

# Indice generale

<b>Ringraziamenti .....</b>	<b>xi</b>
<b>Introduzione .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Capitolo 1   Panoramica sui motori di ricerca .....</b>	<b>1</b>
I motori di ricerca italiani .....	1
I motori di ricerca stranieri .....	19
<b>Capitolo 2   Strategia e pianificazione .....</b>	<b>21</b>
Analisi del sito .....	21
Età del dominio .....	22
Valutazione delle pagine di un sito .....	23
La strategia.....	27
Tempi .....	27
Diario di bordo .....	28
Chi fa cosa? .....	29
Scegliere le keyword adatte .....	30
Andiamo a pesca di keyword.....	32
<b>Capitolo 3   La pagina ai raggi X .....</b>	<b>39</b>
Dalla parte dei motori di ricerca .....	40
Gli spider.....	41
Lynx: il browser testuale .....	43
Guardare con gli occhi di Lynx.....	44
Alcune raccomandazioni.....	48
Equilibrio tra testo e immagini .....	49
Adobe Flash e i motori di ricerca.....	53
Link su immagini e testo.....	56
AJAX e i motori di ricerca .....	58
DIV e tabelle .....	59
Struttura del layout .....	63

<b>Capitolo 4</b>	<b>Ottimizzare le pagine .....</b>	<b>69</b>
	Modificare le pagine .....	70
	L'importanza del title .....	71
	Il valore dei metatag .....	74
	I tag di intestazione.....	77
	Il grassetto .....	78
	Le immagini e l'attributo ALT .....	82
	L'attributo title.....	83
	Densità delle keyword.....	85
	I link .....	92
	I link per i motori di ricerca .....	93
	La dimensione delle pagine.....	95
	I nomi di pagina .....	100
	Il nome delle cartelle .....	101
	Gli URL sporchi .....	103
<b>Capitolo 5</b>	<b>Azioni SEO dall'esterno .....</b>	<b>107</b>
	L'importanza dei link .....	107
	Link popularity.....	108
	Consigli per gli acquisti .....	111
	I forum .....	114
	Sfruttare i post.....	117
	Rispettare le regole.....	117
	I social network .....	118
	Motori di ricerca dei social network e di altri siti .....	119
	I blog.....	122
	Scegliere i blog .....	122
	Essere presenti in Rete.....	125
	Aumentare la propria reputazione .....	126
	I virali.....	128
	Innescare la viralità .....	131
<b>Capitolo 6</b>	<b>Gli strumenti SEO .....</b>	<b>135</b>
	La coda lunga .....	135
	HitTail.....	137
	Strumenti per i webmaster di Google.....	149
	Accedere al sistema .....	150
	Funzioni principali .....	153
	Il tuo sito sul Web.....	160
	Diagnostica.....	163
	Google Ricerca Blog .....	166
	Seguire le onde.....	166
	Google Alert.....	168

---

<b>Capitolo 7</b>	<b>Approfondimenti .....</b>	<b>171</b>
	La ricetta SEO ideale .....	171
	Registrare più domini .....	173
	Trattino nel dominio .....	174
	Overoptimization.....	174
	Richiesta di riconsiderazione .....	175
	I quality rater.....	175
	Indicizzazione dei PDF .....	178
	Ottimizzare i PDF .....	178
	Keyword advertising .....	180
	Gli annunci sponsorizzati .....	181
	I cyber squatter .....	184
<b>Appendice A</b>	<b>Web Analytics.....</b>	<b>185</b>
	Terminologia di base.....	186
	Identificare gli utenti.....	187
	A cosa serve la Web Analytics? .....	188
	ShinyStat Business.....	189
	Attivazione dell'account.....	192
	La bacheca .....	196
	Le ultime 300 visite .....	198
	Accessi e visite .....	199
	Sistemi .....	202
	Percorsi di navigazione .....	207
	Identificare i punti nodali dei percorsi .....	209
	Le conversioni .....	209
	Analizzare le conversioni.....	214
	I link in uscita.....	215
	Google Analytics.....	218
	Aggiungere un nuovo sito.....	219
	Rapporti e metriche .....	221
	Pubblico.....	224
	Visitatori nuovi e di ritorno .....	225
	Dati demografici: località e lingua .....	226
	Frequenza e recency .....	227
	Coinvolgimento .....	227
	Le sorgenti di traffico.....	229
	Contenuti.....	231
	Pagine di destinazione .....	232
	Pagine di uscita.....	233
	Analisi dati in-page .....	234
	La frequenza di rimbalzo.....	234
	Gli utenti vogliono trovare quello che cercano .....	235

<b>Appendice B Evitate di...</b>	<b>239</b>
Attenzione ai link .....	239
Rimozione delle pagine .....	240
Il file htaccess .....	241
Attenzione al redirect JavaScript .....	242
Keyword stuffing .....	242
Duplicazione dei contenuti .....	243
Gestire i contenuti duplicati .....	246
Attenti ai testi invisibili .....	246
Tabelle nidificate .....	247
Tabelle e accessibilità .....	248
I frame .....	249
Pagine doorway .....	249
<b>Glossario.....</b>	<b>251</b>
<b>Indice analitico.....</b>	<b>267</b>