

# Indice

## **Introduzione ..... VII**

Perché amo MailChimp.....	VII
Quali sono i rischi nel mandare newsletter “fatte in casa”.....	VIII
Quali sono i vantaggi di usare un buon mailer.....	IX
Non farsi scambiare per spam.....	X
Cosa trovi in questo manuale.....	XI
Cosa, invece, non trovi.....	XII

## **Capitolo 1 – Aprire e configurare un account MailChimp ..... 1**

Fare in modo che le newsletter arrivino da un indirizzo che dà fiducia.....	4
Scegliere il piano giusto.....	8
Il piano Forever Free: limiti e possibilità.....	9
I piani a pagamento.....	10
Monthly Plan.....	10
Pay As You Go.....	10
Il passaggio dal piano gratuito a quello a pagamento.....	10
MailChimp Pro.....	11
Aumentare la sicurezza e pagare meno.....	12
Cos’è un sistema di autenticazione a due fattori.....	12
Come attivare l’autenticazione a due fattori su MailChimp.....	12
Perché MailChimp fa uno sconto a chi usa l’autenticazione a due fattori.....	14
Pagare meno con l’aiuto di un MailChimp Expert.....	15

**Capitolo 2 – Gestire le liste..... 17**

La mailing list: cos'è e che regole deve rispettare .....	18
Crea la tua prima mailing list .....	19
Come è fatta una lista .....	21
I campi della lista .....	22
Importare la tua prima lista .....	25
Importare per aggiornare i dati di una lista .....	29
Inserire a mano un iscritto .....	29
Moduli di iscrizione e altri oggetti collegati alla lista.....	30
Come ci si iscrive a una mailing list gestita su MailChimp .....	31
Personalizzare i moduli di iscrizione e gli altri oggetti della lista.....	32
Creare un form di iscrizione da inserire nel sito .....	36
Moduli popup .....	40
Liste, gruppi e segmenti: gli iscritti non sono tutti uguali .....	42
Una o più liste?.....	42
Gruppi: cosa sono e a cosa servono.....	43
Gestire gli iscritti singolarmente o in gruppo .....	47
Segmenti: cosa sono e come funzionano .....	49
Criteri di segmentazione.....	49
Il rating delle liste e degli iscritti .....	53
Gli iscritti VIP.....	54

**Capitolo 3 – Creare e inviare una campagna email...55**

Cos'è una campagna MailChimp e quali sono le sue caratteristiche .....	56
Cosa sono i template e a cosa servono .....	56
Creare un template .....	57
Riutilizzare le campagne già inviate .....	58
Perché i template sono importanti.....	59
Creare una campagna.....	61
Scegliere i destinatari della campagna .....	63
Configurare le informazioni generali della campagna.....	65
Scegliere il template della campagna.....	71
Progettare la campagna: la fase del Design.....	71
I test prima dell'invio .....	80
Far partire la campagna .....	84
Gestione e archiviazione delle campagne.....	87

**Capitolo 4 – Usare i merge tag .....89**

I dati degli iscritti .....	90
Impostare bene i formati di testi e date.....	90
Istruzioni condizionali .....	91
Istruzioni condizionali basate sui gruppi .....	93
Informazioni sulla campagna e sulla mailing list.....	94
Sommario dei contenuti .....	97
Sondaggi .....	99
In scala da 1 a 10, quanto...? .....	99
Scelta fra alternative .....	101
Video .....	102

**Capitolo 5 – Analizzare i risultati..... 105**

I report di MailChimp .....	106
Bounce rate e delivery rate.....	106
Open rate .....	108
Click-through rate .....	108
Integrazione con Google Analytics.....	111
Gli A/B test.....	112
Test e risultati validi dal punto di vista statistico .....	112
Creare una campagna A/B test .....	113

**Capitolo 6 – Email marketing e mobile..... 117**

Dalla “versione mobile” alla responsiveness.....	119
Campagne responsive.....	119
Usare MailChimp da smartphone e da tablet.....	120
Le app per usare MailChimp da smartphone e tablet.....	122
MailChimp Snap: creare campagne mobile dallo smartphone .....	123
Raccogliere indirizzi in diretta con Subscribe .....	128

**Capitolo 7 – Integrare MailChimp  
con blog e social network ..... 133**

Distribuire i post di un blog con la newsletter .....	134
Perché ha senso distribuire i post via email .....	134
Creare una newsletter a partire dai feed RSS.....	135
I merge tag per le campagne RSS driven.....	141
Passiamo alla pratica .....	144
Inserire un feed RSS in una campagna normale ....	147

Social merge tag .....	148
Merge tag per Facebook .....	150
Merge tag per Twitter .....	151
Social profiles .....	152
Raccogliere iscritti su Facebook e Twitter .....	154

## **Capitolo 8 – Automatizzare in modo intelligente.... 157**

Alcuni esempi di messaggi automatici ben progettati .....	158
Creare messaggi automatici con MailChimp .....	159
Welcome Message.....	160
Educate Subscribers .....	166
Email automatiche collegate a una data .....	171
Automatismi e vendita online.....	171
Giocare con l'automazione.....	174

## **Capitolo 9 – Lavorare in team: ruoli differenziati e collaborazione fra gli utenti ..... 177**

I cinque diversi tipi di utente .....	178
Owner.....	178
Admin .....	179
Manager .....	179
Author.....	179
Viewer.....	179
Come funziona in concreto .....	180
Un utente, tanti account.....	182
Lavorare insieme sulla stessa campagna .....	183

## **Capitolo 10 – Gli strumenti non sono tutto..... 187**

L'approccio strategico P.O.S.S.E.....	188
Le persone, cioè la nostra mailing list.....	188
Gli obiettivi per cui scriviamo .....	189
Strategia e piano editoriale .....	191
Strumenti: non c'è solo il mailer.....	192
Esecuzione: email che funzionano .....	192
Per concludere.....	193

## **Indice analitico ..... 195**