

# Prefazione

Non appena io e mia moglie traslocammo nella nostra nuova casa una delle prime faccende di cui ci occupammo fu la ristrutturazione del bagno. Entrare nel bagno principale era come fare un salto nel passato: tappezzeria a fiori pacchiana, rubinetti dorati, specchi orribili e lampade di dubbio gusto. Togliere la tappezzeria è un lavoro faticoso, che diventa ancora più arduo se ci sono più strati: nel nostro bagno gli strati erano veramente tanti. Sembrava che al precedente proprietario piacesse cambiare la tappezzeria a distanza di pochi anni e, invece di togliere quella vecchia, aggiungeva un nuovo rivestimento ancora più terribile del precedente. Ah, le gioie di chi possiede una casa! Se c'è una cosa che la ristrutturazione della nostra casa mi ha insegnato è che ci sono molte affinità tra la progettazione dell'arredamento di interni e la progettazione di un sito web.

**Un buon progetto dipende dal rapporto tra gli elementi inclusi nel progetto e dalla creazione di un giusto equilibrio tra di essi.**

A prescindere dal fatto che si stia parlando di un sito web o del rifacimento di un bagno, aggiungere un nuovo strato di tappezzeria o modificare il colore di sfondo di una pagina web non è una questione di design di per sé, ma va inquadrata nella soluzione globale su cui si sta lavorando. La semplice rimozione della tappezzeria e la tinteggiatura delle pareti del bagno sono state accompagnate dalla sostituzione dei sanitari, delle porte decorate in oro della doccia, degli specchi e delle luci, dalla verniciatura degli armadietti, dall'installazione di nuovi interruttori e prese elettriche e dalla raschiatura del

soffitto. Il bagno sarebbe risultato ancora antiquato e orribile se ci fossimo limitati alla rimozione degli strati di tappezzeria e avessimo lasciato tutto il resto come prima. La progettazione di un sito web è simile: potete effettuare solo piccoli aggiustamenti finché non viene il momento di buttare la soluzione esistente e ricominciare daccapo.

### **Le mode sono passeggiere, un buon progetto è invece senza tempo.**

Le ultime tendenze del design prevedono di soddisfare le richieste che più attraggono il pubblico, ma è lecito chiedersi per quanto tempo tali richieste siano destinate a durare. Che io sappia, i tag evidenziati e lampeggianti non sono praticamente mai stati considerati markup professionali nel design web, mentre nel passato i messaggi scorrevoli in JavaScript, i contatori in evidenza e i bordi delle tabelle ben marcati hanno abbellito le home page di molti siti di successo. Queste soluzioni di design web corrispondono ai tappeti intrecciati, ai controsoffitti luminosi e alle pareti perlineate dell'arredamento di interni. Visitate il sito Internet Wayback Machine (<http://classic-web.archive.org/collections/web.html>) e osservate le versioni anni Novanta dei siti più popolari dell'era precedente al boom dot.com e ai primi posti nella classifica di *Fortune 500*. Potete facilmente individuare i siti caratterizzati da un design buono e da un design orribile. È probabile che riusciate a trovare pagine tuttora apprezzabili nei siti più obsoleti e perfino in quelli più ridicoli: da ciò si deduce facilmente che il design web non è legato a effetti speciali di Photoshop oppure a particolari elaborazioni delle immagini. Questo libro vi convincerà che un buon design trascende l'uso della tecnologia.

### **I dettagli fanno sempre un'ottima impressione.**

Di recente ho sentito dire che, nel loro profondo, le persone amano il design "anti-marketing", ovvero si fidano di più di siti che presentano un aspetto appena abbozzato e un look amatoriale. Personalmente ritengo che questa considerazione manchi il punto. A prescindere dal tipo di sito web su cui state lavorando, il design deve rispecchiare completamente la funzionalità del sito stesso. Io e mia moglie non abbiamo cambiato la funzionalità del bagno con la nostra ristrutturazione, ma ci siamo limitati a migliorare i dettagli, il che ha comunque prodotto una soluzione completamente differente rispetto alla precedente. Qualcuno avrebbe anche potuto continuare a utilizzare il bagno così com'era, ma dubito che avrebbe potuto affermare che quel bagno fosse esattamente come lo avrebbe desiderato. Allo stesso modo, il lavoro di sviluppo di un sito web richiede tempo per deciderne lo stile. In nessun caso il design deve risultare approssimativo e casuale. Potete scegliere una soluzione molto originale, anti-marketing e fuori da tutti gli schemi, ma non c'è motivo per cui dobbiate ignorare il design complessivo del sito web o per cui questo vi intimidisca.

