

Tutto su Joomla!

In questo capitolo troverete un po' di storia, un po' di futuro e una panoramica sulla situazione attuale del progetto Joomla!: come è organizzato e come navigare nella JoomlaSfera. Da quando il progetto è stato avviato, nel 2005, la base di codice è cresciuta enormemente insieme alla comunità di persone che supportano, lavorano e contribuiscono al codice. Come molti altri progetti open source, Joomla! non è solo codice: è l'insieme delle persone e della cultura lo circonda.

Joomla! è usato da persone di tutto il mondo per creare milioni di siti web, da semplici blog personali a grandi infrastrutture web aziendali. È facile da usare e amministrare per i webmaster alle prime armi, e sufficientemente flessibile da poter essere usato per soluzioni web complesse.

Breve storia di Joomla!

Il 17 agosto 2005 Andrew Eddie, lead developer del progetto open source Mambo, scrisse alla community la lettera riportata a pagina seguente.

La stessa lettera fu postata nei nuovi forum presso OpenSourceMatters.org. Iniziò così uno dei importanti fork di progetti open source. Nel giro di 24 ore circa 600 supporter della community si iscrissero al forum presso OpenSourceMatters.org, e fu lanciata la richiesta alla community di suggerire un nome per il nuovo progetto. Mentre accadeva tutto questo, il fork della base di codice veniva sottoposto a una trasformazione, al fine di cambiare il marchio e di strutturarli sotto il nuovo nome, oltre che di correggere alcuni bug.

In questo capitolo

Breve storia di Joomla!

Il CMS Joomla!

Joomla! Platform

La JoomlaSphere

Molto è stato detto sul progetto Mambo Open Source e sull'istituzione della Mambo Foundation per favorire il futuro di Mambo.

Noi, i team di sviluppo core, all'unanimità riteniamo:

- che un progetto open source sia costituito da persone che producono software libero e aperto e che portano un contributo, come team, a beneficio di altri;
- che i progetti open source riflettano uno spirito di collaborazione e divertimento accogliendo i feedback della community e fornendo una buona governance che consente alle aziende di investire con fiducia nello sviluppo;
- che i progetti open source siano aperti alla partecipazione di chiunque sia in grado di fornire un contributo valido e voglia lavorare con la community.

Noi, il team di sviluppo, abbiamo serie preoccupazioni circa la Mambo Foundation e le sue relazioni con la community. Crediamo che il futuro di Mambo dovrebbe essere controllato dalle richieste dei suoi utenti e dalle competenze dei suoi sviluppatori. La Mambo Foundation è nata per assegnare tale controllo a Miro, un progetto che rende impossibile la collaborazione tra la fondazione e la community.

- La Mambo Foundation è stata costituita senza considerare le preoccupazioni dei team di sviluppo core. Noi, la community, non abbiamo voce nel suo governo, o nel controllo della direzione futura di Mambo. Il Mambo Steering Committee, costituito da rappresentanti del team di sviluppo e di Miro, ha autorizzato l'incorporazione della Mambo Foundation e doveva formare il primo consiglio di amministrazione. L'amministratore delegato di Miro, Peter Lamont, si è assunto la responsabilità di incorporare la Foundation e designare il consiglio senza consultare i due rappresentanti del team di sviluppo, Andrew Eddie e Brian Teeman.
- Anche se il Sig. Lamont attraverso MSC ha promesso di trasferire il copyright di Mambo alla Mambo Foundation, Miro rifiuta di farlo.

Che cosa faremo: continueremo a sviluppare e a migliorare una versione di questo premiato progetto software attualmente rilasciato sotto licenza GNU General Public License. Facciamo i nostri auguri a Miro e alla Mambo Foundation e siamo spiacenti di non poter lavorare con loro.

Abbiamo ricordato al Software Freedom Law Center di tenerci informati su questo tema e prossimamente rilasceremo ulteriori informazioni sui nostri piani a breve termine.

Per ulteriori informazioni potete visitare il sito [Open Source Matters](http://OpenSourceMatters.com).

17 agosto 2005, The Mambo Development Team:

Andrew Eddie

Emir Sakic, Andy Miller, Rey Gigataras, Mitch Pirtle, Tim Broeker, Alex Kempkens, Arno Zijlstra, Jean-Marie Simonet, Levis Bisson, Andy Stewart, Peter Russell, Brad Baker, Brian Teeman, Michelle Bisson, Trijnie Wanders, Shayne Bartlett, Nick Annies, Johan Janssens

Andrew Eddie

<><

Mambo Core Developer febbraio 2003 – agosto 2005

Per il nuovo progetto furono suggeriti centinaia di nomi. Il Core Team all'epoca chiese l'aiuto di una società di consulenza di marketing e branding per prendere questa importante decisione. Due fattori chiave furono attentamente considerati nel determinare il nuovo nome del progetto: in primo luogo che il nome fosse nuovo e mai usato prima, e

in secondo luogo che trasmettesse il significato del progetto in termini di filosofia della sua community. Il giorno 1 settembre 2005 fu annunciato il nome scelto: "Joomla!", ottenuto dallo spelling in lingua inglese della parola Swahili *jumla*, che significa "tutto insieme". La successiva richiesta alla nuova community di Joomla!, il 7 settembre 2005, fu quella di un concorso per creare un logo con il nuovo nome da assegnare al progetto. Circa 500 membri della community inviarono le loro proposte, e il 14 settembre furono annunciati i risultati, con i primi cinque logo selezionati dal Core Team.

Il 16 settembre Joomla! 1.0 fu rilasciato alla community, e fu annunciato il Developer Forge presso <http://developer.joomla.org>. Il 18 settembre fu annunciato il sito Joomla! Demo, e il 19 settembre, al termine delle votazioni per il concorso dedicato al logo, risultarono in totale 2.761 voti, di cui il 31 per cento per la proposta "Joomla 01" di Alan Urquhart, membro della community, fotografo e grafico. Nella Figura 1.1 è illustrato il bozzetto vincente.

