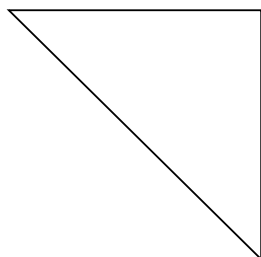


DUE RIGHE SU TRIANGOLI E PIRAMIDI



Il triangolo è un classico del design.

Cattura l'essenza di qualsiasi sequenza 1-2-3 o A-B-C, tanto amata dalle persone di tutto il mondo.

Tre topi ciechi. Un inglese, un irlandese e uno scozzese entrano in un bar. La trilogia de *Il signore degli anelli*. Tutti amano il tre.

Quindi, se c'è un problema a tre punti che richiede una spiegazione, provate con un triangolo.

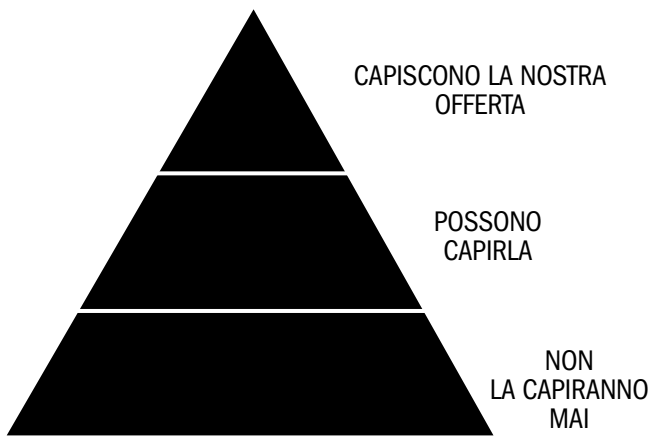
Ma c'è di più.

I cunei possono rappresentare aumenti o diminuzioni gradualmente, costruendo una storia o restringendo le opzioni.

L'incastro di due triangoli può mostrare una combinazione di entrambi oppure la transizione da uno stato di cose a un altro; le piramidi possono spiegare i gradi e le componenti di una progressione.

Lo spazio al centro di un triangolo, poi, offre la possibilità di una quarta componente: il punto focale del tema in questione.

1. LA PIRAMIDE



- * La *Piramide* è uno dei diagrammi più versatili al mondo.
- * La base rappresenta una piattaforma, il centro un'area di transizione e la vetta un risultato, una destinazione o un gruppo d'élite.
- * È molto utile per categorizzare gruppi discreti senza complicare eccessivamente le cose.
- * In questo esempio, la sezione superiore rappresenta le persone che comprendono l'offerta dell'azienda, quella centrale le persone che potrebbero farlo e quella inferiore i soggetti che non lo faranno mai. Popolando le sezioni con i nomi o le quantità dei potenziali clienti, l'osservatore ha un'idea immediata di quale dovrebbe essere la nuova strategia commerciale.

- * Tipicamente, i soggetti ad alto volume o che fanno parte del mercato di massa si trovano alla base, mentre più si sale e più lo sforzo si concentra.
- * La parte superiore di solito rappresenta un obiettivo o un'aspirazione di qualche tipo.
- * Le versioni più rigorose prevedono di riempire ogni livello con numeri, in modo che la dimensione dell'opportunità, o della sua mancanza, sia assolutamente chiara.

ESERCIZIO

Scegliete un tema. Dividetelo in non meno di tre e non più di cinque fasi, categorie o segmenti. Mettetele in sequenza. Scegliete una direzione dall'alto verso il basso della piramide o viceversa. Se necessario, inserite in ogni livello delle quantità.