Appendice

Condividere foto e video

Dopo aver acquisito foto e video con la vostra videocamera GoPro e aver trasferito il contenuto sul vostro dispositivo mobile o computer per l'elaborazione, potete condividere le vostre immagini e produzioni video con persone specifiche o con tutti, grazie ad alcuni strumenti e servizi online gratuiti.

I servizi descritti nelle prossime pagine sono in continua evoluzione, quindi prima di iniziare a caricare il vostro materiale, dovrete capire bene come impostare le opzioni riguardanti la privacy e stabilire esattamente chi può vedere e potenzialmente condividere il vostro contenuto.

Qualcuno preferisce distribuire il proprio materiale a tutti tramite i social network, mentre altri tendono a condividerlo solo con gli amici più stretti e i familiari. Quello che decidete di condividere e come è solo una vostra decisione.

Questa appendice vi presenta alcuni metodi tramite i quali potete condividere foto e video online, evidenziando vantaggi e svantaggi di ogni opzione. Considerato che le procedure per caricare e condividere foto e video cambiano spesso, daremo alcune indicazioni il più generiche possibili. Ogni servizio fornisce comunque un proprio aiuto in linea e a volte dei tutorial che vi guidano passo passo nelle varie operazioni qui discusse.

In questa appendice

- Condividere foto via e-mail
- Condividere le foto usando un servizio basato sul cloud
- Condividere foto e video usando i social network
- Pubblicare video su YouTube
- Condividere foto e video attraverso il canale di GoPro
- Altri metodi per condividere foto e video
- E questo è tutto!

Taggare qualcuno in una foto o in un video

Molti dei servizi che vi consentono di caricare e condividere le foto vi suggeriscono di fornire alcuni dettagli, come data e luogo dell'acquisizione, una didascalia descrittiva e chi è o qual è il soggetto del contenuto. Quando aggiungete il nome di qualcuno a una foto o a un video, *taggate* quella persona, cioè la collegate direttamente al file delle immagini o del filmato. Il risultato è che quanto avete caricato diventa ricercabile online attraverso il nome della persona taggata.



Instagram vi chiede di taggare il nome di una persona prima di caricare una foto.

Quando taggate qualcuno, mettete a rischio la sua riservatezza. Pensateci due volte prima di taggare i vostri figli o nipoti o chiunque nelle immagini potrebbe essere ripreso mentre compie azioni imbarazzanti o magari illegali. Parenti, colleghi, datori di lavoro o anche qualsiasi sconosciuto potrebbero accedere al contenuto basandosi sul posto da cui è stato caricato e sfruttando le impostazioni della privacy. A seconda di quello che pubblicate online, riflettete bene prima di aggiungere informazioni sui luoghi. In questo caso si parla di *geotaggare*, cioè di collegare il luogo esatto in cui il materiale è stato creato al file delle foto o del video. Quindi, per esempio, se avete scattato una foto a casa vostra, chiunque potrebbe scoprire dove abitate.

Quando postate foto e filmati sui servizi online, avete la possibilità di determinare quali sono le informazioni ricercabili del vostro contenuto e, in qualche caso, chi può vederle.

Se condividete un filmato "privato" con un amico, inizialmente solo lui potrà accedere al contenuto che pubblicate online; tuttavia, sempre lui potrebbe inoltrarlo ad altri o pubblicarlo in un forum aperto, rendendolo decisamente "pubblico". Come regola generale, quindi, non pubblicate niente online che non volete rendere pubblico. Usate il buon senso e agite responsabilmente.

Condividere foto via e-mail

Quando salvate le vostre foto nel computer o sul dispositivo mobile, potete condividerle con altri singoli utenti o con piccoli gruppi via e-mail. La cosa è un po' diversa per i filmati. I file dei video HD tendono a essere grossi e spesso superano le dimensioni della

2

casella di posta stabilite dal provider. Se volete ricorrere alla posta elettronica, quindi, siete limitati a video molto piccoli.

A seconda di quello che volete che i destinatari dell'e-mail facciano con quello che inviate loro, il software o l'app di posta elettronica che utilizzate per scrivere e inviare il messaggio può ridurre le dimensioni dei file associati alle foto. Tuttavia, in questo modo si riduce anche la qualità delle immagini.



Quasi tutti i software di posta elettronica, compresa l'app Mail su OS X, vi permettono di regolare la dimensione dei file delle foto che inviate.

Se volte inviare solo qualche foto ad alta risoluzione in allegato all'e-mail, potete mantenere le dimensioni del file intatte e così la qualità. Se però volete spedire più foto o video più lunghi, dovrete ricorrere a un metodo di condivisione alternativo. Preparate un nuovo messaggio di posta elettronica utilizzando il vostro software o app (per esempio l'app Mail su OS X, iPhone o iPad), e utilizzate il comando *Attach File* (*Allega file*) per selezionare e poi allegare il contenuto che volete inviare con il messaggio in uscita (solitamente è il pulsante con l'icona a forma di graffetta).

CONDIVISIONE FACILE

Molti software e app di editing fotografico prevedono una funzione *Share (Condividi)* che vi permette di scrivere e inviare messaggi e-mail dall'interno dell'applicazione includendo le foto o i clip video che selezionate.

Condividere file di foto e video molto grandi

La maggior parte dei servizi e-mail impone dei limiti agli allegati; tuttavia, avete delle alternative se volete condividere del contenuto i cui file sono molto grossi.