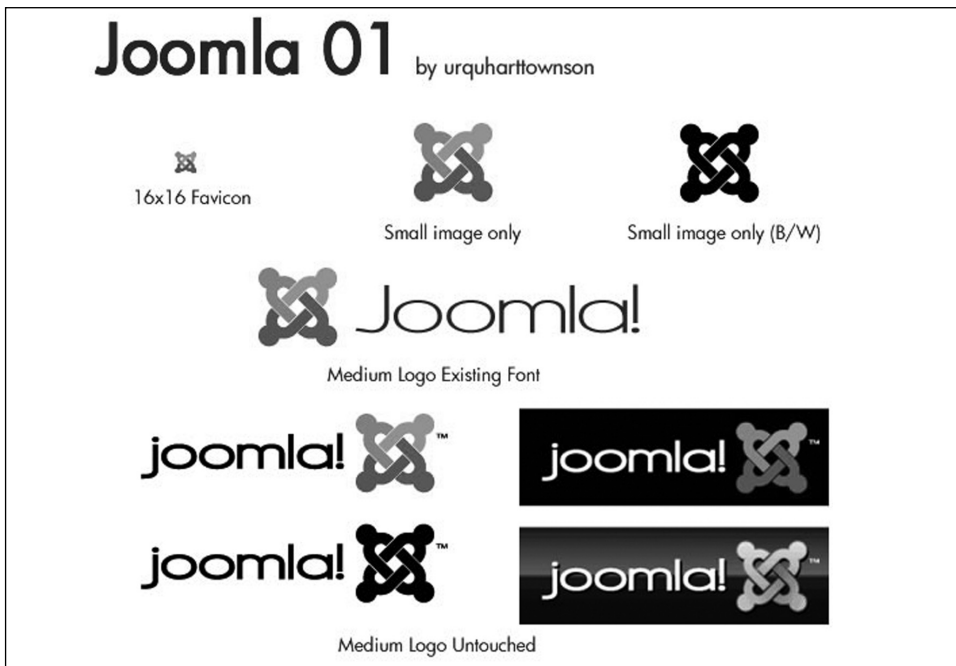


Figura 1.1 La proposta vincente al concorso per il logo, di Alan Urquhart.

Joomla! 1.0 fu seguito presto dalla versione 1.0.1, che risolveva alcuni bug e completava alcune parti del processo di rebranding. Il 2 ottobre 2005 fu rilasciata la versione 1.0.2, con rebranding completato.

In 47 giorni, con l'aiuto di circa 7.100 utenti del forum della community, un Core Team dedicato e un'ampia base di utenza, il progetto open source Joomla! iniziò il viaggio che l'avrebbe portato a diventare uno dei più diffusi sistemi di gestione dei contenuti (CMS) del mondo.

Il 6 ottobre fu dato l'annuncio che il Joomla! Project aveva vinto il premio "Best Linux/Open Source Project" per il 2005 e che Brian Teeman, membro fondatore del progetto, aveva vinto il premio "UK Individual Contribution to Open/Source" per il 2005, in occasione della manifestazione Linux & Open Source Awards tenutasi a Londra.

Il CMS Joomla!

Un CMS (*Content Management System*) è un software che consente di creare e gestire facilmente pagine web separando la creazione dei contenuti dai meccanismi richiesti per la loro presentazione sul Web.

In un sito Web il contenuto è memorizzato in un database. Il *look and feel* è realizzato da un template. Il software Joomla! combina template e contenuto per creare le pagine web, consentendo di condividere e creare i dati in maniera collaborativa. Joomla! consente a chi ha scarsa o nessuna conoscenza di programmazione di avere a disposizione siti web che è in grado di gestire facilmente.

Un bel modo di presentare Joomla! a chi non conosce i sistemi CMS è quello di confrontarlo a un normale ufficio. Il sistema Joomla! nel suo complesso è il locale fisico. L'armadio d'archivio è Gestione articoli, dove avete a disposizione categorie (i cassetti dell'armadio d'archivio), sottocategorie (cartellette nei cassetti), articoli ed elementi di contenuto (fogli di carta, fotografie, video, audio e altri dati all'interno delle cartellette). Potete estendere l'ufficio o aggiungervi degli elementi, come un telefono (estensione Joomla! per live chat), fax o scanner (estensione Joomla! per invio di form) e computer (estensione Joomla! per editor di contenuti) al fine di facilitare il vostro lavoro. Il bello è che Joomla! provvede all'organizzazione di tutti questi elementi (le estensioni sono descritte meglio più avanti in questo capitolo, in un apposito paragrafo).

Un altro potente strumento messo a disposizione da Joomla! è Gestione utenti, che vi consente di controllare il modo in cui gli utenti interagiscono con il sito mediante semplici gruppi di utenti; è un po' come avere la possibilità di chiudere la porta del vostro ufficio o degli armadietti d'archivio. In questo modo potete dare il permesso di vedere e di fare qualcosa a chi visualizza o naviga nel vostro sito, e assegnare altri permessi a chi fornisce contenuti al sito o lo gestisce insieme a voi. Gestione media vi consente di gestire i file multimediali come immagini, video o documenti, offrendovi la possibilità di creare cartelle per organizzarli meglio e integrandosi con l'editor di contenuti, facilitando così l'inserimento di tali elementi nei contenuti, un po' come il computer vi aiuta a memorizzare e trovare i vostri file e a usarli in modo efficace.

Joomla! comprende fin dalla prima installazione le funzionalità che consentono alla maggior parte delle persone di realizzare un sito web di base, di tipo informativo, facile da gestire. Può inoltre essere ampiamente esteso e potenziato per creare siti web e sistemi informativi anche molto complessi.

Joomla! Platform

La piattaforma Joomla! Platform fornisce il framework software e l'architettura per il CMS Joomla! e altre applicazioni. I framework software fanno riferimento all'architettura di un programma; sono efficienti perché consentono il riutilizzo del codice. Joomla! Platform

va un passo oltre i framework di base, perché fornisce una serie di convenzioni che consentono un rapido sviluppo delle applicazioni (RAD, *Rapid Application Development*). Quando si installa il CMS Joomla!, si installa automaticamente anche una copia di Joomla! Platform.

Conoscere e capire Joomla! Platform non è indispensabile, per la maggior parte degli utenti del CMS, ma occorre considerare che si tratta delle fondamenta che consentono il funzionamento del CMS. La piattaforma è l'insieme di base di librerie software e di pattern di progettazione su cui viene eseguito il CMS, ed è l'elemento di Joomla! che ne favorisce la possibilità di estensione.

Joomla! 1.5 ha introdotto il framework di Joomla! come primo passo per separare gli elementi di infrastruttura del programma dall'applicazione CMS. Ciò è stato fatto per consentire al framework – oggi noto come piattaforma – di supportare più applicazioni, non solo il CMS. La Figura 1.2 mostra come la piattaforma supporta l'applicazione CMS e come quest'ultima venga potenziata con le estensioni.