L'obiettivo di questo libro è semplice: presentare ciò che occorre sapere del design web in modo che chiunque possa comprendere e applicare quello che verrà illustrato. Per quale motivo? Perché i fondamenti del design web devono diventare di dominio pubblico. Tutti noi viviamo e lavoriamo a stretto contatto con Internet, ovvero con una rete che fin dal principio ha sovrapposto soluzioni orribili ad altre soluzioni ancora più orribili. È venuto il momento di spezzare questa catena e di fare un coraggioso balzo in avanti verso un design sempre migliore.

## A chi si rivolge questo libro

Questo libro è destinato a chi è pignolo nella scelta dei colori, a chi trova priva di interesse una finestra bianca del browser oppure si perde nella ricerca del font più adatto. Nei prossimi capitoli verrà seguito un approccio sistematico di presentazione delle teorie di design grafico tradizionali applicate al settore odierno di sviluppo dei siti web. Il contenuto dei capitoli si rivolge in primo luogo a programmatori e sviluppatori web, ma verranno forniti anche esempi di design fondamentali e significativi per i lettori di qualsiasi livello.

## Contenuti del libro

Il libro è costituito da cinque capitoli. Si suggerisce di leggerlo dall'inizio alla fine per comprendere a fondo il design web, ma potete anche saltare da un capitolo all'altro per approfondire un determinato argomento.

### Capitolo 1: “Layout e composizione”

La conoscenza del design implica sostanzialmente la comprensione delle relazioni spaziali che esistono tra i singoli componenti del progetto complessivo. Il capitolo dedicato al layout dà inizio alla progettazione esaminando i componenti che si possono trovare in una pagina web. Dopo aver definito i singoli elementi verranno illustrati gli strumenti e gli esempi che permettono di avviare un progetto personale partendo da solide fondamenta. A conclusione della trattazione verrà spiegato il modo in cui Squared Eye ha sviluppato il layout di Southern Savers, un progetto concreto che verrà seguito come esempio di riferimento in tutti i capitoli.

### Capitolo 2: “Il colore”

L'aspetto più misterioso del design riguarda probabilmente la scelta dei colori. Il Capitolo 2 si occupa di questo delicato argomento e illustra gli aspetti estetici e scientifici della teoria dei colori. Le linee guida fornite in questo capitolo e alcuni suggerimenti per creare armoniose combinazioni di colori vi permetteranno di selezionare i colori che meglio si associano al messaggio complessivo del vostro sito web. Alla fine del capitolo verrà illustrata la

tavolozza dei colori impiegata per Southern Savers partendo da un *moodboard* degli elementi del sito.

### Capitolo 3: “La texture”

Un aspetto del design web che si trascura troppo spesso riguarda la *texture*, la chiave che permette di creare soluzioni di design che si distinguono. Attraverso la comprensione delle funzionalità dei singoli elementi della texture si imparerà a utilizzare punti, linee e forme per comunicare e supportare il messaggio del sito a vari livelli. Alla fine del capitolo si vedrà come texture impercettibili hanno aiutato a definire l'identità e il carattere del sito di esempio.

### Capitolo 4: “La tipografia”

Non c'è dubbio che la tipografia di un sito abbia un'importanza fondamentale. Il testo si trova in tutte le pagine e la comprensione del meccanismo che governa il linguaggio scritto è vitale per qualsiasi designer. In questo capitolo l'argomento verrà scavato in profondità, esplorando i concetti base della forma delle lettere e studiando le differenze tra i vari caratteri tipografici. A conclusione del capitolo si illustreranno le scelte adottate per definire il tono specifico del sito di Southern Savers.

### Capitolo 5: “Le immagini”

Un sito ben progettato è sempre accompagnato da immagini e illustrazioni che abbelliscono le singole pagine. Nell'ultimo capitolo del libro verrà spiegato cosa si deve cercare negli elementi visivi delle pagine web e come trovare le fonti che mettono a disposizione le immagini necessarie. Trovare l'immagine giusta è spesso solo il primo passo, pertanto verranno anche illustrati i fondamenti dell'editing delle immagini prima di affrontare le fasi conclusive del progetto di esempio, ovvero l'aggiunta di illustrazioni che supportino l'identità del cliente e favoriscano la trasmissione del messaggio che il sito intende veicolare.

