

# Introduzione

Il Digital Marketing Institute è lo standard globale di certificazione nella formazione digitale per studenti, formatori e aziende del settore. Il nostro è il programma di certificazione in marketing digitale più diffuso al mondo; il numero di persone certificate da noi è superiore a quello di ogni altro ente del settore. La nostra missione è fissare una serie di standard professionali globali a cui possano aderire sia i datori di lavoro sia i professionisti. Per questo abbiamo fondato la Digital Standard Authority, un gruppo di lavoro che definisce e valida i corsi del Digital Marketing Institute. Il DSA valida il nostro sviluppo di standard riconosciuti e rispettati a livello internazionale, che sono a sostegno dell'istruzione nel digital marketing, garantendo la coerenza della nostra formazione certificata.

La tecnologia digitale ha trasformato il modo in cui viviamo e lavoriamo e ha avuto conseguenze su ogni settore, dalla vendita al dettaglio all'assistenza sanitaria. Ora più che mai le organizzazioni e i loro dipendenti affrontano la sfida di sviluppare e mantenere le loro attività di business e il coinvolgimento dei clienti in uno spazio digitale che evolve costantemente. In un'inchiesta recente, solo il 57 per cento dei datori di lavoro americani ha dichiarato di pensare che i laureati sfornati in anni recenti dai college siano preparati a rimanere aggiornati sulle nuove tecnologie. Il gap di competenze digitali, sempre più ampio, e il conseguente bisogno di formazione sono innegabili e a questo abbiamo dedicato le nostre energie.

Il nostro obiettivo è dare ai professionisti le competenze digitali e le conoscenze necessarie per assumere il controllo della propria carriera e massimizzare il proprio potenziale. Raggiungiamo questo obiettivo grazie ai nostri corsi, che sono progettati e sviluppati da esperti del settore. Questo significa che tutti i contenuti dei nostri corsi sono ispirati alle best practice del settore, alle tendenze in corso e a idee innovative che aiutano i nostri studenti a coltivare un vantaggio competitivo in un campo in cui la domanda è elevata. Il diploma professionale in *marketing digitale*, a cui si allinea questo manuale, è la pietra angolare della nostra certificazione. Costituito da 10 moduli, è un'introduzione alle principali specializzazioni digitali: dal mobile e dal social media marketing fino al SEO e agli strumenti di analisi. Crediamo nell'importanza di dotare le persone di competenze essenziali che resistano nel tempo e di conoscenze che possano implementare facilmente, indipendentemente dai loro ruoli, dalle dimensioni delle loro aziende o dal settore merceologico in cui operano. Siamo specializzati in apprendimento trasferibile e flessibile, che si rispecchia nelle opzioni di studio online del Digital Marketing Institute. I contenuti

dei nostri corsi sono disponibili online 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, e gli studenti possono accedervi da casa con i loro computer desktop o con i loro dispositivi mobile mentre sono in viaggio verso il posto di lavoro.

Vogliamo rendere semplice, accessibile e comodo l'apprendimento. Per questo abbiamo creato questo manuale. È una guida introduttiva "all-inclusive" che vi insegnerà tutto quello che dovete sapere per far decollare la vostra carriera nel marketing digitale. Potete leggere i capitoli nell'ordine, oppure dare la precedenza a quelli che vi interessano di più; come i nostri corsi, anche questo libro è stato creato in modo da consentirvi di studiare quando avete il tempo di farlo e secondo i vostri ritmi e potete sempre ritornare a consultarlo, ogni volta che ne avrete bisogno.

*L'arte del Marketing Digitale* è stato progettato per integrarsi con il diploma professionale in marketing digitale, per produrre un'esperienza di apprendimento comprensiva. Ogni capitolo è legato a un modulo del corso e il libro offre una copertura completa del programma del corso e contiene solo i punti essenziali che vi aiuteranno a prepararvi nel modo migliore per superare l'esame e ottenere una certificazione in marketing digitale riconosciuta e rispettata a livello internazionale.

Sia il diploma professionale in marketing digitale, sia questo testo mutuano la loro struttura dal processo iterativo del Digital Marketing Institute, che si concentra sul monitoraggio, l'analisi e il perfezionamento delle attività di marketing digitale sulla base dei risultati. Questo significa che, con l'aiuto di questo manuale (e alla fine del corso, se lo seguite), sarete in grado di progettare, sviluppare e mettere in atto una strategia di marketing digitale, completamente ottimizzata, che incorpori tutti i principali canali digitali.

Il diploma professionale in digital marketing è al centro della roadmap di certificazione del Digital Marketing Institute, presentata nella Figura I.1: è una cornice di riferimento al cui interno i nostri studenti possono tracciare il loro percorso di sviluppo personale e professionale. Se scegliete un diploma professionale in *digital selling*, se deciderete di coronare i vostri studi con i nostri master in marketing digitale o semplicemente se userete questo testo come guida introduttiva, siamo qui per aiutarvi a costruire e ampliare la vostra carriera.