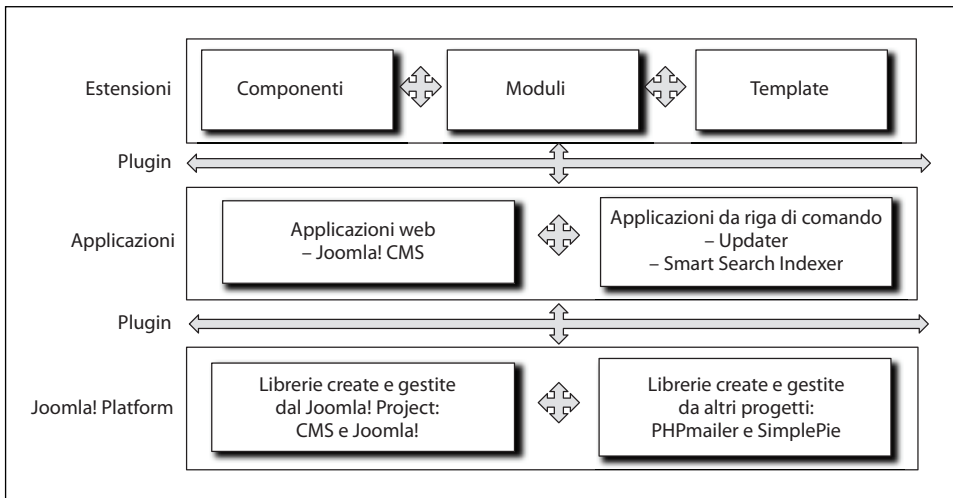


Figura 1.2 Diagramma del flusso di lavoro tra i tre livelli (piattaforma, CMS ed estensioni).

Librerie esterne della piattaforma e plugin costituiscono il livello fondamentale. Le librerie sono “raccolte” di codice riutilizzabile che svolge una funzione specifica e può essere facilmente riutilizzato da applicazioni indipendenti (in realtà la piattaforma stessa è una libreria ampia e complessa). Grazie alle librerie è possibile utilizzare e condividere i dati in modo modulare. I plugin sono usati per estendere la funzionalità e per collegare tutte le parti del software ottenendo maggiore flessibilità.

Le applicazioni sono programmi eseguiti utilizzando le funzionalità della piattaforma. Joomla! CMS è un'applicazione la cui esecuzione si basa su Joomla! Platform. In effetti si tratta di due applicazioni: una usata per visualizzare il sito web e una per amministrarlo. La separazione del livello di applicazione dal livello della piattaforma consente agli sviluppatori di creare altre applicazioni eseguite con le funzionalità della piattaforma stessa. L'installazione comprende anche piccole applicazioni denominate CLI (*Command Line*

Interface Application). Nel mese di luglio 2011 la piattaforma Joomla! Platform è divenuto un progetto indipendente per incoraggiare lo sviluppo di nuove applicazioni. Moduli, componenti e template sono elementi che servono a estendere le applicazioni. I moduli, per esempio, servono a presentare i dati, i componenti a organizzare e archiviare i dati, i template servono a organizzare le presentazioni in modo visuale.

La JoomlaSphere

Il progetto Joomla! è una community molto ampia e diversificata, costituita da utenti e sviluppatori di tutti i livelli di esperienza. Per supportare la community, il progetto offre numerose risorse per aiutare le persone nell'utilizzo di Joomla!, nell'estensione e nello sviluppo. Il primo passo nella JoomlaSphere è il forum di Joomla!.

Il forum di Joomla!

I forum di Internet sono usati per discussioni online tra piccoli o grandi gruppi di persone. Al momento in cui scriviamo, il forum di Joomla! (<http://forum.joomla.org>) ha più di 530.000 utenti registrati, 590.000 argomenti di discussione e 2,5 milioni di *post* (messaggi): è uno dei più grandi forum di Internet. La popolarità di questo forum significa che molte persone hanno posto domande e ricevuto risposte su come installare, usare ed estendere Joomla! Il progetto Joomla! utilizza il forum utilizzato anche per tenere informati gli utenti con annunci sullo stato attuale dei vari componenti, e anche per ricevere feedback dagli utenti.

La maggior parte dei forum di Internet utilizza una stessa struttura gerarchica di base.

- *Forum*: solitamente è la pagina iniziale che fornisce una panoramica sulla struttura del forum, mostrando quali sezioni (o board) sono disponibili per leggere e inviare messaggi.
- *Board*: sezione o categoria legata a un tema generale.
 - *Topic*: uno specifico argomento di discussione. I topic vengono creati da qualcuno che invia un nuovo post per porre una domanda o iniziare una discussione.
 - *Post*: i messaggi inviati da un singolo utente.

Il forum è suddiviso in un certo numero di sezioni principali che aiutano a indirizzare gli utenti nel luogo adatto ove trovare una risposta, porre una domanda o iniziare un argomento di discussione. Alcune delle sezioni principali dispone di sottosezioni che suddividono ulteriormente il tema di discussione.

Il primo passo è quello di registrarsi al forum, utilizzando l'apposito collegamento "Register" in alto. Quando fate clic su di esso, vedete apparire i termini e le condizioni di utilizzo del forum e del software che lo supporta. Se accettate i termini di utilizzo potete continuare con il processo di registrazione: dovete digitare il nome utente che volete utilizzare, il vostro indirizzo email (deve essere un indirizzo email valido) e una password. Potete anche impostare le vostre preferenze per la lingua e il fuso orario. Potrebbe essere presente un meccanismo di prevenzione dello spam denominato CAPTCHA, costituito da una sorta di puzzle da risolvere prima di fare clic sul pulsante di invio.

Una volta inviato il modulo di registrazione, un messaggio email di verifica viene inviato all'indirizzo specificato. In tale messaggio è contenuta la richiesta di verificare

l'indirizzo email facendo clic su un collegamento che conduce di nuovo al forum. Se non eseguite questo passaggio di verifica, l'account del forum non sarà attivato. Se non ricevete l'email entro breve tempo, controllate la vostra casella dello spam per verificare se il messaggio è stato posto lì. Se non trovate il messaggio nemmeno nello spam, potete visitare nuovamente il forum e fare clic su *Login*; da quella schermata potrete indicare al forum di inviare nuovamente l'email di attivazione.

La prima sezione o board è il forum Joomla! Announcements, utilizzato dal progetto per annunciare importanti eventi quali una nuova release (versione di Joomla!), bollettini di sicurezza e altre informazioni significative per la community nel suo complesso. Iscrivendovi a una board potete fare in modo che vi siano inviati automaticamente dei messaggi email quando vengono inseriti nuovi post. Per iscrivervi alla board Announcements, dovete prima entrare nella board facendo clic sul suo titolo *Announcements* nella prima pagina del forum. Una volta entrati nella board Announcements, troverete il collegamento *Subscribe* appena sotto il titolo *Announcements*. Consigliamo caldamente a tutti i membri della community di iscriversi a questo forum.