Invece di inviare messaggi di posta elettronica che includono il vostro materiale, potete caricare quest'ultimo su un servizio cloud, come iCloud (se siete utenti Apple), Microsoft OneDrive (per gli utenti Windows), Dropbox (http://www.dropbox.com) o un servizio online di condivisione di foto

(come PhotoCity, Shutterfly, SmugMug o Flickr) e invitare determinate persone ad accedere a specifici album che contengono solo le foto e i video che volete condividere.

Se volete inviare a qualcuno di preciso e via e-mail ampie raccolte di foto o grossi file video, potete ricorrere anche a un servizio a pagamento, come Hightail (https://it.hightail.com/up?phi_action=app/orchestrateUpload). Gli allegati vengono salvati online e viene loro assegnato un link univoco attraverso il quale i soli destinatari nel messaggio di posta elettronica possono accedere al contenuto, come se fosse un normale allegato.

Condividere le foto usando un servizio basato sul cloud

Esistono numerosi servizi online basati sul cloud che vi permettono di caricare e archiviare in Rete un contenuto anche corposo all'interno di cartelle, directory o album. Potete poi decidere di condividere l'accesso a un determinato materiale solo con determinate persone, mantenendo il resto privato.

Gli utenti Apple possono utilizzare la libreria foto di iCloud per foto, filmati o album, mentre gli utenti Windows possono ricorrere a OneDrive. Vi sono poi altri servizi online dedicati specificatamente alla condivisione di video e immagini, come i già citati PhotoCity, Shutterfly, SmugMug, Snapfish e Flickr. Dropbox vi consente di archiviare e condividere tutti i tipi di file, compresi quelli delle fotografie e dei filmati.

Alcuni di questi servizi sono totalmente gratuiti. La maggior parte vi permette di impostare un account e offre sempre gratuitamente una certa quantità di spazio di archiviazione online; quando superate la soglia dello spazio allocato, però, dovete pagare una quota mensile o annuale per lo spazio supplementare che vi serve.

In genere potete utilizzare questi servizi per creare un archivio in Rete di tutta la vostra libreria di foto o collezione di video. Quando il contenuto è online, vi si può accedere da qualsiasi computer o dispositivo mobile connesso a Internet.

Inoltre, alcuni servizi sono collegati a dei laboratori fotografici professionali; se volete che vengano create e poi vi vengano inviate delle stampe tradizionali, degli ingrandimenti o dei gadget, potete fare tutto via Web, spesso spendendo meno che non rivolgendovi direttamente a un laboratorio.

RIDURRE LA DIMENSIONE DEI FILE

Quando decidete di caricare le foto tramite un social network, per esempio Facebook, il servizio diminuisce automaticamente la dimensione e la risoluzione del contenuto per ridurre lo spazio di storage online richiesto e velocizzare il processo di caricamento e di download. I servizi che adottano questo sistema non dovrebbero mai essere scelti per l'archiviazione di foto e video, mentre sono l'ideale per condividere i materiali con altri. Il livello di compressione del file e della risoluzione varia da servizio a servizio cloud. Prima di fare un backup e salvare tutte la vostra libreria digitale online, quindi, assicuratevi che tutti i file mantengano risoluzione, dimensione e formato originali.

Vantaggi di PhotoCity

Oltre a offrire le funzionalità tipiche di un servizio di condivisione basato sul cloud, PhotoCity (http://ww4.photocity.it/fotoregali/fotogadget.aspx), come molti altri, vi consente di ordinare

5

stampe e ingrandimenti tradizionali creati da laboratori fotografici professionali e di riceverli nel giro di qualche giorno lavorativo all'indirizzo che fornite.



Servizi del genere vi permettono anche di progettare gadget fotografici di alta qualità e personalizzati, come T-shirt, tazze, mouse pad, portachiavi, cover, decorazioni per le feste e biglietti d'auguri utilizzando le vostre immagini. Elaborare e ordinare stampe e altro materiale utilizzando il sito web di PhotoCity è facile e costa poco. Per trovare le offerte, fate clic su *Scopri le promozioni e gli sconti sui fotoregali* nella home page.

Condividere foto e video usando i social network

Miliardi di presone nel mondo sono utenti attivi di social network come Facebook, Twitter e Instagram. Una della funzionalità più popolari di Facebook è quella che vi permette di condividere foto singole o album con i vostri amici e i vostri familiari online. Queste persone possono apprezzare le vostre foto con un *Mi piace (Like)* o commentarle e condividerle potenzialmente con altri amici e conoscenti in Rete.

Creare un account gratuito per utilizzare un social network è un'operazione di pochi minuti. Dopodiché potete condividere foto, video e altri contenuti, interagire con altre persone e comunicare in vari modi, pubblici e privati.

Alcuni di questi servizi sono impostati per consentire la comunicazione di informazioni private tra due persone o gruppi ristretti di utenti. Altri sono invece concepiti come forum pubblici; in questo caso, tutto quello che pubblicate online diventa virtualmente accessibile a chiunque.

Prima di ricorre a uno di questi servizi, accertatevi di aver capito bene come funziona e dedicate un po' di tempo a impostare le opzioni riguardanti la privacy. Decidete anche quante informazioni volete condividere sul vostro profilo pubblico, che diventano automaticamente ricercabili e disponibili a tutti.

