

Indice generale

| | |
|--|-------------|
| Ringraziamenti | xi |
| Introduzione | xiii |
| Capitolo 1 Panoramica sui motori di ricerca | 1 |
| I motori di ricerca italiani | 1 |
| I motori di ricerca stranieri | 19 |
| Capitolo 2 Strategia e pianificazione | 21 |
| Analisi del sito | 21 |
| Età del dominio | 22 |
| Valutazione delle pagine di un sito | 23 |
| La strategia..... | 27 |
| Tempi | 27 |
| Diario di bordo | 28 |
| Chi fa cosa? | 29 |
| Scegliere le keyword adatte | 30 |
| Andiamo a pesca di keyword..... | 32 |
| Capitolo 3 La pagina ai raggi X | 39 |
| Dalla parte dei motori di ricerca | 40 |
| Gli spider..... | 41 |
| Lynx: il browser testuale | 43 |
| Guardare con gli occhi di Lynx..... | 44 |
| Alcune raccomandazioni..... | 48 |
| Equilibrio tra testo e immagini | 49 |
| Adobe Flash e i motori di ricerca..... | 53 |
| Link su immagini e testo..... | 56 |
| AJAX e i motori di ricerca | 58 |
| DIV e tabelle | 59 |
| Struttura del layout | 63 |

| | | |
|-------------------|--|------------|
| Capitolo 4 | Ottimizzare le pagine | 69 |
| | Modificare le pagine | 70 |
| | L'importanza del title | 71 |
| | Il valore dei metatag | 74 |
| | I tag di intestazione..... | 77 |
| | Il grassetto | 78 |
| | Le immagini e l'attributo ALT | 82 |
| | L'attributo title..... | 83 |
| | Densità delle keyword..... | 85 |
| | I link | 92 |
| | I link per i motori di ricerca | 93 |
| | La dimensione delle pagine..... | 95 |
| | I nomi di pagina | 100 |
| | Il nome delle cartelle | 101 |
| | Gli URL sporchi | 103 |
| | | |
| Capitolo 5 | Azioni SEO dall'esterno | 107 |
| | L'importanza dei link | 107 |
| | Link popularity..... | 108 |
| | Consigli per gli acquisti | 111 |
| | I forum | 114 |
| | Sfruttare i post..... | 117 |
| | Rispettare le regole..... | 117 |
| | I social network | 118 |
| | Motori di ricerca dei social network e di altri siti | 119 |
| | I blog..... | 122 |
| | Scegliere i blog | 122 |
| | Essere presenti in Rete..... | 125 |
| | Aumentare la propria reputazione | 126 |
| | I virali..... | 128 |
| | Innescare la viralità | 131 |
| | | |
| Capitolo 6 | Gli strumenti SEO | 135 |
| | La coda lunga | 135 |
| | HitTail..... | 137 |
| | Strumenti per i webmaster di Google..... | 149 |
| | Accedere al sistema | 150 |
| | Funzioni principali | 153 |
| | Il tuo sito sul Web..... | 160 |
| | Diagnostica..... | 163 |
| | Google Ricerca Blog | 166 |
| | Seguire le onde..... | 166 |
| | Google Alert..... | 168 |

| | | |
|--------------------|--|------------|
| Capitolo 7 | Approfondimenti | 171 |
| | La ricetta SEO ideale | 171 |
| | Registrare più domini | 173 |
| | Trattino nel dominio | 174 |
| | Overoptimization..... | 174 |
| | Richiesta di riconsiderazione | 175 |
| | I quality rater..... | 175 |
| | Indicizzazione dei PDF | 178 |
| | Ottimizzare i PDF | 178 |
| | Keyword advertising | 180 |
| | Gli annunci sponsorizzati | 181 |
| | I cyber squatter | 184 |
| | | |
| Appendice A | Web Analytics..... | 185 |
| | Terminologia di base..... | 186 |
| | Identificare gli utenti..... | 187 |
| | A cosa serve la Web Analytics? | 188 |
| | ShinyStat Business..... | 189 |
| | Attivazione dell'account..... | 192 |
| | La bacheca | 196 |
| | Le ultime 300 visite | 198 |
| | Accessi e visite | 199 |
| | Sistemi | 202 |
| | Percorsi di navigazione | 207 |
| | Identificare i punti nodali dei percorsi | 209 |
| | Le conversioni | 209 |
| | Analizzare le conversioni..... | 214 |
| | I link in uscita..... | 215 |
| | Google Analytics..... | 218 |
| | Aggiungere un nuovo sito..... | 219 |
| | Rapporti e metriche | 221 |
| | Pubblico..... | 224 |
| | Visitatori nuovi e di ritorno | 225 |
| | Dati demografici: località e lingua | 226 |
| | Frequenza e recency | 227 |
| | Coinvolgimento | 227 |
| | Le sorgenti di traffico..... | 229 |
| | Contenuti..... | 231 |
| | Pagine di destinazione | 232 |
| | Pagine di uscita..... | 233 |
| | Analisi dati in-page | 234 |
| | La frequenza di rimbalzo..... | 234 |
| | Gli utenti vogliono trovare quello che cercano | 235 |

Appendice B Evitate di... 239

Attenzione ai link239
Rimozione delle pagine240
 Il file htaccess241
Attenzione al redirect JavaScript242
Keyword stuffing242
Duplicazione dei contenuti243
 Gestire i contenuti duplicati246
Attenti ai testi invisibili246
Tabelle nidificate247
 Tabelle e accessibilità248
I frame249
Pagine doorway249

Glossario.....251

Indice analitico.....267