Se siete entrati nel forum per risolvere un problema, usando la funzione di ricerca potreste risparmiare parecchio tempo. La casella di ricerca si trova nell'angolo superiore destro della finestra e consente di ricercare parole o frasi in tutti i siti di *Joomla.org*. I problemi più comuni sono stati probabilmente già affrontati e discussi parecchie volte. Quando si effettua una ricerca nel forum, è importante usare termini di ricerca che siano pertinenti al problema, ma non tanto generici da causare risultati troppo ampi. Per esempio, se avete un problema nell'installazione di Joomla! e non riuscite a passare alla finestra successiva, potreste cercare "installation will not continue" ("l'installazione non prosegue", ma è meglio usare l'inglese perché la maggior parte degli utenti si serve di questa lingua). Vedrete apparire una pagina di risultati della ricerca dove sono riportate risorse da tutti i siti; nella parte superiore di questa pagina sono presenti funzioni per filtrare i risultati in base al sito da cui provengono. Se fate clic sul link *Forum*, vedrete soltanto i risultati provenienti dal forum. Potete poi esaminare i risultati e determinare se uno o più di essi possono aiutarvi a risolvere il vostro problema. Se i risultati non sono soddisfacenti, potete provare a cercare ancora con termini di ricerca diversi, o inviare un messaggio nel forum per descrivere il vostro caso e richiedere l'aiuto della community.

SUGGERIMENTO

Se vi è stato visualizzato un messaggio di errore, provate a inserirne il testo, tutto o in parte, nella vostra ricerca.

Per inviare un nuovo post nel forum, la via migliore è quella di consultare le diverse board disponibili e trovare quella più vicina al problema che vi interessa. Così troverete supporto più rapidamente, poiché molti membri della community tengono d'occhio le board specifiche per cui ritengono di avere più esperienza e dove credono di potersi rendere più utili. Facendo riferimento alla nostra ricerca di esempio relativa all'installazione, la board migliore sarebbe *Installation*. Quando entrate in quella board, potete esaminare i topic disponibili per vedere se esiste già una discussione che riguarda il vostro caso; inoltre, la maggior parte delle board presenta dei post detti "sticky" perché rimangono sempre nella parte superiore dell'elenco. Questi post solitamente contengono le risposte alle domande più frequenti, risorse utili e post importanti per il particolare tema trattato.

Come porre domande che trovino risposta

Per creare un nuovo topic in una board, fate clic sul pulsante *NEWTOPIC*. La finestra viene aggiornata e vedete apparire un editor di testi dove potete inserire quanto volete postare.

- Potete scegliere un'icona, solitamente per qualcosa di divertente o per mostrare con un segno di spunta verde che un problema è stato risolto. È importante, se avete ricevuto una risposta che ha risolto il vostro problema, tornare al vostro primo post e modificarlo aggiungendo il segno di spunta verde: in questo modo le persone sapranno che la domanda è stata soddisfatta e chi cerca informazioni su un problema simile vedrà che può trovare una risposta utile nel topic.
- Utilizzate un titolo il più possibile descrittivo, ma comunque breve. Un titolo come "Aiuto!" o "URGENTE" non descrive il caso e verrà ignorato dalla maggior parte delle persone. Inoltre, non scrivete TUTTO IN MAIUSCOLO. Questo comportamento infatti non vi farà trovare aiuto più rapidamente, ma tende a essere considerato negativamente, perché indica URLARE. Un titolo descrittivo non solo facilita il compito di chi vuole aiutarvi, ma anche di chi sta cercando risposte come voi. Riferendoci al nostro esempio relativo all'installazione, un titolo adatto potrebbe essere "Installation won't continue past the fourth screen" (traducibile in "L'installazione non prosegue oltre la quarta schermata", ma è sempre preferibile usare l'inglese nei forum internazionali).
- Nel testo del vostro post cercate di descrivere il vostro problema nel modo migliore possibile. Se avete ricevuto un messaggio di errore, provate a copiarne il testo esatto nel post. Descrivete che cosa vedete sullo schermo e che cosa stavate facendo quando si è verificato il problema. A volte è utile postare un collegamento al vostro sito (per esempio nel caso di problemi relativi ai template); in questo modo le persone potranno vedere esattamente che cosa accade nelle pagine e troveranno più facilmente il modo di aiutarvi.
- Nella parte inferiore della finestra vedrete l'opzione per effettuare l'upload di un file, per esempio una schermata, che potrebbe essere utile per mostrare che cosa accade nel vostro sistema qualora non possiate condividere il collegamento al vostro sito, o il sito non sia disponibile al pubblico.
- Quando siete soddisfatti del contenuto del vostro post, fate clic su *Submit*.

Dopo aver inviato il post, dovete pazientare. A volte un membro della community risponde immediatamente, in altri casi potrebbe passare qualche ora o anche un giorno o due. Se la vostra domanda non trova risposta entro uno o due giorni, forse dovete inviare un altro post per fornire maggiori informazioni o chiarire meglio il punto. Dovete essere sempre educati e avere considerazione degli altri, ricordando di ringraziare chi dovesse fornirvi assistenza.

SUGGERIMENTO

Il modo in cui ponete domande su un forum determina la rapidità delle risposte e anche la loro efficacia.

Alcuni argomenti che hanno buone probabilità di trovare risposta:

- errore 404 durante la visita di una pagina;
- come trasformare la home page in un modulo di registrazione;
- consigli per un'estensione calendario.

Argomenti che difficilmente troveranno una (utile) risposta:

- il sito non funziona;
- sono confuso;
- Joomla! è una schifezza.

Il forum di Joomla! è il luogo ideale anche per i novizi di Joomla! che vogliono contribuire al progetto rispondendo a domande poste da altri. Non conta il vostro livello di esperienza o di capacità, ci sarà sempre qualche domanda a cui siete in grado di rispondere. Uno dei modi migliori per migliorare la propria conoscenza di Joomla! è quello di spiegare ad altri quanto si conosce.

SUGGERIMENTO

All'inizio del forum c'è un collegamento che chiede di leggere le regole d'uso. Tali regole delineano il codice di condotta della community e consentono di rendere tutte le risorse disponibili sui siti Joomla.org collaborative e facilmente accessibili a chiunque. Si tratta di regole piuttosto semplici e di buon senso, basate su principi fondamentali di una buona cittadinanza globale.

La community di Joomla!

La community di Joomla! (<http://community.joomla.org>) è composta da chiunque utilizzi, crei con, sviluppi per, gestisca o sia appassionato di Joomla! (e di tutti gli altri che vi hanno in qualche modo a che fare). La home page della community presenta una panoramica di quasi tutti i temi più attuali, mostrando gli ultimi post di leader del progetto e membri della community, suggerimenti utili, collegamenti rapidi per il download di Joomla!, prossimi eventi e informazioni sui gruppi di utenti di Joomla!. La *Joomla! Community Magazine* riporta mensilmente articoli rivolti a utenti e sviluppatori di Joomla!. Un altro sito collegato alla community è il portale Joomla! People Portal (<http://people.joomla.org>), una sorta di spazio pubblico con le caratteristiche di un social network.