Usare le app per accedere ai social network

Una delle cose migliori dei social network come Facebook è che sono semplici da utilizzare. Da qualsiasi computer connesso a Internet, lanciate browser il web e visitate http://www.facebook.com; quindi autenticatevi con nome utente e password.

Per rendere le cose ancora più facili quando si utilizza uno smartphone o un tablet, servizi come Facebook, Twitter, Instagram, SnapChat, Vine e YouTube hanno le loro app proprietarie che semplificano la gestione dell'account online e permettono di usare tutte le funzioni direttamente dal dispositivo mobile, compresa la condivisione del materiale che avete creato con la vostra videocamera GoPro. In molti smartphone e tablet, inclusi iPhone e iPad, Facebook e Twitter sono integrati nel sistema operativo, così come molte app. Direttamente dall'app Foto, per esempio, potete caricare fotografie sul vostro account Facebook come aggiornamento dello stato o in un album online.

Condividere con Facebook

Per condividere foto e video, Facebook consente agli utenti di caricare e postare una o più immagini o uno e più filmati alla volta sulla loro bacheca sotto forma di aggiornamento dello stato, o creare facilmente album online che possono contenere gruppi di immagini o clip video. Ogni foto o filmato che viene caricato su Facebook può includere una didascalia, alcune informazioni sul luogo, dei tag e anche la data in cui il contenuto è stato creato. Questo facilita la condivisione delle esperienze, quasi in tempo reale, da qualsiasi luogo attraverso il proprio smartphone o tablet.

REGOLATE LE IMPOSTAZIONI RELATIVE ALLA PRIVACY SU FACEBOOK

Se avete un account Facebook attivo, accertatevi di aver regolato le impostazioni relative alla privacy. Sono diverse le opzioni che potete configurare, ma è importante dedicare del tempo a questo aspetto. Visitate la pagina https://www.facebook.com/login. php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fsettings%3Ftab%3Dprivacy. Nell'app Facebook su iPhone/iPad, toccate l'icona *Altro* in fondo allo schermo, fate scorrere il menu e toccate l'opzione *Collegamenti rapidi alla privacy*. Quindi toccate e impostate ogni opzione separatamente.

Esistono diversi modi per caricare una o più foto (o filmati) sul vostro account di Facebook e poi condividerli con altri utenti del social network. Potete farlo dall'app Facebook sul vostro smartphone o tablet, dal software di editing fotografico o dall'app mobile sul vostro computer o dispositivo mobile, oppure dal browser web. Dovete anche decidere se le foto rientreranno in un aggiornamento dello stato (che mostra anche la vostra posizione) e/o in un album di Facebook.

Caricare una foto su Facebook

Per aggiornare lo stato di Facebook tramite il browser sul computer e includere una o più foto nell'aggiornamento dello stato procedete come segue.

- 1. Lanciate il browser e visitate la pagina http://www.facebook.com. Eseguite il login per vedere la vostra timeline di Facebook.
- 2. Fate clic sulla scheda Update Status in basso al centro nella finestra del browser.

7



- 3. Nel campo *What's On Your Mind?*, digitate il testo che dovrà accompagnare le vostre foto.
- 4. Fate clic sull'icona *Attachment* (quella a forma di fotocamera) nell'angolo in basso a sinistra della finestra *Update Status*.



5. Trovate e selezionate una o più foto/video digitali tra quelli salvati sul vostro computer che volete condividere su Facebook come parte dell'aggiornamento dello stato. I file scelti verranno visualizzati sotto forma di miniature nella finestra *Update Status*.



AGGIUNGERE DETTAGLI

Potete utilizzare tag, emoticon o icone della posizione per aggiungere altri dati al vostro post, per esempio per indicare con chi siete, dove siete e cosa state facendo.

6. Fate clic sul pulsante *Public* per modificare le impostazioni della privacy del messaggio. Se il messaggio è pubblico (default), qualsiasi utente di Facebook che vede il vostro profilo o la vostra pagina Facebook potrà vedere anche le vostre foto. Se scegliete l'opzione *Friends*, solo i vostri amici su Facebook potranno vedere il post con le foto. Fate clic su *More Options* per visualizzare e selezionare eventuali altre opzioni della privacy che verranno applicate solo al post che state creando in quel momento.

7. Fate clic sul pulsante *Post* per pubblicare l'aggiornamento del vostro stato e le foto o i video allegati sulla vostra bacheca di Facebook.



8. Nel giro di pochi secondi, vedrete l'aggiornamento nella bacheca con allegate le foto o i filmati, pronti per essere guardati dal vostro pubblico.



0

Usare gli album

Se volete creare un album per caricare e organizzare più foto o video, invece di fare clic sull'opzione *Update Status*, fate clic su *Create Photo Album* per generare un album fotografico separato che diventi accessibile attraverso il vostro account di Facebook. Un album è un gruppo di foto (o clip video) che vengono mostrate assieme. Può contenere un titolo ed essere distinto da altri album. Ogni immagine può mostrare la sua didascalia, visualizzare dei tag, dettagli sul luogo e altre informazioni, come la data e l'ora in cui è stata acquisita.

Condividere con Twitter e Instagram

Twitter (http://www.twitter.com) e Instagram (http://www.instagram.com) sono versioni ridotte di Facebook; potete utilizzarli per condividere piccole quantità di informazioni con i vostri amici online o con tutti in un forum che viene chiamato *timeline* o *feed*.

