ai luoghi. E soprattutto alle persone, che sono portatrici di un'intelligenza – solo in parte espressa – che può contribuire in modo fondamentale a costruire nuove identità.

In tutto questo, chi si occupa di persone ha un ruolo cruciale. Si tratta non solo di diventare più efficaci nel raccontare l'organizzazione, ma di creare spazi e occasioni per far fiorire nuove capacità e poi rappresentarle per avvicinare nuovi compagni di viaggio. Quello che stai per leggere è più di un manuale. Ha il merito di fornire a addetti ai lavori e appassionati del tema un'utile guida, ma può soprattutto aiutare a trovare un nuovo equilibrio che renda ancora più armonici l'apparire e l'essere, che sono la base di ogni efficace strategia di comunicazione.

Roberto Battaglia

Head of HR Corporate & Investment Banking Intesa Sanpaolo

Da consulente ad azienda

Sono onorato di scrivere la prefazione per questo manuale su un argomento che, negli ultimi quindici anni, ha subito una grande evoluzione, passando da mero strumento di comunicazione a vera e propria strategia aziendale.

Dal mio primo libro, *Corporate Recruiting. Employer Branding e nuove tendenze* (pubblicato nel 2008), è aumentato significativamente l'interesse nei confronti di quella che è ormai diventata, a tutti gli effetti, una disciplina imprescindibile per chi si occupa, in azienda, di Risorse Umane.

Spinti da un contesto economico in rapido cambiamento, oggi le imprese sono sempre più impegnate a sviluppare strategie di recruiting proattive per migliorare la propria attrattività e mantenere un efficace posizionamento su un mercato del lavoro molto più chiuso e competitivo rispetto al passato.

Questo manuale contribuisce ad alimentare una letteratura sull'argomento diventata ormai indispensabile per migliorare la gestione dei processi di recruiting e di retention degli attuali e dei potenziali dipendenti, in quello che può essere descritto come il periodo più difficile che il settore economico globale abbia mai affrontato.

La sostenibilità di molte aziende è minacciata dall'invecchiamento della popolazione, dall'aumento della mobilità del lavoro e della migrazione, dal calo dei tassi di fertilità e dall'incremento del costo del lavoro.

L'Employer Branding aiuterà le organizzazioni ad affrontare queste nuove sfide a testa alta, fornendo loro l'opportunità di promuovere azioni strategiche in grado di assicurare un flusso costante di candidati sempre meglio preparati e capaci di aggiungere valore e produttività.

Questo manuale stimolerà il tuo pensiero in questa nuova direzione, nella quale scoprirai nuove competenze e abilità necessarie ad affrontare la moderna economia della conoscenza e a garantirti un vantaggio competitivo sostenibile.

Eugenio Amendola
Founder HR Innovation Forum -
Employer Branding Strategist & Speaker