I gruppi di utenti di Joomla!

I JUG (*Joomla! User Groups*) sono organizzazioni geografiche create dagli utenti e diffuse in tutto il mondo. Questi gruppi di utenti di Joomla! si incontrano di persona per discutere, sviluppare, promuovere il progetto e per aiutarsi a vicenda nell'uso di Joomla! Offrono ottime occasioni per incontrare persone nuove; molti JUG trovano anche modi interessanti per contribuire a Joomla! attraverso eventi e attività. Al momento in cui scriviamo i JUG esistenti sono più di 140.

Creare un gruppo di utenti Joomla! è semplicissimo: basta trovare altre persone della propria zona che siano interessate al progetto, designare due persone come contatto primario e secondario e registrare il gruppo presso <http://community.joomla.org/user-groups.html>. La registrazione consente al gruppo di accedere a risorse e materiali utili per l'organizzazione di eventi e attività varie.

Le giornate Joomla! Days

I Joomla! Days sono eventi organizzati dai gruppi JUG e altri nella community e sono supportati da Joomla! Project. Generalmente si tratta di conferenze di un solo giorno, con relatori e dimostrazioni.

Le conferenze Joomla! Developer Conference

Le Joomla! Developer Conference sono simili ai Joomla! Days, ma si rivolgono a persone che dispongano di conoscenze medio alte di sviluppo e che vogliono sviluppare per o con Joomla!, o che vogliono estendere il progetto. Il programma delle conferenze solitamente comprende relazioni tenute dai lead developer del progetto, che informano sullo stato attuale della base di codice, delineano la roadmap per lo sviluppo futuro e mostrano come usare i livelli di framework e applicazione per estendere le funzionalità di Joomla!. Si tratta anche di occasioni in cui gli sviluppatori possono incontrarsi e aiutarsi a vicenda nei loro progetti, e creare un senso di comunità all'interno della community più grande. Vi è anche l'opportunità di parlare a sviluppatori di altri progetti open source che interagiscono con Joomla!

Le conferenze Joomla! World Conference

Le Joomla! World Conference sono grandi eventi internazionali della durata di più giorni, organizzate da team locali che lavorano nel Joomla! Project.

Altri eventi della community si tengono regolarmente durante l'anno, per esempio eventi dedicati alla ricerca e alla risoluzione di bug presenti nel codice, incontri sulla documentazione e sulla creazione del manuale utente.

Il sito demo di Joomla!

Il sito demo di Joomla! (<http://demo.joomla.org>) consente a chiunque di provare a utilizzare Joomla! Viene fornito un account di 30 giorni con ogni singola installazione di Joomla!, così potete esplorare l'uso del sistema e perfino realizzare un sito web pienamente funzionale. Al termine dei 30 giorni potete continuare con il sistema di hosting a pagamento oppure esportare il sito in un'altra posizione.

La Joomla! Extensions Directory

La Joomla! Extensions Directory (JED) è un portale informativo centrale (<http://extensions.joomla.org>) per estensioni GNU General Public License (GPL) create per espandere le funzionalità di Joomla! CMS e del framework. È probabile che, se sentite la necessità di una certa funzionalità che non è presente nell'installazione standard di Joomla!, possiate trovare un'estensione che la fornisca. L'altro servizio offerto da JED è una piattaforma per supportare la community di sviluppatori GNU GPL commerciali e non, molto attiva, perché il suo contributo alla community di Joomla! è di fondamentale importanza per la crescita e la diffusione del sistema.

Componenti, moduli e plugin

- I *componenti* sono mini applicazioni che si integrano con il framework o il CMS. Hanno le loro funzionalità, le loro strutture di database e i loro livelli di presentazione. Esempi di componenti sono una suite per la gestione di moduli web, una galleria fotografica o un sistema di download di documenti, o anche il componente Web Links fornito nell'installazione di default di Joomla!.

- I *moduli* sono elementi di presentazione. Utilizzano informazioni già esistenti e li presentano in “pacchetti” visuali che si possono inserire in un modello o template, con grande flessibilità. Inoltre, i moduli facilitano l’estensione di componenti consentendo la presentazione visuale dei dati provenienti dal componente stesso. Esempi di moduli sono il meccanismo che mostra l’ultima foto di una galleria, o quello che visualizza le fotografie in successione. L’installazione di default di Joomla! mette a disposizione un modulo per le ultime notizie (Latest News), che estende il componente Content per visualizzare un elenco degli ultimi articoli aggiunti a un sito.
- I *plugin* sono piccole porzioni di codice che lavorano dietro le quinte per modificare il comportamento del sito. Mentre una pagina di un sito viene caricata, i plugin l’analizzano e, in base a ciò che viene inviato al browser, agiscono secondo le istruzioni con cui sono stati programmati. Per esempio, un plugin potrebbe inserire il codice fornito da un sistema di analisi dei dati quale Google Analytics o Woopra, potrebbe inserire un bordo o uno sfondo attorno a un elemento, o potrebbe essere l’editor che usate per modificare i vostri contenuti. Joomla! dispone di diversi plugin di default come quello che evita che gli indirizzi email presenti sul sito siano letti da spambot (“e-mail cloak”).

La directory stessa è organizzata in modo che le singole estensioni siano raggruppate in base alla funzionalità che offrono. Una voce generalmente contiene informazioni su un’estensione, che cosa fa e se è un modulo, plugin o componente. Indica inoltre il nome o l’azienda che ha effettuato lo sviluppo, con la data in cui l’estensione è stata aggiunta alla directory, e prevede anche l’ultima data che la voce dell’estensione è stata aggiornata dallo sviluppatore, insieme a collegamenti per il download. Alcuni sviluppatori inseriscono collegamenti a versioni demo, opzioni di assistenza o documentazione.

La directory JED consente agli utenti di assegnare alle estensioni dei voti e di recensirle. Un’estensione può ricevere un voto da 0 a 5, dove i voti più alti indicano le opinioni migliori. Tutte le recensioni sono lette e approvate dal team di editor di JED prima della pubblicazione. In questo modo gli editor si assicurano che le recensioni seguano le regole e le linee guida pubblicate nelle FAQ disponibili sul sito.

Al momento in cui scriviamo sono disponibili sul sito JED più di 8.500 estensioni, e ogni giorno se ne aggiungono di nuove.