Una delle ragioni per cui Twitter e Instagram sono diventati così popolari è che sono accessibili da uno smartphone o un tablet virtualmente da qualunque luogo. È quindi facile pubblicare una foto o un breve filmato da dove vi trovate, che siate in giro, seduti alla scrivania in ufficio o sdraiati a riposare sul divano.

Una volta creato un account gratuito di Twitter, potete postare singoli messaggi (chiamati *tweet*) che possono contenere fino a 140 caratteri. Potete anche allegare una foto o un video a ogni messaggio, insieme ad altre informazioni sul luogo.

Twitter è utile per inviare singole immagini o brevi clip video con un breve messaggio di testo. Ogni volta che pubblicate un tweet, questo viene aggiunto alla vostra timeline, che mostra i tweet in ordine cronologico, con il più recente visualizzato per primo. Il tweet appare anche tra i feed dei vostri follower non appena viene pubblicato online.

Maggiore visibilità attraverso gli hashtag

Per aiutare le persone che non sono vostri *follower* su Twitter a trovare e visualizzare il vostro contenuto, ogni tweet può essere accompagnato da alcuni *hashtag* che includono parole chiave significative. Per esempio, se decidete di postare una foto scattata con la vostra videocamera GoPro che vi ritrae mentre fate paracadutismo in Florida, gli hashtag all'interno o alla fine del messaggi potrebbero essere #paracadutismo e #Florida.

Gli hashtag sono ricercabili da chiunque. Quanto usate Twitter, quindi, se volete trovare altre persone online che postano tweet sul paracadutismo o sulla Florida, digitate questi hashtag nel campo di ricerca.

Instagram funziona in modo analogo a Twitter, ma invece di focalizzarsi sui messaggi di testo che includono una foto o un video, mostra la foto o il video consentendovi di aggiungere una didascalia (e altri dettagli sulla foto, tag compresi).

Una volta creato un account gratuito di Instagram, potete pubblicare una foto o un filmato alla volta, che potrà poi essere visualizzato tanto dai vostri follower online quanto da tutti gli altri. Di default, tutto ciò che viene pubblicato su Instagram è pubblico e ricercabile, anche in questo caso tramite hashtag o tag.

Vantaggi di Instagram

Per gli utenti GoPro, una delle funzioni più straordinarie di Instagram disponibile virtualmente per tutti gli smartphone o i tablet è che dopo aver importato un'immagine nell'app, prima di pubblicarla su Instagram, si possono utilizzare i filtri degli effetti speciali e gli strumenti di editing dell'applicazione per elaborare e migliorare rapidamente l'immagine.

Come accade per Twitter, potete usare Instagram per condividere clip video brevi, ma il focus principale del servizio è quello di consentire agli utenti di modificare e condividere le singole immagini digitali. Prima di pubblicare un'immagine, potete aggiungere una didascalia, taggare le persone nella foto e aggiungere informazioni sul luogo (e una mappa che mostra esattamente dove la foto è stata scattata).

Twittare le foto dall'app Twitter

Per utilizzare l'app Twitter (su iPhone, per esempio) per comporre un tweet e allegarvi una foto, cercate un'immagine che volete condividere e procedete come segue.

1. Lanciate l'app Twitter dalla schermata Home del vostro dispositivo mobile.



- 2. Toccate l'icona di composizione in alto a destra nello schermo.
- 3. Toccate l'icona *Photo* per allegare una foto al tweet in uscita. Di default, appare *All Photos album*.

PER PRIMA COSA, ALLEGATE LA FOTO

Quando scrivete un tweet, potete usare fino a 140 caratteri. Se però allegate una foto, il numero dei caratteri disponibili si riduce, quindi come prima cosa inserite l'immagine.



4. Cercate l'immagine che volete includere nel tweet e toccatela.Verrà allegata al tweet in uscita.

FUNZIONI FACOLTATIVE

Per aggiungere un'altra foto, toccate l'icona + accanto alla miniatura dell'immagine nella finestra di composizione. Ci sono anche dei pulsanti per taggare le persone nelle foto, per aggiungere un luogo e per effettuare alcune modifiche di base all'immagine.

5. Inserite un breve messaggio nel campo *What's Happening?*. Accanto al pulsante *Tiveet* (in basso al centro) c'è il contatore dei caratteri, che vi dice quanti caratteri potete ancora utilizzare nel messaggio.

UTILIZZARE GLI HASHTAG

Alla fine della porzione testuale del messaggio, includete degli hashtag che contengono parole chiave significative, così che le persone che cercano dei tweet sotto quell'hashtag possano trovare facilmente la vostra foto. Tutti gli hashtag sono sempre preceduti dal simbolo #.

12 Appendice

6. Toccate il pulsante *Tiveet* per pubblicare il tweet. Il tweet diventerà parte della vostra timeline nel giro di pochi secondi.



7. Ecco come appare il tweet quando i vostri follower lo visualizzano utilizzando l'app Twitter su iPhone, per esempio.



Twittare foto dall'app Foto

Per scrivere e inviare un tweet dall'app Foto su iPhone o iPad, cercate la foto nell'app e procedete come segue.