## Per saperne di più

SitePoint, l'editore originale di questo libro, dispone di una vivace comunità di designer e sviluppatori sempre pronti e disponibili a fornire il loro aiuto per risolvere problemi. La comunità di SitePoint gestisce anche un elenco di errata corrige, che potete consultare per conoscere gli ultimi aggiornamenti, come verrà spiegato in uno dei prossimi paragrafi.

### I forum di SitePoint

La comunità online di SitePoint mette a disposizione forum di discussione (<http://www.sitepoint.com/forums/>) cui potete sottoporre qualsiasi domanda abbia

a che fare con lo sviluppo web. Potete ovviamente anche inviare per conto vostro la risposta a domande poste nei diversi forum. Qualcuno pone domande, altri rispondono e tutti partecipano in questo modo alla vita della comunità online. La condivisione delle rispettive conoscenze offre vantaggi a tutti e rafforza la vitalità della comunità di SitePoint. In questi forum potete incontrare molti designer e sviluppatori web esperti. La partecipazione alle attività della comunità online è utile per apprendere novità interessanti, ricevere risposte quasi immediate e proporre suggerimenti o critiche.

## Il sito web del libro

Tutte le informazioni sull'edizione italiana del libro sono disponibili all'indirizzo <http://www.apogeeonline.com/libri/9788850330928/scheda>. Il sito web di supporto a questo libro (<http://www.sitepoint.com/books/design2/>) offre l'accesso alle pagine indicate di seguito.

## Aggiornamenti ed errata corrige

Non esiste libro che sia immune da errori, e i lettori più attenti saranno sicuramente in grado di trovarne uno o due anche in questo. La pagina *Errata* (<http://www.sitepoint.com/books/design2/errata.php>) del sito web dedicato a questo libro fornisce le indicazioni più aggiornate riguardanti errori tipografici o di codice.

## Le newsletter di SitePoint

Oltre a libri simili a questo, SitePoint pubblica newsletter gratuite che vengono inviate tramite posta elettronica, come *SitePoint Tech Times*, *SitePoint Tribune* e *SitePoint Design View*. La consultazione di queste newsletter permette di essere sempre aggiornati rispetto a novità, rilascio di nuovi prodotti, tendenze, suggerimenti e tecniche che riguardano tutti gli aspetti dello sviluppo web. È possibile richiedere l'invio di una o più newsletter SitePoint collegandosi all'indirizzo <http://www.sitepoint.com/newsletter/>.

## I podcast SitePoint

I podcast del team di SitePoint permettono di essere aggiornati su novità, interviste e approfondimenti che riguardano progettisti e sviluppatori web. I membri del team di SitePoint animano discussioni sugli argomenti più in voga nel settore, presentano interventi di ospiti sempre interessanti e intervistano alcune tra le menti più fervide del Web. Potete scaricare i podcast disponibili tramite iTunes oppure collegandovi all'indirizzo <http://www.sitepoint.com/podcast/>.

## Feedback dai lettori

Chi non riesce a trovare risposta alle proprie domande nei forum oppure desidera contattarci per qualsiasi altro motivo può utilizzare l'indirizzo di posta elettronica

books@sitepoint.com. Il sistema di supporto via e-mail è impostato per tenere traccia di tutte le richieste, e i membri dello staff di autori sono sempre ben lieti di rispondere; in particolare, sono benvenuti i suggerimenti che possono migliorare il nostro lavoro e le indicazioni di eventuali errori o imprecisioni riscontrati nella lettura del libro.

## Ringraziamenti

Desidero innanzitutto ringraziare tutti i designer e sviluppatori web che contribuiscono a perfezionare il mondo del Web. Il loro lavoro è sempre seguito con attenzione ed è per me una fonte di ispirazione continua per diventare un designer sempre migliore. I miei ringraziamenti vanno inoltre a Jenny e James di Southern Savers e al team di Squared Eye (Matthew, Emily, Andrew, Kevin e Jamin) per avermi offerto la possibilità di studiare un caso esemplare di progetto web. Voglio ringraziare Lisa Lang, che ha permesso a questo lavoro di marciare a pieno ritmo: grazie per i caffè, le caramelle e gli incoraggiamenti continui. Grazie a tutti quelli di SitePoint che mi hanno aiutato a realizzare questo libro. La passione che mettete nell'aiutare designer e sviluppatori mi rende orgoglioso di essere un autore di SitePoint. Ho lasciato per ultimi, ma non certo per importanza, i ringraziamenti a mia moglie Amy che mi ha costantemente sostenuto e ispirato nel lavoro di realizzazione della prima e della seconda edizione di questo libro. So di essere il ragazzo più fortunato del mondo e tutto quello che faccio lo dedico a voi.

