

# Indice generale

<b>Prefazione .....</b>	<b>ix</b>
<b>Introduzione .....</b>	<b>xi</b>
<b>Ringraziamenti .....</b>	<b>xv</b>
<b>Capitolo 1 Che cos'è YouTube .....</b>	<b>1</b>
Una riflessione per cominciare .....	1
La storia di YouTube dalle origini a Google .....	3
Dopo Google: una crescita inarrestabile .....	8
Il pubblico di YouTube .....	18
<b>Capitolo 2 YouTuber .....</b>	<b>23</b>
Introduzione .....	23
YouTuber: una definizione .....	24
Da Smosh a PewDiePie: l'evoluzione della specie .....	24
Smosh .....	25
Brookers .....	27
geriatric1927 .....	27
lonelygirl15 .....	27
nigahiga .....	29
FЯED .....	29
PewDiePie .....	29
I primi cinque YouTuber italiani per numero di iscritti .....	32
Marzia .....	33
Favij .....	34
iPantellas .....	34
St3pNy .....	35
ilvostrocaroDexter .....	35

Oltre le classifiche .....	35
Virali, branded content e webserie .....	36
Conclusioni .....	37

### **Capitolo 3 Da YouTuber a creator .....39**

Crea il tuo brand .....	39
Core value: autenticità.....	43
Gli YouTuber: idee, generi, stili .....	51
Il gaming.....	51
Il tutorial.....	54
Il vlog.....	58
Il video comico .....	60
Recensioni e unboxing.....	62
L'animazione .....	64
Dalla cameretta al mondo (è un vero e proprio lavoro) .....	67

### **Capitolo 4 Passare all'azione.....69**

Il DNA di un creator .....	69
Il creator è un videomaker .....	70
Workflow .....	71
Pre-produzione.....	72
Produzione.....	74
Post-produzione .....	77
YouTube e i video sferici a 360 gradi .....	82
Come realizzare un video a 360 gradi .....	83
Google e la realtà virtuale: Cardboard e DayDream .....	86
YouTube Live: il bello della diretta .....	88
Il creator è un social media manager.....	91
Il nome viene prima di tutto.....	92
Creare un account Google.....	92
Creare un canale YouTube.....	92
Aggiungere la grafica personalizzata .....	93
Gestire il canale con Creator Studio .....	95
Caricamento del video .....	96
I metadati .....	96
Creare engagement.....	98
Promuovere il canale.....	100

### **Capitolo 5 Risorse per i creator .....105**

Strumenti didattici e di formazione.....	105
Il Creator Hub .....	105
Creator Academy.....	107
Creator Studio e Creator Services Directory .....	109
YouTube Spaces.....	111

YouTube NextUp.....	114
Programma Ambasciatori di YouTube.....	116
Il copyright su YouTube .....	117
Content ID .....	118
YouTube Analytics .....	119
La monetizzazione: una partita a tre.....	120
Il Partner Program di YouTube.....	121
Altre fonti di guadagno.....	126
<b>Capitolo 6 Lavorare con i creator .....</b>	<b>127</b>
Le reti multicanale .....	127
Nascita delle MCN.....	128
Broadband TV .....	132
Maker Studios .....	133
Studio 71.....	136
Web Stars Channel .....	137
Blasteem.....	141
Show Reel .....	143
Nuovi approcci.....	145
<b>Capitolo 7 Case history .....</b>	<b>149</b>
#mybreak .....	151
Crea il video Fanta.....	153
Lick race.....	155
Food With Fleur & Mike .....	156
#withdad.....	158
Crossy Road.....	160
Hasbro Gaming Stories .....	162
Product Placement Casa Surace.....	163
Il Trono di Shade .....	165
#socialface.....	166
Apocalypse live .....	168
<b>Dieci regole d'oro per il creator .....</b>	<b>171</b>
<b>Appendice Elementi di SEO per YouTube .....</b>	<b>173</b>
Fattori relativi alla fruizione del video .....	174
Fattori relativi al video .....	176
Fattori relativi al canale .....	177
Fattori esterni a YouTube .....	177
YouTube Analytics .....	178

<b>Bibliografia .....</b>	<b>181</b>
Volumi e articoli .....	181
Risorse online .....	182
Articoli.....	182
Statistiche .....	184
Videointerviste .....	185
 <b>Indice analitico.....</b>	 <b>187</b>