1. Toccate la voce Select in alto a destra nella schermata.



- 2. Toccate la miniatura dell'immagine che volete inviare attraverso Twitter per selezionarla. Nella miniatura apparirà un'icona blu con un segno di spunta bianco.
- 3. Toccate l'icona Share nell'angolo in basso a sinistra.
- 4. Toccate l'icona *Twitter*. Nella finestra di composizione del tweet, la foto da voi scelta viene automaticamente allegata al messaggio (tweet) in uscita.
- 5. Digitate una didascalia e, se volete, aggiungete degli hashtag al messaggio. Il contatore dei caratteri si trova a sinistra nella finestra di composizione.



ALTRE OPZIONI

Toccate l'opzione *Location* se volete condividere il vostro luogo nel tweet. Se gestite più account di Twitter dal vostro dispositivo mobile, toccate l'opzione *Account* per selezionare l'account dal quale volete inviare il tweet.

6. Toccate Post per pubblicare il tweet online.



ATTENZIONE CON I TWEET

Ricordate che tutto quanto pubblicate su Twitter diventa di dominio pubblico e ricercabile da chiunque. Se seguite qualcuno su Twitter e qualcuno segue voi, potete inviargli un messaggio diretto, che in teoria è privato. Tuttavia il destinatario potrebbe retiwittarlo e renderlo pubblico o condividerlo con altri.

Pubblicare una foto su Instagram dal vostro iPhone/iPad

Per pubblicare un'immagine su Instagram, aprite l'app sul vostro dispositivo (qui è mostrata la versione per iPhone) e procedete come descritto di seguito.

- 1. Toccate l'icona Photo in basso al centro.
- 2. Quando si apre il visore, toccate la miniatura nell'angolo inferiore sinistro dello schermo.
- Nella schermata Select, fate scorrere le vostre immagini/video e toccate quella che volete pubblicare su Instagram per selezionarla. L'immagine verrà visualizzata in un formato più grande nella parte superiore dello schermo.
- 4. Pizzicate lo schermo per effettuare uno zoom in/out, oppure posizionate il dito sulla cornice dell'immagine e trascinatela per reinquadrare. Ricordate che quando pubblicate una foto su Instagram, verrà impostato un formato quadrato.
- 5. Toccate l'opzione Next nell'angolo superiore destro dello schermo per continuare.



- 6. Toccate l'icona Filters per aprire un elenco dei filtri che potete applicare.
- 7. Se volete, toccate un filtro per selezionarlo. Ogni filtro modifica radicalmente l'aspetto dell'immagine.
- 8. Toccate l'icona *Brightness/Contrast* per regolare manualmente la luminosità e il contrasto della foto tramite un cursore. L'immagine viene modificata in tempo reale, così che possiate vedere immediatamente l'effetto delle modifiche. Toccate l'icona con



il segno di spunta per salvare le modifiche, oppure toccate l'icona X per annullare i vostri interventi e tornare alla schermata precedente.

- 9. Toccate l'icona *Edit Tools* (quella più a destra) per aprire la finestra degli strumenti di Instagram. Ognuno di questi strumenti è dotato di un cursore regolabile, quindi potete utilizzarlo direttamente nell'immagine. Potete applicare uno o più strumenti.
- 10. Per impiegare uno di questi strumenti, toccate la sua icona.



- 11. Per esempio, per utilizzare lo strumento *Saturation*, fate scorrere il punto sul cursore specifico verso destra per intensificare i colori nell'immagine. Trascinatelo verso destra per attenuarli.
- 12. Al termine, toccate l'icona con il segno di spunta per salvare le modifiche e tornare al menu precedente, oppure toccate l'icona *X* per annullare i vostri interventi senza salvarli e tornare al menu precedente.



- 13. Dopo aver elaborato l'immagine utilizzando uno o più strumenti di miglioramento tra quelli disponibili, toccate l'opzione *Next* in alto a destra.
- 14. Se volete pubblicare questa foto in modo che tutti su Instagram possano vederla, toccate la scheda *Followers* (opzione di default) in alto al centro. Toccate invece la scheda *Direct* per inviare l'immagine solo agli utenti di Instagram che indicate.
- 15. Digitate una didascalia nel campo *Write A Caption*; può includere alcuni hashtag. Toccate *OK* per continuare.
- 16. Se avete sincronizzato il vostro account di Instagram con altri social network, come Facebook, Twitter, Tumblr o Flickr, toccate le relative icone se volete pubblicare contemporaneamente il post anche su questi servizi.
- 17. Toccate il pulsante *Share* in fondo allo schermo per pubblicare la vostra immagine su Instagram.



Aggiungete tag



Aggiungete un luogo

ALTRE OPZIONI

Come accade con Twitter e Facebook, potete aggiungere informazioni al vostro post o taggare le persone ritratte nel post. Per aggiungere un luogo, dovete prima attivare l'interruttore *Add to Photo Map*; il vostro smartphone o tablet determinerà la vostra posizione e vi consentirà di selezionarla.

Altri servizi: SnapChat, Pinterest e Tumblr

Molte persone, soprattutto gli utenti più giovani, sono passati da servizi come Facebook e Instagram a SnapChat (https://www.snapchat.com). Quello che fa la differenza con questo social network è che dopo che un messaggio (o una foto o un video) viene visualizzato dal destinatario, si distrugge automaticamente e viene cancellato per sempre, senza lasciare alcuna traccia. Se il destinatario vuole salvare e potenzialmente condividere un messaggio di SnapChat in entrata, può catturare la schermata relativa premendo contemporaneamente i tasti *Home* e di accensione sul suo iPhone o iPad, annullando di fatto la caratteristica principale del servizio.

