

Indice generale

Introduzionexi

Ringraziamentixxi

**Capitolo 1 La proprietà intellettuale
e il diritto d'autore in Internet 1**

Il diritto d'autore e la proprietà intellettuale:

panoramica introduttiva 1

Il digital dilemma 5

La risposta giuridica al mezzo digitale:

la complicazione della disciplina10

Il problema delle fonti e la pluralità degli ordinamenti giuridici...14

Il diritto d'autore nel Web 2.017

Cosa tutela il diritto d'autore18

Cosa non tutela il diritto d'autore19

I diritti morali20

a) Diritto di paternità dell'opera21

Effettuare la citazione della fonte nel rispetto il diritto
alla paternità dell'opera quando la risorsa è digitale
e si trova in Rete22

La citazione delle fonti per le risorse di tipo wiki23

La citazione delle fonti per le risorse di tipo blog25

La citazione delle fonti nel caso delle immagini.....28

b) Diritto all'integrità dell'opera29

c) Diritto d'inedito (o diritto di pubblicazione).....31

Il codice sorgente del software32

d) Diritto di ritirare l'opera dal commercio o di ripensamento...33

I diritti di utilizzazione economica35

a) Diritto di riproduzione38

La liceità degli atti di riproduzione tecnica39

b) Diritto di eseguire, rappresentare, recitare l'opera in pubblico	43
c) Diritto di diffusione/comunicazione al pubblico	43
d) Diritto di distribuzione	44
e) Diritto di noleggio	45
f) Diritto di prestito	45
g) Diritto di elaborare, modificare, trasformare, tradurre l'opera	45
Cos'è il pubblico dominio	46
I beni culturali e l'attribuzione del diritto di riproduzione agli enti che ne hanno la tutela.....	47
La differenza tra diritto d'autore e copyright	48
I diritti connessi degli artisti interpreti ed esecutori	50
Le opere protette	51
Le opere letterarie	52
I contratti di edizione	54
Obblighi dell'editore	55
Obblighi dell'autore	56
Estinzione di un contratto di edizione	56
La tutela dei titoli e dei segni distintivi.....	57
La protezione giuridica del software.....	59
Analisi della dicotomia copyright-brevetto per la tutelabilità del software.....	61
La protezione del software nella legge italiana	65
Diritti esclusivi dell'autore del programma	67
Utilizzazioni libere per i programmi per elaboratore.....	68
Le banche dati: oggetto della tutela	71
La tutelabilità delle banche dati a struttura non originale: il potere del costituente	72
Vincoli sull'utilizzazione dei contenuti di una banca dati e utilizzazioni libere.....	74
Le opere multimediali	74
Le fotografie	76
Il ritratto: panoramica	79
Diritti del fotografo	79
I diritti sulle comunicazioni epistolari e la tutelabilità di diritto d'autore del contenuto delle e-mail	80
Le utilizzazioni libere previste dalla legge sul diritto d'autore	81
Operatività dell'articolo 70	83
La finalità non commerciale	84
Testi delle leggi, atti ufficiali dello Stato e amministrazioni pubbliche	88
Articoli di giornale (diritto di cronaca).....	88

Discorsi tenuti in pubblico (diritto di cronaca e di informazione)	89
Pubblica sicurezza	89
Uso personale dei lettori.....	89
Attività di caching (memorizzazione temporanea)	90
Prestito di opere eseguito da biblioteche e cineteche	90
Esecuzioni musicali delle bande dei corpi armati dello Stato.....	91
Portatori di determinate categorie di handicap	91
Terminali in biblioteche accessibili al pubblico (ricerca o attività privata di studio)	91
Ospedali e carceri	91
Fonogrammi e videogrammi.....	91
Copia di backup di fonogrammi e videogrammi	91
Utilizzazione delle immagini per fini scientifici e didattici: l'e-learning e il comma 1-bis dell'articolo 70	92
Il nome a dominio, il cybersquatting e la propria identità in Rete	98
La tutela del nome a dominio e il cybersquatting	99
I metatag e l'utilizzazione di keyword protette per sfruttare gli algoritmi dei motori di ricerca.....	103
La protezione della propria identità in Rete	104
Il Googlebombing	105
Il plagio	106
La differenza tra plagio e falso	108
Valutare il plagio in Rete	110
L'attività della SIAE	112
I rapporti con i titolari di diritti	113
La SIAE e i pubblici registri.....	114
Il deposito del format televisivo	115
Le licenze agli utilizzatori	116
Le licenze SIAE per l'utilizzazione in Rete di materiali musicali.....	118
Musica in streaming e downloading	118
Webradio monocanali.....	119
Siti con musica di sottofondo.....	119
Podcast.....	119
Le licenze per le immagini.....	119
Le licenze Creative Commons	120
La genesi delle licenze: il software libero.....	120
Il funzionamento delle licenze Creative Commons	122
Combinazione degli elementi CC	125
La validità giuridica delle licenze.....	126