**Figura I.1** La roadmap delle certificazioni del Digital Marketing Institute.

## **Che cos'è il Digital Marketing Institute**

Il Digital Marketing Institute è lo standard globale nella certificazione sulle competenze nel marketing digitale. Fino a oggi oltre 10.000 persone di cinque continenti hanno compiuto i loro studi ottenendo una qualifica del DMI, il che ne fa la struttura formativa con il maggior numero di diplomati al mondo. Abbiamo formato, in base a un unico standard per il marketing digitale, più persone di qualsiasi altro ente di certificazione. Il Digital Marketing Institute opera con esperti e leader globali del mondo digitale per definire le competenze e le qualifiche necessarie oggi ai professionisti del marketing digitale, e rilascia certificati a livello di diploma, postgraduate e master. L'ottanta per cento dei nostri studenti postgraduate oggi lavora nel settore *digital*. Questo perché i nostri corsi sono tenuti da operatori esperti che lavorano nel campo del marketing digitale. L'apprendimento è facilitato dalle loro esperienze pratiche e dai loro case study, e i nostri studenti possono beneficiare di consigli che vengono da attività concrete e di suggerimenti sulle best practice.

### **Conoscenze aggiornate**

Il nostro team di prodotto lavora a stretto contatto con i maggiori esperti del settore per preparare, revisionare e aggiornare continuamente i materiali per i corsi. Il loro compito è garantire che vengano fornite le conoscenze aggiornate necessarie per emergere in un settore che cresce rapidamente ed è in continua trasformazione. Per questo lavorano con impegno perché i contenuti dei nostri programmi siano sempre freschi, strutturati e originali.

### **Opzioni di studio flessibili**

I contenuti dei corsi sono disponibili sempre e in qualsiasi parte del mondo. Che studiate a casa o su un tablet mentre andate al lavoro, potete avere accesso 24 ore al giorno a lezioni preregistrate, note, esercizi pratici, webinar e reti di supporto. Non correrete mai il rischio di perdere un'ora di lezione.

### **Un programma validato dagli esperti del settore**

Ci impegniamo a garantirvi che apprenderete le competenze più aggiornate, più preziose e più ricercate in questo settore. È il motivo per cui ci rivolgiamo ai marchi e alle agenzie più importanti nel campo del digitale per far rivedere e approvare i contenuti dei nostri programmi. Lavoriamo di concerto con aziende come Facebook, Twitter e Google per definire programmi che facciano avanzare o partire con il piede giusto la vostra carriera digitale.

### **Una certificazione riconosciuta a livello internazionale**

Al termine riceverete una qualifica con un valore accademico, riconosciuta a livello globale. Ogni studente, dovunque si trovi, viene certificato in base al medesimo standard.

## **L'autore**

Ian Dodson è cofondatore e direttore del Digital Marketing Institute. Il DMI ha definito un insieme di qualifiche per il settore e offre le certificazioni più diffuse a livello globale, disponibili in 70 Paesi.

Ian presiede la Digital Standards Authority, formata da rappresentanti delle principali aziende e agenzie del mondo digitale, che contribuiscono alla preparazione e alla validazione del programma di qualifiche del DMI. Queste qualifiche sono percorsi formativi e professionali per studenti, formatori e datori di lavoro.

Appassionato dei risultati centrati sullo studente e sostenitore dell'alfabetizzazione digitale, Ian è convinto che le tecnologie digitali siano strumenti abilitanti per eleare gli standard economici e sociali a livello globale.

## Ringraziamenti

Nulla di tutto questo sarebbe stato possibile senza l'aiuto di molti. Eterna gratitudine a:

- Anthony Quigley, cofondatore con me del DMI e mio complice negli ultimi otto anni, per la sua inesauribile energia e per l'entusiasmo per il nostro "piccolo progetto".
- Ken Fitzpatrick, CEO del DMI, per aver messo in pratica le nostre idee, trasformandole in realtà, e per aver contribuito con una supervisione adulta di cui avevamo tanto bisogno.
- Al team di prodotto del Digital Marketing Institute, che ha creato i programmi di certificazione sul marketing digitale più diffusi, grazie alle proprie competenze, al talento e alla dedizione. Questo libro non esisterebbe senza il loro lavoro. Applausi e ringraziamenti al team di prodotto – passato e presente, interno ed esterno – gestito da Paul Groarke: Conor Tyrrell, Sophie Smith, Niamh Healy, Deirdre Wyer, Claire Monahan e Garry Cleere.
- A tutta la banda del Digital Marketing Institute, persone che mandano avanti quotidianamente le nostre attività con il loro talento e la loro energia.
- Tutta la galassia di operatori del marketing digitale che hanno progettato, insegnato e validato, nel corso degli anni, i programmi del DMI. Questo libro è espressione di tutta la loro conoscenza e delle loro sudate esperienze.
- Le molte migliaia di studenti che hanno seguito negli anni i corsi del Digital Marketing Institute e sono una fonte costante di sfide, di ispirazione e di incoraggiamento. Voi ci mantenete ben dritti e saldi.

*Ian Dodson*