Come Twitter e Instagram, anche SnapChat è studiato per l'uso su un a dispositivo mobile tramite la sua app proprietaria, che può essere scaricata e installata gratuitamente. La versione per iPhone/ iPad è disponibile su App Store.

Pinterest (https://it.pinterest.com) è un altro social network la cui funzione precipua è quella di permettere agli utenti di condividere facilmente una o più foto tramite un forum pubblico online. Tumblr (https://www.tumblr.com) è un servizio di blog gratuito che facilita la condivisione di foto e clip video con un pubblico il più ampio possibile. In Tumblr non è richiesta programmazione né formattazione delle pagine per impostare, mantenere e aggiornare i feed.

Pubblicare video su YouTube

Molti utenti GoPro amano creare video HD stupefacenti in cui sono i protagonisti di ogni tipo di avventura eccitante e poi condividerli con gli amici, i familiari e il pubblico in generale.YouTube (https://www.youtube.com) continua a essere il servizio di condivisione video più popolare, ed è ideale per gli utenti GoPro per varie ragioni. Innanzitutto, supporta un'ampia gamma di risoluzioni e formati video, quindi potete utilizzarlo per mostrare i vostri progetti esattamente come vorreste che venissero visti.

Inoltre è integrato in molte app di editing video, compreso GoPro Studio, quindi appena avete finito di elaborare il vostro progetto potete caricarlo sul vostro canale di YouTube personale e iniziare a condividerlo online.

Se avete intenzione di creare del contenuto da condividere su YouTube, dovete creare il vostro canale (gratuito), uno spazio virtuale dove salvare e mostrare i progetti. Dopodiché, potete configurare diverse opzioni relative alla privacy, così da renderlo accessibile a tutti o impostarlo in modo che possa accedervi solo chi invitate voi.

La privacy può essere impostata in modo diverso per ciascun filmato. Questo rende You-Tube un servizio di backup e di archiviazione ideale perché potete caricare un video e renderlo privato, così che solo chi è autorizzato possa accedervi e vederlo.

Tuttavia, YouTube è concepito come un forum pubblico. Quando caricate un video, quindi, vi viene chiesto di fornire un titolo, una descrizione, alcune parole chiave, informazioni sul luogo e altri dati che diventano tutti ricercabili e che consentono anche a chi non è iscritto al vostro canale di trovare il materiale e guardarlo.

Select files to upload		
Or drag and drop video files		
Public 👻		
Public		
Unlisted		
Private		
HELP AND SUGGESTIONS		
Want to upload videos longer than 15 minutes? Increase your limit		
Please be sure not to violate others' copyright or privacy rights. Learn more		
Upload instructions Troubleshooting Mobile uploads		

Quando caricate un video, potete regolare le impostazioni della privacy.

YOUTUBE È DI PROPRIETÀ DI GOOGLE, CHE LO GESTISCE

Poiché Google possiede YouTube, non appena pubblicate un video su YouTube, diventa ricercabile sia qui sia su Google. Se Google è il primo motore di ricerca al mondo, YouTube è il secondo.

Quando qualcuno si iscrive al vostro canale di YouTube, viene avvisato ogni volta che pubblicate un nuovo filmato. Chi guarda i vostri video può esprimere la sua opinione con un clic su *Mi piace* o *Non mi piace* o può scrivere un commento. I commenti possono essere resi visibili a tutti o solo agli operatori del canale.

YouTube è un servizio basato sulla pubblicità. Quando qualcuno guarda un vostro video, potrebbe vedere alcuni messaggi pubblicitari nella finestra; a volte prima del filmato viene trasmesso uno spot, oppure, non appena iniziate a riprodurlo, per alcuni secondi può apparire un banner nella parte inferiore. La buona notizia è che se il vostro materiale riceve molte visualizzazioni, anche voi guadagnate qualcosa da questi inserimenti pubblicitari. Per i video-fotografi GoPro medi, tuttavia,YouTube è solo un mezzo semplice e gratuito di condividere video HD con amici e parenti o con il pubblico, grazie alla sua community online popolare e in continua crescita.

Ci sono molti modi per pubblicare un video su YouTube. Potete farlo direttamente da alcune applicazioni di editing video sul vostro computer, dal browser o dall'app del vostro dispositivo mobile o dal vostro browser preferito dal computer.

Caricare e pubblicare un video su YouTube

Per caricare un video su YouTube dal vostro computer usando un browser web, seguite la procedura riportata di seguito. Per poterlo fare dovrete aver già creato un canale di YouTube. 1. Lanciate il browser dal vostro computer e collegatevi al sito web di YouTube all'indirizzo https://www.youtube.com.



ISCRIVETEVI

Se non siete già registrati, premete il pulsante *Sign in (Accedi*) nell'angolo superiore destro della finestra. Quando vi viene chiesto, immettete il vostro nome utente e la password di YouTube, oppure selezionate i dettagli salvati dal menu che appare.

