

SOMMARIO

Prefazione	ix
Introduzione	xiii
Capitolo 1 – La Rivoluzione di Twitter in Iran e l'avvento della diplomazia digitale sulla scena mondiale	1
Un'e-mail inaspettata	1
La comparsa della diplomazia digitale	2
La sconfitta della CNN	6
Fu una vera "Twitter Revolution"?	8
Un formidabile alleato online	10
Capitolo 2 – Dalla public diplomacy alle pagine Facebook delle ambasciate	
I nuovi paradigmi della comunicazione internazionale	13
Una lettera "irrituale"	13
La morbidezza del potere	17
Dalla propaganda al "marchio nazione"	20
L'11 settembre 2001 e la nuova era della public diplomacy	23
I diplomatici nell'agora virtuale	27
La diplomazia e il Web 2.0	30
Internet nel tempio del giornalismo	32
Capitolo 3 – La politica estera in 140 caratteri	
L'uso di Twitter in diplomazia	35
Un bagno nella Laguna Blu	35
Twitter e la diplomazia oggi	40
Il customer care diplomatico	44
La fine delle note verbali?	46
La guerra fredda su Twitter	50
Capitolo 4 – Posso essere tuo alleato su Facebook?	
Il caso dell'Ambasciata USA in Indonesia	57
Più famosi della Nike	57
Un terreno fertile dove seminare	58

Dalla televisione ai concorsi su Facebook	62
“Umanizzare” il diplomatico	64
Discutere di religione su Facebook	67
Un successo costruito negli anni	71
Capitolo 5 – Storie di diplomatici caduti nella rete del Web	75
Chi controlla il messaggio?	75
Il “Frappuccino” siriano	78
Ambasciatore che porta pena	81
Un’ incauta elegia funebre	85
Una dittatura tutta rose e fiori	87
Il Presidente e la marijuana	89
Un muro di insulti	90
Il diplomatico a luci rosse	93
Una poesia poco innocente	95
Capitolo 6 – Gli strumenti della diplomazia digitale	
Siti web, blog e social media al servizio della diplomazia	97
Nuovi contenuti, nuove piattaforme, nuovo pubblico	97
Dalla pubblicazione alla partecipazione	100
Il sito che ha rivoluzionato le nostre relazioni	103
L’ambasciatore “militante” su Facebook	107
Il cinguettio diplomatico	110
Raccontare la politica estera sui blog	114
La diplomazia visuale	118
Capitolo 7 – Geopolitica ai tempi di Facebook	
La competizione online tra nazioni	125
Il Risiko sul web	125
La Perestrojka online	126
La guerra digitale tra le due Coree	130
India, da “incredibile” a “credibile”	134
Israele e Palestina, dall’Intifada alla guerra sul web	137
I guerrieri dei social media	142
La regina e il rivoluzionario	146
Capitolo 8 – Burocrazia 2.0.	
L’Unione Europea e l’uso dei social media	151
Un presidente senza freni su Twitter	151
Una grande opportunità o uno spreco di denaro?	155
Il Vecchio Continente online	158
Il Rapporto Lokkergaard sui new media	160
L’Unione Europea e Facebook, un rapporto complicato	161
Le regole per il burocrate online	166
“Twitta con me”	168
Capitolo 9 – Il paradosso cinese.	
Censura della Rete in patria, propaganda all’estero	175
iPropaganda	175
Da Mao Tze Tung all’iPad	177
La voce cinese in Xinjiang e Tibet	179

Il cittadino-ambasciatore	183
Dalla TV ai social media, la conquista dell'opinione pubblica	186
Il neocolonialismo sui social media	190
Nebbia o smog?	193
Capitolo 10 – Cinque proposte per la diplomazia italiana digitale	197
Luci e (tante) ombre della diplomazia digitale italiana	197
Le cinque proposte	205
Bibliografia	217