

Prefazione

Sono contento che Eleonora abbia scritto questo libro perché racconta un pezzo di storia della nostra agenzia e anche del lavoro sui social media in Italia. Eleonora è arrivata in agenzia al suo primo lavoro nel mondo digital e ne è uscita come team leader, docente e autrice. Quello che spiega in questo libro sono cultura della professione, esperienze fatte sul campo per primi in Italia. Quante volte ci siamo chiesti: “quest’area di lavoro, questo servizio come li chiamiamo?” siccome eravamo i primi a farlo. Nel 2006, 2007, 2008 (e anche dopo) presso le aziende espressioni come *monitoraggio web*, *sentiment*, *social media analysis* erano del tutto sconosciute. E ci siamo trovati in prima linea a spiegarle e quindi a tradurle in pratica e risultati. Sono contento perché molte delle intuizioni che abbiamo avuto assieme si sono rivelate corrette e oggi sono il lavoro di molte persone nella nostra e in tante agenzie.

Non sarebbe stato possibile servire così tanti clienti senza la passione, ma anche la precisione e la voglia di costante miglioramento di Eleonora. Nel testo troverete anche questo insieme alle tecniche, i tool, le strategie, i piani e i report. Il libro di Eleonora vi spingerà anche a farvi domande, a mettere in dubbio quanto già sapete e a cercare sempre un senso più profondo. Un’attitudine essenziale nel lavoro in generale, fondamentale in quello dell’analista.

Prendete quindi libro come un manuale tecnico, ma anche come un manifesto diciamo “morale” della professione.

Infine, un ringraziamento a Fabio Brivio e Apogeo, con noi sempre pazienti, costanti, aperti. Un gruppo di persone come Eleonora ha imparato, a volte creato, un lavoro e oggi sta insegnando. La sfida più ricca. È grazie al “nostro” editore se si riesce a fare anche questo.

Buona lettura e buon lavoro.

Marco Massarotto
Co Founder & Partner @ DOING
@marcomassarotto