2. Fate clic sul pulsante Upload in alto a destra nella finestra.



3. Fate clic sull'icona Select Files to Upload al centro della finestra.



4. Scegliete il video che volete caricare e che è salvato sul vostro computer.

5. Selezionate *Choose* (l'etichetta di questo pulsante potrebbe variare a seconda del browser).



- 6. Attendete il caricamento del video. In base alla lunghezza, risoluzione e dimensione del file, oltre che della velocità della vostra connessione Internet, il processo potrebbe durare un po' di tempo.
- 7. Compilate i vari campi mostrati nella pagina *Upload Progress*, aggiungendo un titolo ed eventuali tag e parole chiave che volete associare al video.



- 8. Regolate le impostazioni relative alla riservatezza facendo clic sull'opzione *Privacy*. L'opzione predefinita è *Public*, ma potete anche decidere di rendere il video privato e accessibile solo su invito; se rendete un video *Unlisted*, non sarà ricercabile e potrà essere visualizzato solo navigando direttamente al relativo indirizzo web.
- 9. Quando siete pronti a pubblicare il video online, fate clic sul pulsante *Publish*. Se il filmato è impostato come *Public*, sarà accessibile agli altri pressoché immediatamente.



PERMETTETE UNA RICERCA

Tutto quello che immettete in questi campi diventa ricercabile su YouTube, Google e altri motori di ricerca, quindi utilizzate parole chiavi e frasi descrittive direttamente correlate al contenuto del vostro video. Quando inserite i tag, separate ogni parola o frase con una virgola.

OPZIONI AVANZATE

Le opzioni disponibili nella scheda *Advanced Settings* vi premettono di regolare altri parametri legati specificatamente al video che state caricando. Queste opzioni includono controlli per moderare i commenti, la categoria del filmato e altro. Potete scoprire di più su come caricare il materiale su YouTube consultando la pagina della guida all'indirizzo https://support.google.com/youtube#topic=4355266.

APPORTARE MODIFICHE

Ogni volta che vorrete, potrete accedere alla pagina del gestore dei canali di YouTube facendo clic sull'icona nell'angolo superiore sinistro dello schermo (o visitando http://www.youtube.com/my videos) per regolare le impostazioni e l'accessibilità del vostro filmato.

Condividere video su Vine

Se volete condividere clip video più brevi dei filmati HD, potete ricorrere a Vine (https://vine.co/), che consente di produrre e caricare video di sei secondi in loop e condividerli con la community Vine, principalmente via smartphone o tablet.

Condividere foto e video attraverso il canale di GoPro

GoPro, Inc. ha iniziato la propria attività sviluppando, producendo e vendendo videocamere digitali compatte. Tuttavia, gli utilizzatori delle GoPro si sono così affezionati a queste videocamere e al brand da aver creato una community, che è in continua crescita. Questo perché molti utenti non sono video-fotografi professionisti, ma persone comuni che amano l'avventura, l'attività e la possibilità di riprendere il mondo che li circonda attraverso video HD o fotografie vibranti. Alcuni eccellono in un determinato sport o attività, e usano la loro videocamera GoPro per condividere con il mondo quello che fanno da una prospettiva soggettiva unica. Per aiutare questi utenti a condividere i loro progetti e foto con la community di Go-Pro, l'azienda ha creato un canale. Accessibile dal sito web di GoPro (http://it.gopro. com/), oltre che dall'app GoPro su qualsiasi smartphone o tablet, questo servizio gratuito funziona in modo simile a YouTube, permettendovi di pubblicare e condividere il vostro materiale con il pubblico.Tutti i giorni, a qualsiasi ora, al canale di GoPro viene aggiunto del nuovo contenuto, da persone come voi e da professionisti dell'avventura o dello sport con cui GoPro collabora. Ogni volta che accedete al canale, avete quindi l'opportunità di vivere le imprese di altri utenti dal punto di vista delle videocamere GoPro.

Accedere al canale di GoPro

Per accedere al canale di GoPro, procedete come descritto di seguito.

1. Da un computer connesso a Internet, visitate la pagina http://it.gopro.com/ e fate clic sull'opzione *Canale* in alto al centro dello schermo.



2. Dall'app GoPro, toccate l'opzione *GoPro Channel* per vedere i video o l'opzione *Photo of the Day* per vedere le immagini digitali di altri utenti scattate utilizzando una videocamera GoPro.



Condividere sul canale di GoPro

In quanto utilizzatori di una videocamera GoPro, siete i benvenuti quando volete condividere attraverso il canale il vostro materiale, sempre che questo rispetti le linee guida della community. Accedete alla pagina web del canale e fate clic sul pulsante *Submit Your Photos or Videos*. Nella schermata *Mostraci il tuo mondo*, fate clic sull'opzione *Comincia subito*. Dovrete creare un account per il canale (gratuito), che include l'impostazione di un profilo pubblico.

Non tutte le foto o i video caricati sul canale vengono pubblicati. Gli operatori del canale scelgono e diffondono solo i migliori. Per ricompensare i partecipanti, vengono assegnati regolarmente dei premi. Dettagli sui *contest* video-fotografici di GoPro si trovano sul sito web.

Caricare il contenuto sul canale di GoPro

Potete caricare i video e le foto che avete acquisito usando la vostra videocamera GoPro in modo che possano essere pubblicati come parte del contenuto sempre aggiornato del canale. Un modo per farlo è dal vostro computer connesso a Internet attraverso il browser. Procedete come segue.

