

# Introduzione

Google ha cambiato per sempre la mia vita. Mi ha permesso di realizzare il mio sogno più grande: trasformare la mia passione in un lavoro straordinario. Ma se pensate che io stia esagerando, lasciate che vi racconti come tutto è cominciato...

Ricordo ancora quando diversi anni fa, per gioco, mi sono avvicinato al Web. All'epoca non sapevo ancora assolutamente niente di marketing, né tantomeno di web marketing. Ero alla ricerca di un modo nuovo, uno stimolo, un'opportunità che mi permettesse non solo di informarmi in modo veloce, ma di creare una seconda attività da affiancare al mio lavoro principale. Allora andavano di moda i blog, ed erano tanti quelli che seguivo da lettore, italiani, ma soprattutto stranieri. Decisi così anch'io, come tanti, di aprirne uno, per gioco. Partii con un investimento di meno dieci euro; armato di tanta pazienza cominciai a scrivere i primi articoli, anche se non ho mai amato scrivere. Mettevo in pratica, giorno dopo giorno, quello che leggevo e imparavo dai blog oltreoceano. In quello che studiavo si diceva che i contenuti erano la cosa più importante e così ho fatto: scrivere, scrivere e scrivere su ciò che in quel momento mi appassionava. Con il passare del tempo mi resi conto che quello che scrivevo in qualche modo piaceva anche a Google. I contenuti venivano indicizzati dal motore di ricerca. Le persone che cercavano informazioni sugli argomenti che trattavo arrivavano sul mio blog (e in alcuni casi ci rimanevano anche). Il tempo passava, gli articoli aumentavano e conseguentemente anche le visite. Ma la cosa bella era che tutte queste persone arrivavano non spontaneamente, non perché mi conoscevano, ma dopo aver fatto una ricerca. Per me era qualcosa di incredibile: scrivi qualcosa e quasi per magia, la gente arriva sul tuo sito cercando proprio quello che hai scritto. Fantastico! Mentre continuavo con la mia attività di blogger part-time continuavo a studiare e al tempo stesso volevo sapere di più. Le domande aumentavano giorno dopo giorno e mi continuavano a frullare per la testa.

- Come fa Google a portare persone sul mio blog? E perché proprio sul mio invece che su quello di qualcun altro che è sicuramente più conosciuto di me?
- Esiste un modo per “convertire” il traffico generato dai visitatori che arrivano sul blog in una fonte di reddito?
- Quali sono i modi possibili per incrementare ancora più velocemente il traffico generato sul sito?

Più andavo avanti nel capire come funzionavano certe cose, più volevo saperne. Quello che ho imparato è che il Web è un mondo affascinante e molto democratico dove uno

sforzo viene sempre ricompensato. È uno dei pochi ambiti in cui se si lavora nel modo giusto si possono raggiungere risultati che neanche si potevano immaginare.

Dalla nascita di quel blog, gli anni sono passati e, come si dice, “il resto è storia”. Ma quello che più conta ora per me, cari lettori, è che molte delle cose che ho imparato sono qui, nero su bianco, su questo libro. Pronte per essere messe in pratica, questa volta da voi, augurandovi tutto il successo che meritate. Buona lettura e buon marketing su Google!

## Perché dovete leggere questo libro

In questo libro ho racchiuso tutto quello che ho imparato sul marketing online in questi anni. Condividerò con voi quello che nella mia vita ha prodotto risultati incredibili. Troverete strategie pratiche e operative che vi daranno subito dei risultati. Questo non è un libro teorico, ma un manuale pratico che vi darà tutto quello che vi serve per cominciare a fare sin da subito marketing su Google nel modo corretto.

## A chi è rivolto

Se volete avviare una nuova attività online oppure ne avete già una, che sia un e-commerce o qualsiasi altro business, se siete imprenditori o *startupper* e volete scoprire come utilizzare i migliori strumenti per incrementare il fatturato attraverso l'online marketing, se siete esperti di marketing e comunicazione ma siete a digiuno di marketing online, questo libro vi sarà sicuramente utile.

Se siete semplice appassionati del Web come lo ero io e volete sapere come fare a generare traffico per il vostro sito o blog in modo veloce, rapido ed economico, allora questo libro fa per voi.

Se siete dei professionisti o dei consulenti del Web e volete padroneggiare al meglio tutti gli strumenti che Google mette a disposizione, allora questo libro fa per voi.

Se avete un sito web che visitate solo voi e la vostra famiglia, e credete ancora alla favola che “basta avere un sito web per vendere”, allora questo libro fa per voi.

Se volete scoprire non solo come mai un'azienda è arrivata in pochissimi anni a quotare quasi 1000\$ ad azione ma anche come usare tutti i suoi strumenti per fare marketing, allora questo libro fa per voi.

---

### PER ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

---

Se volete continuare a restare aggiornati con i miei consigli sull'online marketing ho una buona notizia per voi. Ho deciso di creare una newsletter riservata ai lettori di questo libro. Potete iscrivervi gratuitamente collegandovi alla pagina <http://www.danielesalamina.it/gm>. Vi aspetto.