

# Indice generale

<b>Introduzione Il web marketing non è solo per i web guru .....</b>	<b>xi</b>
Niente trucchi da quattro soldi.....	xi
Un lavoro alla portata di tutti .....	xii
Obiettivi minimi, obiettivi concreti .....	xiv
<b>Capitolo 1   Trovare un'idea e verificarne la fattibilità.....</b>	<b>1</b>
Trovare l'argomento .....	1
Contenuti caldi e contenuti freddi.....	2
Il mix di contenuti .....	4
“Per i soldi facili, citofonare altrove” .....	6
Non scrivere di tutto, scrivere con competenza .....	8
Individuare la nicchia.....	9
<b>Capitolo 2   Definire il progetto .....</b>	<b>11</b>
L'obiettivo .....	12
La “nicchia” giusta non esiste.....	14
Pensare a come monetizzare già prima di andare online.....	15
Strumenti gratuiti “per iniziare”.....	18
<b>Capitolo 3   Andare online .....</b>	<b>29</b>
Acquistare il dominio e lo spazio web.....	30
Come scegliere il dominio .....	30
Quale hosting scegliere .....	32
Come pubblicare i contenuti.....	34

<b>Capitolo 4</b>	<b>Come gestire un sito con WordPress conoscendo il SEO che serve .....</b>	<b>39</b>
	Come pubblicare un articolo.....	40
	Categorie e tag .....	43
	Quanto deve essere lungo un articolo.....	44
	Come gestire “il SEO che serve” .....	45
	Permalink e sitemap .....	49
	I problemi del “link building”.....	51
	Come modificare l’aspetto del sito.....	52
	Plugin, gli indispensabili .....	53
<b>Capitolo 5</b>	<b>Come gestire le fonti e trovare spunti .....</b>	<b>57</b>
	Utilizzare Google Alert .....	58
	Le fonti e la concorrenza.....	60
	Trovare spunti.....	64
	Linkare contenuti di qualità.....	65
<b>Capitolo 6</b>	<b>Un approccio pratico all’ottimizzazione per i motori di ricerca .....</b>	<b>67</b>
	Indicizzare e posizionare.....	68
	SEO e link building.....	68
	Il piano editoriale e il SEO .....	68
	Google Search Console .....	69
	Poca teoria, tanta pratica.....	73
	Come indicizzare e posizionare un grande evento.....	73
	Contenitori e chiavi .....	73
	Pianificare le parole chiave .....	74
	Produzione costante di contenuti.....	74
	Pensare e scrivere “in ottica SEO” .....	75
	Correlare gli articoli tra loro .....	76
	Il macro articolo e il micro contenuto.....	76
	Articolo contenitore .....	77
	L’importanza del riediting.....	77
	I dieci consigli utili .....	78

<b>Capitolo 7</b>	<b>Monetizzare con AdSense e affiliazioni .....</b>	<b>81</b>
	La semplicità di Google AdSense .....	82
	Come creare le unità pubblicitarie AdSense .....	85
	Come guadagnare con AdSense .....	87
	Affiliazioni: Amazon e non solo .....	91
	Infoprodotti e vendita diretta degli spazi .....	94
<b>Capitolo 8</b>	<b>Promuovere il proprio sito e monitorare i risultati ...</b>	<b>97</b>
	Come utilizzare i social network .....	97
	Come tenere viva una pagina Facebook.....	99
	Come aumentare i fan di una pagina Facebook.....	100
	Non esiste solo Facebook, ma.....	102
	Traffico a pagamento da Google con AdWords .....	103
	Traffico a pagamento con Facebook Ads.....	105
	Come monitorare le statistiche di un sito.....	108
	Promuovere “artigianalmente” il proprio sito: commenti e guest post .....	110
<b>Capitolo 9</b>	<b>Guadagnare con i video .....</b>	<b>113</b>
	Vivere di video .....	115
	Avere le idee chiare .....	116
	I primi video.....	116
	Come far crescere le visualizzazioni.....	117
	Come guadagnare con i propri video .....	118
	Quanto si guadagna?.....	119
	Come creare un canale YouTube.....	120
	Le reali opportunità di guadagno su YouTube .....	121
	<b>Conclusioni .....</b>	<b>125</b>
	<b>Ringraziamenti .....</b>	<b>127</b>
	<b>Glossario .....</b>	<b>129</b>
	<b>Indice analitico .....</b>	<b>135</b>