SUGGERIMENTO

Le estensioni sono un ottimo strumento per vivacizzare un sito web con nuove funzionalità che migliorino l’esperienza dell’utente. Un punto da tenere presente è che, se installate un’estensione e vi accorgete che non vi serve o non svolge la funzionalità desiderata, dovrete disinstallarla completamente. Mantenere sul sito estensioni vecchie e inutilizzate può costituire un rischio per la sicurezza. Inoltre, è utile mantenere un elenco delle estensioni utilizzate nel sito e dei rispettivi numeri di versione. In questo modo sarete informati più facilmente se un’estensione richiede un aggiornamento. È buona pratica accettare l’invio di notifiche da parte degli sviluppatori delle estensioni, e consultare periodicamente i siti di sviluppo per trovare aggiornamenti o informazioni.

L’elenco di estensioni vulnerabili (VEL, *Vulnerable Extensions List*) contiene estensioni che potrebbero avere problemi di sicurezza e che vengono aggiornate al più presto possibile dall’apposito team. Un collegamento a tale elenco è mostrato nella parte superiore del forum Announcements, e l’elenco stesso si trova nel wiki ufficiale della documentazione (<http://docs.joomla.org>).

La Joomla! Resources Directory

La Joomla! Resources Directory (JRD) è un'iniziativa del progetto per aiutare gli utenti a comunicare con fornitori di servizi professionali in relazione a Joomla! (<http://resources.joomla.org>). È anche una piattaforma che aiuta i professionisti della Joomla!sphere a promuovere i loro servizi, favorendo così l'ampliamento della community di persone e imprese che contribuiscono al progetto. Esistono varie categorie di servizi, da consulenza e prestazioni freelance fino a tutorial e corsi di istruzione.

A volte occorre rivolgersi a un professionista

Molti odiano farlo, ma talvolta è necessario rivolgersi a un professionista per fornire consulenza o assistenza nella realizzazione di un compito. Questa decisione può essere presa all'inizio di un progetto o durante la fase di realizzazione, prima di arrivare alla fine. Alcuni tendono a sottovalutare i vantaggi di ingaggiare un professionista, perché pensano di potersela cavare da soli o di poter apprendere proprio risolvendo i problemi che si presentano, oppure perché semplicemente non hanno la disponibilità economica per tale servizio.

Fortunatamente esistono professionisti di Joomla! che operano a tutti i livelli di prezzo e in diverse aree di specializzazione, risultando molto utili ai loro clienti.

Ecco alcuni esempi di situazioni in cui è opportuno chiamare un professionista.

- Se il vostro sito è stato compromesso o attaccato a causa di una vulnerabilità di sicurezza. In casi simili è meglio rivolgersi a un professionista, anche soltanto per controllare le misure intraprese per ripulire e ripristinare il sito. Se il sito e il database non vengono controllati in modo appropriato per assicurarsi che tutti i file e i dati compromessi siano stati rimossi, rischiate che il problema si ripresenti nuovamente dopo poco tempo.
- Se il termine per il lancio del sito è vicino. A volte tutti sottostimiamo i tempi necessari per la realizzazione di un progetto. Se gestite un'impresa e avete preparato una campagna pubblicitaria per il lancio del sito, potrebbe essere importante affidarsi a un professionista che vi aiuti a raggiungere il vostro obiettivo.
- Se avete già un sito, ma non sapete bene come effettuare la manutenzione e l'aggiornamento. Per casi simili, molti professionisti di Joomla! offrono corsi di istruzione individuali e collettivi. Una sola lezione con un professionista può fare la differenza.
- Se volete semplicemente che sia realizzato un sito, e possibilmente in breve tempo. Volete soltanto poter accedere e creare o modificare i contenuti, mentre per il resto continuate a occuparvi della vostra attività. In questo caso, rivolgersi a un professionista che crei il vostro sito dall'inizio alla fine è una buona decisione.

Al di là di tutto, l'opportunità di ingaggiare un professionista va valutata in base alla propria situazione individuale, perché comunque sono a disposizione il forum, il wiki di documentazione e una moltitudine di siti che offrono chiarimenti su vari aspetti di Joomla!, come joomlatutorials.com o altri siti analoghi creati dalla community generale.

La Joomla! Template Directory

La Joomla! Template Directory (JTD) è un'aggiunta prevista per la famiglia di siti Joomla.org. Un template è un particolare tipo di estensione che controlla il *look and feel* di un sito, ovvero l'aspetto grafico e le funzionalità di interazione. I migliori template non si limitano certo a una buona impostazione grafica: includono codice personalizzato e forniscono una buona esperienza ai visitatori. Uno dei principali vantaggi di Joomla! è la disponibilità di numerosi ed eccellenti template, gratuiti e commerciali. Spesso è preferibile scegliere un template simile a come si vorrebbe che fosse il proprio sito e personalizzarlo, anziché partire completamente da zero. Questo vale soprattutto per template che dispongono di effetti visuali complessi creati con JavaScript.

L'installazione di Joomla! fornisce alcuni template flessibili per cominciare, ma in generale molti webmaster preferiscono scegliere un template tra le raccolte create da professionisti. Osservando i template disponibili nella JTD potete prendere ispirazione per il vostro sito e notare le buone pratiche di progettazione. Se vorreste utilizzare un template creato appositamente per voi, nella JTD trovate informazioni su eccellenti designer.

Il gruppo Joomla! Bug Squad

Il gruppo Joomla! Bug Squad (JBS) è stato creato verso la fine del 2007 come sottogruppo del gruppo di sviluppo (*Development Working Group*) per occuparsi della manutenzione della base di codice per le varie versioni stabili, e per guidare le attività di test e rifinitura che hanno luogo nelle ultime fasi della preparazione di una nuova release. In genere le release software seguono un cronoprogramma specifico definito dal team di sviluppo, impostato solitamente come segue.

- *Pre-alfa*: in questa fase si mettono in luce e si approfondiscono le funzionalità e il progetto, vengono discusse le nuove caratteristiche e comincia l'implementazione. È il momento in cui si pensa a mettere insieme i componenti del software a livello di pianificazione. Queste release servono per lo sviluppo e per i test, vengono infatti analizzate e modificate dagli sviluppatori.
- *Alfa*: queste sono instabili e non adatte per siti di produzione. Una release alfa è solitamente la prima resa disponibile a una più ampia rete di sviluppatori e tester esperti, al fine di collaudare, verificare il gradimento e stabilizzare le funzionalità di base. È possibile che siano rilasciate varie versioni alfa prima di arrivare alla stabilità della base di codice che consenta di rilasciare una beta.
- *Beta*: queste release sono instabili e non adatte per siti di produzione. Le versioni beta dei software solitamente sono complete di tutte le funzionalità, per cui non vi sono aggiunte fondamentali durante il periodo che trascorre fino alla versione definitiva. Si tratta di versioni importanti che hanno già superato la fase alfa di test e sono generalmente rilasciate a un gruppo molto più ampio di tester; solitamente sono disponibili anche agli utenti generici, che possono iniziare a segnalare bug o aspetti del software insoddisfacenti. La fase beta è una delle più importanti perché consente di fornire feedback agli sviluppatori e di provvedere a rifinire il software in termini di stabilità e usabilità. Anche per le versioni beta è possibile il rilascio di varie release prima di arrivare alla stabilità della base di codice.