Capitolo 2 File sharing, peer to peer e la tutela dei diritti d'autore129

Le sanzioni alle violazioni del diritto d'autore.....	129
Le sanzioni di diritto civile	133
La difesa dei diritti morali.....	137
Sanzioni di diritto penale.....	137
Sanzioni amministrative	141
Le disposizioni relative al file sharing.....	143
File sharing e peer to peer: alcuni casi giurisprudenziali.....	146
Pirateria e ricettazione	146
La diffusione di eventi sportivi in modalità peer to peer.....	148
La legittimità delle indagini dei titolari di diritti sugli utenti di programmi di peer to peer	149
Il sistema del take down statunitense e la possibilità dei titolari di diritti di controllare gli utenti dei sistemi peer to peer	153

Capitolo 3 I soggetti che erogano i servizi del Web 2.0155

I servizi della società dell'informazione	155
Gli obblighi del prestatore di servizi	159
Le comunicazioni commerciali e lo spamming	160
La validità dei contratti stipulati elettronicamente	164
Le clausole di manleva delle responsabilità per i contenuti e le clausole di cessione dei diritti sui contenuti	169
La responsabilità del fornitore di servizi per le attività poste in essere dagli utenti.....	179
Le attività di mere conduit, caching e hosting.....	182
Gli altri obblighi posti a carico dei provider	184
Gli obblighi dettati dalla disciplina in materia di contrasto della pedo-pornografia sulla rete Internet.....	184
I siti di scommesse non autorizzati dal Monopolio di Stato.....	186
Gli obblighi derivanti dalla legge sul diritto d'autore e l'oscuramento di Piratebay	189
Il problema della data-retention.....	191
La disciplina in materia di conservazione dei dati sul traffico telefonico e telematico e la legislazione d'urgenza	196
I codici di condotta per la regolamentazione del settore IT	199
La questione della rappresentatività nei codici deontologici	200

L'efficacia giuridica delle norme contenute nei codici deontologici	202
Il caso del Codice di autodisciplina pubblicitaria	205
Efficacia oggettiva e soggettiva del Codice di autodisciplina pubblicitaria: usi commerciali e parametri extra-legislativi.....	205
Usi commerciali	206
Le norme del Codice di autodisciplina pubblicitaria secondo la Corte di Cassazione.....	207
Il tentativo obbligatorio di conciliazione innanzi al Co.Re.Com. per le controversie insorte tra utenti e gli operatori di comunicazioni elettroniche	208
Modalità di svolgimento della procedura di conciliazione	211
Capitolo 4 La libertà di espressione in Rete.....	213
La legge sulla stampa e le testate telematiche.....	215
Il blog come stampa clandestina	231
Il deposito legale	238
Blog e diffamazione	240
La sentenza del Tribunale di Aosta e la responsabilità per il contenuto dei commenti nei blog	248
Google e il concorso in diffamazione	249
La pubblicità nei blog: aspetti problematici	252
Capitolo 5 Second Life e i mondi metaforici	257
Il “Metaverso”.....	257
Le fonti del diritto in Second Life	259
L'avatar come individuo e la criminalità.....	260
Riservatezza, anonimato e privacy dell'avatar.....	266
Lo status dell'avatar: il matrimonio e il divorzio	268
La proprietà intellettuale in Second Life	268
La responsabilità di Linden Labs	273
Capitolo 6 La tutela civile e penale dei dati personali	275
Responsabilità ulteriori collegate alla disciplina in materia di trattamento dei dati personali	275
La protezione dei dati personali.....	277
L'importanza dell'account: l'utilizzazione della e-mail aziendale e le regole in materia di privacy	287

Il trattamento illecito dei dati da parte degli enti pubblici
e la responsabilità riflessa dei soggetti che entrano in possesso
dei dati illecitamente trattati292
 Il caso dell’Agenzia delle entrate292

Glossario299