

# INDICE

**PREFAZIONE** ix

**INTRODUZIONE** xi

## **PARTE 1: PREPARARSI PER FORMULARE IDEE**

1.	La “stella del briefing”	4
2.	Il giusto mezzo	6
3.	Il piano di lavoro	8
4.	Il triangolo del terzo luogo	10
5.	È il momento giusto?	12
6.	La durata	14
7.	Il metodo del diagramma di flusso	16
8.	Il giusto stimolo	18
9.	La lista dei compiti	20
10.	Le regole dell’engagement	22

## **PARTE 2: ELABORARE IDEE DI PARTENZA**

11.	Tre cose positive, tre cose negative	28
12.	Pensate <i>dentro</i> agli schemi	30
13.	Gli occhi degli esperti	32
14.	Category stealing	34
15.	Piattaforme di immagini	36
16.	Parole casuali	38
17.	Quali sono i temi caldi?	40

18.	Sotto una luce diversa	42
19.	Esagerazione e deprivazione	44
20.	Analogie	46

### **PARTE 3: SVILUPPARE E COMPRENDERE IDEE**

21.	Cadaveri eccellenti	52
22.	Fusione concettuale	54
23.	Strano o familiare?	56
24.	Camminata ai quattro angoli	58
25.	Anomalie	60
26.	La rivelazione	62
27.	Allenare la vostra mente profonda	64
28.	“Beccati a morte dalle anatre”	66
29.	Votazione con i post-it	68
30.	Eliminazione	70

### **PARTE 4: VALUTARE IDEE**

31.	La piramide del potenziale	76
32.	Il cuneo decisionale	78
33.	Il triangolo della valutazione	80
34.	Il diagramma dell'originalità	82
35.	La mappa della rilevanza delle idee	84
36.	La scala dell'audacia delle idee	86
37.	L'asse della probabilità di successo	88
38.	Il sistema satellitare dell'idea centrale	90
39.	I tre secchi	92
40.	Il premortem	94

## **PARTE 5: REALIZZARE IDEE**

41.	Il triangolo della motivazione	100
42.	La piramide delle probabilità di realizzazione	102
43.	Il cuneo predittivo dell'innovazione	104
44.	Il diagramma delle priorità	106
45.	Lo schema di pianificazione del processo	108
46.	Il ciclo delle responsabilità	110
47.	Il ciclo della comunicazione	112
48.	Il panico precoce	114
49.	Il piano di attuazione per fasi	116
50.	L'asse dell'energia delle idee	118

## **PARTE 6: SPIEGARE E VENDERE IDEE**

51.	Il titolo a effetto va qui	124
52.	Iniziate con il botto	126
53.	Fate affermazioni e sostenetele	128
54.	Raccontate il vostro percorso	130
55.	Spiegate l'idea centrale	132
56.	Il contesto	134
57.	Il registro	136
58.	Prodotti e processi	138
59.	Il programma	140
60.	L'appendice	142

## **APPENDICE: FONTI DEI DIAGRAMMI E LETTURE DI APPROFONDIMENTO**

144

## **L'AUTORE**

145