- *Release Candidate (RC)*: queste release sono potenzialmente stabili e vengono sottoposte a un primo approccio da parte dei normali utenti. Sono complete di tutte le funzionalità e hanno superato un controllo per quanto riguarda la sicurezza. Possono essere usate su siti online, ma in generale solo gli utenti più esperti e appassionati lo fanno. Una release candidate può essere successivamente indicata come stabile, ma può anche darsi che ne vengano rilasciate diverse versioni.
- *Stabile*: questa è la release stabile adatta all'uso su siti online e di produzione. Quando il software è indicato come stabile, significa che opera secondo le attese e non dovrebbe presentare bug importanti. Da qui in poi si passa alla fase di manutenzione.
- *Manutenzione*: queste release sono stabili e adatte all'uso in siti di produzione. In questa fase la base di codice continua a essere stabilizzata e controllata alla ricerca di bug da risolvere, e sono effettuate anche verifiche di sicurezza. Il gruppo Joomla! Bug Squad è responsabile per le release di Joomla! nella fase di manutenzione.

Nella fase alfa solitamente si assegna a un software la numerazione delle versioni. Per esempio, per il Joomla! Project si è utilizzata la numerazione di tipo *3.00 Alpha 1*. Questa convenzione segue il formato *Principale.Secondaria.Manutenzione* e, nel caso in cui prima di una release stabile sia indicata una versione alfa o beta, anche la versione di quest'ultima. Una release principale indica la presenza di modifiche alla base di codice che riguardano il software nel suo complesso e possono essere incompatibili con release precedenti. Le release secondarie indicano l'aggiunta o la modifica di alcune funzionalità per cui tuttavia esiste compatibilità con altre versioni con lo stesso numero di release principale. Le release di manutenzione indicano poche o nessuna modifica di funzionalità ma vanno considerate versioni incrementali rilasciate per risolvere bug o problemi di sicurezza. Joomla! 1.5 alla fine del 2011 era giunto alla versione 1.5.24, a indicare 24 release di manutenzione dopo il rilascio ufficiale della versione 1.5 avvenuto all'inizio del 2008.

Internazionalizzazione, localizzazione e traduzioni di Joomla!

Quando si parla di *internazionalizzazione* in relazione al software si intende la capacità di un programma di supportare più lingue. La *localizzazione* è il meccanismo che rende possibile l'internazionalizzazione. Le traduzioni sono i testi che vengono tradotti nelle varie lingue.

Da quando il Joomla! Project è iniziato, nel 2005, internazionalizzazione, traduzione e localizzazione sono sempre stati importanti aspetti che hanno contribuito al suo successo in tutto il mondo. Joomla! 2.5 evidenzia un continuo miglioramento nell'internazionalizzazione della base di codice, con il supporto per tutti i principali set di caratteri e per la lettura da destra a sinistra. Comprende un sistema di base di supporto multilingue che consente di assegnare i contenuti a specifiche lingue e di fare in modo che gli utenti vedano soltanto le parti corrispondenti alla lingua che hanno scelto. Il processo di internazionalizzazione è sempre in corso. Il Joomla! Project e molti sviluppatori indipendenti sono continuamente impegnati nel migliorare la facilità d'uso del sistema per creare siti multilingue. L'International Zone nel forum di Joomla! contiene 44 board internazionali, e il numero di gruppi JUG internazionali è in continua crescita. Questi strumenti forniscono un supporto di qualità alla comunità mondiale di Joomla!.

I Translation Team provvedono a creare i *language pack* installabili, contenenti le stringhe di testo in lingua per la base di codice, e a tradurre i dati di esempio e i testi della Guida.

La community generale dei traduttori fornisce anche traduzioni per molte estensioni. Joomla! 2.5 è stato tradotto in circa 55 lingue e il Joomla! Project è supportato da un gruppo di 55 Translation Team accreditati.

NOTA

Esiste la versione in italiano di Joomla!, che utilizzeremo come riferimento di base in questo libro. Tuttavia, occorre tenere presente che la lingua base del sistema rimane l'inglese e che l'integrazione dei vari strumenti utilizzati (template, estensioni, componenti e così via) porta spesso alla necessità di utilizzare comandi e menu in inglese.

Sono disponibili diversi componenti di traduzione per estendere Joomla! Tali componenti consentono ai visitatori di cambiare la lingua del sito, se prevedete questa possibilità. In realtà i componenti di traduzione non traducono gli articoli, ma vi consentono di organizzare in modo efficiente diverse copie dei contenuti che voi dovete provvedere a tradurre nelle lingue desiderate, e anche a mantenere l'ordine e le caratteristiche di presentazione per ogni lingua offerta. I plugin di traduzione, invece, utilizzano servizi di traduzione online, come Google Translate, per consentire ai visitatori di tradurre i contenuti "al volo" mentre visitano il sito.

SUGGERIMENTO

Poiché il progetto Joomla! è nato in Australia, utilizza convenzioni di ortografia e grammatica dell'inglese britannico (en-GB). Fra le traduzioni disponibili c'è anche l'inglese americano (en-US).

Come diventare contributori

Joomla! è un progetto open source supportato dalla community. È gestito su base volontaria e si basa su una comunità di contributori in continua crescita.

Come abbiamo detto in precedenza, contribuire al forum è molto facile: si pongono domande e si risponde. Sul forum sono inseriti ogni giorno circa 1.400 argomenti, ognuno dei quali è generalmente una domanda posta da un membro della community che ha bisogno di aiuto o di informazioni. Una vostra risposta può essere importante e fare la differenza. Nella maggior parte dei casi, quando le persone mostrano un reale interesse nell'aiutare gli altri sul forum, ricevono la richiesta di diventare moderatori per collaborare alla gestione del forum in modo da mantenerlo amichevole e utile per la community. È bello far parte del team dei moderatori, che ha sempre bisogno di nuovi membri. Come nota personale possiamo testimoniare che aiutare qualcuno a risolvere un problema presentato sul forum è un'esperienza ricca e gratificante.