- 1. Lanciate il browser sul computer e accedete alla pagina http://it.gopro.com/.
- 2. Fate clic sull'opzione Canale in alto al centro della finestra.



3. Fate clic sul pulsante Submit Your Photos or Videos sotto al menu Video of the Day.



4. Nella schermata Mostraci il tuo mondo, fate clic sull'opzione Comincia subito.



5. Accedete al vostro canale di GoPro immettendo indirizzo e-mail e password. (Se non avete ancora un account, dovete crearne uno.)

Log In	
Email jason@jasonrich.com	
Password	-
Or log in with	
f Facebook 3 ⁺	Google+
Forgot your password?	5)

- 6. Nella schermata *Submit your best GoPro photos and videos*, fate clic sul pulsante *Select Files* per trovare il contenuto che volete condividere online e selezionatelo.
- 7. Scegliete il file del video o delle foto che volete caricare.
- 8. Fate clic sul pulsante *Choose* (l'etichetta di questo pulsante potrebbe variare a seconda del browser). Il contenuto verrà caricato sul canale. Durante il processo, che potrebbe durare un po' di tempo in base alle dimensioni del file, in alto nella finestra viene mostrato un indicatore di progresso. A caricamento avvenuto, appare il messaggio *Finished Uploading*.
- 9. Compilate i campi relativi a titolo, luogo, descrizione, tipo di attività e prodotto utilizzato.
- 10. Fate clic sul pulsante *Accept Terms & Conditions* per confermare che il vostro video si attiene alle linee guida del canale di GoPro.
- 11. Fate clic sul pulsante *Submit*. A questo punto sarà compito di chi gestisce il canale determinare se il vostro materiale è adatto e vale la pena pubblicarlo. Caricare il contenuto sul canale non significa automaticamente che verrà pubblicato online. Se avete questo obiettivo, caricatelo su YouTube.







Altri metodi per condividere foto e video

Le foto o i video che avete acquisito con la vostra videocamera GoPro possono essere mostrati o condivisi in centinaia di altri modi. Vediamo alcuni esempi di quello che è possibile fare dopo che avete trasferito e modificato il contenuto sul vostro dispositivo mobile o computer.

Condividere foto

Di seguito trovate alcuni modi in cui condividere e mostrare le foto scattate con la vostra videocamera GoPro.

- Create stampe tradizionali, che possono essere incorniciate o raggruppate in un album. Vi basta una stampante casalinga, oppure potete ricorrere a un laboratorio fotografico o a un servizio online come PhotoCity.
- Visualizzate le vostre foto preferite sul salvaschermo del computer o come sfondo del vostro smartphone o tablet. Potete farlo dal *Pannello di controllo* del vostro PC. Su OS X, aprite le *Preferenze di sistema* e fate clic su *Scrivania e salvaschermo*. Su iPhone o iPad, aprite le impostazioni, toccate l'opzione *Sfondo e luminosità* e poi *Scegli un nuovo sfondo*, quindi seguite le istruzioni a video.
- Create un fotolibro rilegato con una copertina rigida o morbida da voi progettata. Molte compagnie specializzate offrono software gratuiti per la creazione di fotolibri e gestiscono la rilegatura e la stampa. PhotoCity è un esempio.
- Mostrate le foto sullo schermo del vostro televisore HD direttamente dalla videocamera o attraverso il computer o il dispositivo mobile. Per farlo, utilizzate un cavo speciale che collega la porta micro HDMI della videocamera con il televisore, in wireless o tramite il dispositivo mobile (sempre che il vostro televisore sia predisposto per gestire questa funzione).
- Invece di creare ingrandimenti tradizionali, stampate le vostre immagini su tela, legno, plastica o qualsiasi altro materiale che si possa poi appendere al muro senza bisogno di una cornice. Servizi del genere sono offerti dai laboratori fotografici tradizionali e da servizi online come Shutterfly, fotoflot o EasyCanvasPrints.
- Inviate le foto tramite un messaggio con lo smartphone.

Condividere video

Vediamo ora alcuni modi per condividere e mostrare i video HD che avete girato con la vostra videocamera GoPro.

- Create e distribuite DVD riproducibili su qualsiasi lettore di questo supporto. Quasi tutti i software di editing video offrono questa opzione, sfruttabile ammesso che abbiate una unità DVD connessa al computer.
- Copiate i file dei vostri video HD su una scheda di memoria flash e distribuiteli ad amici e familiari.
- Caricate il video su un servizio di condivisione, come YouTube.
- Guardate il video elaborato sul vostro computer o dispositivo mobile.

E questo è tutto!

Avete capito come lavorare con la vostra videocamera GoPro e avete imparato alcune strategie video-fotografiche da applicare per ottenere un contenuto di qualità professionale elevata. Ora tocca a voi.

La vostra videocamera GoPro è estremamente potente e vi consente di acquisire foto e video in modi che finora non erano possibili. Utilizzate questa tecnologia a vostro vantaggio, e iniziate a riprendere momenti e attività della vostra vita che volete ricordare e condividere con gli altri.

Mai come ora le riprese video HD e le foto ad alta risoluzione sono state accessibili a così tante persone, e a un costo relativamente basso. Adesso sta a voi sfruttare questa tecnologia così compatta e resistente in modo creativo e divertente. Come avete visto lungo tutto il libro e su YouTube o sul canale di GoPro, le possibilità sono davvero infinite. Benvenuti nella community di GoPro!