## Convenzioni adottate nel libro

Nel libro si adottano stili tipografici e di formattazione che permettono di identificare rapidamente il tipo di informazioni, come illustrato di seguito.

### Esempi di codice

Il codice riportato in questo libro è visualizzato utilizzando un font monospaziato:

```
<h1>A Perfect Summer's Day</h1>
<p>It was a lovely day for a walk in the park. The birds
were singing and the kids were all back at school.</p>
```

Alcune istruzioni devono essere digitate su una sola riga di codice, anche quando il formato della pagina del libro costringe a spezzare l'istruzione su più righe di testo. Il simbolo ➡ indica un'interruzione di riga che riguarda solo il formato del libro e che deve pertanto essere ignorata quando si scrive l'istruzione vera e propria:

```
URL.open("http://www.sitepoint.com/blogs/2007/05/28/user-style-she
➡ets-come-of-age/");
```

## L'autore

Jason Beard è designer e sviluppatore front-end da più di dieci anni. Si è occupato di un'ampia gamma di progetti web che hanno riscosso successo e conquistato premi. Le sue conoscenze di design nel campo grafico e la sua passione per gli standard web gli permettono di ricercare soluzioni innovative che rendono il Web un posto sempre migliore. Quando non sta ritoccando pixel in Photoshop o armeggiando con istruzioni di markup, a Jason piace condividere con altri la sua passione per il Web. Potete scoprire ciò che pensa, le avventure che ha vissuto e i suoi progetti più stravaganti sul suo sito personale, all'indirizzo <http://jason-graphix.com>.

## Il consulente tecnico

Jennifer Farley è una designer, illustratrice e fotografa nata in Irlanda. Insegna design tecnico da più di otto anni e si occupa in particolare di Photoshop, Illustrator e design grafico, argomenti ai quali dedica ampio spazio sul suo sito personale (<http://www.laughing-lion-design>). Jennifer scrive anche di design sul blog di SitePoint. Ha da poco terminato di scrivere e illustrare un libro di immagini per bambini e al momento sta imparando a suonare la batteria, il che probabilmente contribuisce non poco a far impazzire suo marito.

## Il revisore tecnico

Louis Simoneau è entrato a far parte della comunità di SitePoint nel 2009, dopo un lungo viaggio che lo ha portato dalla sua città natale, Montreal, a Calgary e infine a Melbourne. Al momento si occupa di nuove tecnologie web, un'attività che ha iniziato impegnando lunghe notti e fine settimana. Adora l'hip-hop, il cibo piccante e tutto ciò che riguarda l'informatica. Il suo sito personale è visibile all'indirizzo <http://louissimoneau.com/>, mentre il suo blog più aggiornato si trova all'indirizzo <http://growbuycookeat.com/>.

## Il responsabile dello sviluppo

Kevin Yank è Chief Technical Officer in SitePoint e si tiene costantemente aggiornato in merito a tutto ciò che riguarda novità e sviluppi delle tecnologie web. È noto per aver scritto il testo *Creare siti web con PHP e MySQL*, ma ha contribuito anche alla realizzazione di *JavaScript* insieme a Cameron Adams e di *Everything You Know About CSS Is Wrong!* insieme a Rachel Andrew. È inoltre responsabile di SitePoint Podcast. Vive a Melbourne, Australia, adora partecipare come relatore alle conferenze ed è un appassionato sostenitore del teatro dell'improvvisazione (Impro Melbourne, <http://www.impromelbourne.com.au/>).

## **Il sito SitePoint**

SitePoint è un sito specializzato nella pubblicazione di divertenti contenuti multimediali a carattere applicativo e semplici da comprendere dedicati ai professionisti del Web. Non esitate a visitare il sito <http://www.sitepoint.com/> per accedere a blog, testi, newsletter, articoli, podcast e forum della comunità.