Il team della documentazione è sempre in cerca di persone che aggiungano articoli utili al wiki ufficiale (<http://docs.joomla.org>) o che aggiornino gli articoli per tenerli al passo con i cambiamenti. Sul wiki è indicato come iscriversi e iniziare ad aggiungere contenuti. La documentazione è costituita da tutte le idee, i suggerimenti, i trucchi e le strategie che consentono di installare, gestire, sviluppare e, in generale, lavorare con la piattaforma e il CMS Joomla!.

Il Joomla! Bug Squad è sempre in cerca di persone con conoscenze tecniche e non che aiutino a mantenere le release stabili, prive di bug e sicure. Secondo la filosofia dell'open

source, più occhi vedono meglio. Collaudare le release di Joomla! su diverse configurazioni di server e sistemi operativi è una parte fondamentale di ogni ciclo di rilascio delle nuove versioni. È anche una buona strada con cui gli sviluppatori possono presentarsi al team di sviluppo e imparare e lavorare con la base di codice.

I gruppi JUG aiutano a promuovere Joomla! e a far collaborare gli utenti insieme, faccia a faccia. Svolgono un ruolo significativo per la community.

I team di traduzione e internazionalizzazione sono sempre in cerca di nuovi membri per realizzare nuove traduzioni e aiutare nel processo di internazionalizzazione.

I vari team editoriali che gestiscono le risorse per la community, come VEL, Joomla! Connect, Joomla! Extensions Directory, Joomla! Resources Directory, Site Showcase e Magazine, cercano attivamente e incoraggiano le persone a contribuire. Il sito della community (<http://.joomla.org>) supporta attività di blog e commenti, un altro bel modo per prendere parte alle discussioni legate al progetto.

In sostanza è possibile contribuire al progetto in un'infinità di modi. Abbiamo citato soltanto alcuni dei modi principali, ma con la continua evoluzione del progetto, aumenteranno anche le opportunità per persone nuove. Negli anni abbiamo partecipato a tutte queste iniziative, e dobbiamo sottolineare con grande forza i grandi benefici che abbiamo ottenuto, migliorando le nostre conoscenze e competenze ma anche incontrando altri membri della community.

Come sempre, se trovate un bug, postatelo sul *tracker* (la sezione apposita per segnalare i bug). Joomla! apprezza veramente questi contributi.

Leadership del progetto

Sono quattro i team, ognuno con specifiche responsabilità, che forniscono leadership e governance del progetto Joomla!.

- *Leadership Team*: questo team è costituito da membri combinati dei team Production Leadership e Community Leadership. Si occupa principalmente della guida e della gestione del progetto e della community.
- *Production Leadership Team (PLT)*: il PLT è responsabile di gestire tutti gli aspetti del progetto che rientrano nel rilascio del framework e del CMS, tra cui anche documentazione, internazionalizzazione, traduzione e altre attività legate al software come sviluppo core, patch, manutenzione dei repository di codice, Joomla! Bug Squad, JoomlaCode, sicurezza e interfaccia con gli studenti.
- *Community Leadership Team (CLT)*: il CLT è responsabile di gestire le strutture e le risorse che facilitano e favoriscono gli aspetti del progetto più legati alla community, come il forum Joomla!, social network, comunicazioni, Joomla! Connect, Joomla! Extensions Directory, Joomla! Community Portal, Joomla! Community Showcase, Joomla! User Groups, Joomla! People site, Joomla! Template Directory e Joomla! Resources Directory.
- *Community Oversight Committee (CoC)*: il CoC è responsabile per la designazione di membri per il consiglio direttivo di Open Source Matters, da cui può anche far decadere dei membri. I componenti del CoC sono tutti importanti contributori di lungo corso che fanno o hanno fatto parte della leadership.

- *Open Source Matters Inc.*: è la società no profit formata nel settembre 2005 dai membri fondativi del progetto Joomla! Project, con lo scopo di occuparsi degli aspetti legali e finanziari, nonché di ogni altro aspetto organizzativo del progetto che ricada al di fuori degli altri team di leadership.

Ciascun team di leadership guida dei gruppi di lavoro (WG, *Working Group*) contenenti a loro volta diversi team separati dotati di specifiche responsabilità, come JED, JRD, i Moderator Team nel Community Working Group, il Trademark e Licensing Team, l'Events Team in Open Source Matters, Joomla! Bug Squad e lo User Documentation Team con il Production Working Group, per citarne solo alcuni.

Riepilogo

Un'iniziativa coraggiosa e unita di un piccolo gruppo di persone motivate è cresciuta fino a diventare il Joomla! Project come lo conosciamo oggi (Figura 1.3).

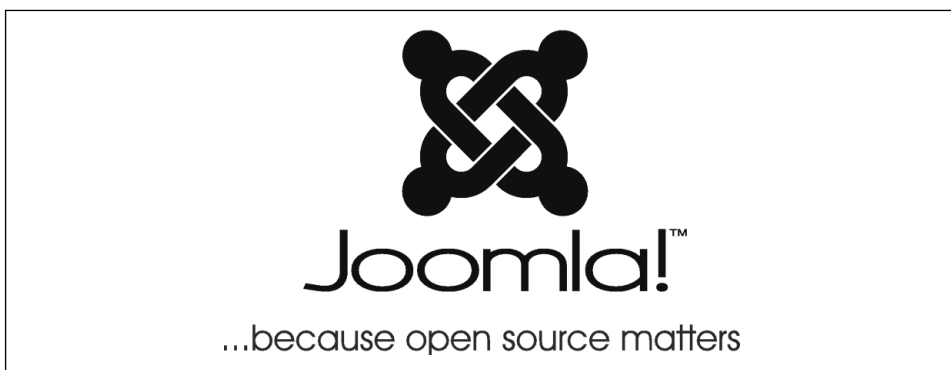


Figura 1.3 Joomla! ... perché l'open source è importante.

Joomla! 1.0 è stato scaricato milioni di volte prima di essere ritirato ufficialmente a luglio 2009. A quell'epoca, Joomla! 1.5 aveva già occupato il centro della scena. Joomla! 1.6 è stato rilasciato a gennaio 2010 e Joomla! 2.5 a gennaio 2012. Joomla! 3 è la versione più recente al momento in cui scriviamo.

Pochi mesi dopo il rilascio di Joomla! 3.5 previsto per marzo 2014, Joomla! 2.5 sarà ritirato, e ci sono già i piani per il rilascio di Joomla! 4.0 nel 2014.

Joomla! fino al 2011 aveva già raggiunto oltre 27 milioni di download, ed è utilizzato per decine di milioni di siti web. La sua community globale è costituita da centinaia di migliaia di membri. È stato un viaggio fantastico finora, e il futuro continuerà la tradizione.