

## APPENDICE B

# Glossario



**@.** Il simbolo @ è utilizzato per riferirsi a un utente specifico. Quando un nome utente è preceduto da questo simbolo, diventa automaticamente un link al profilo della persona menzionata e aiuta le persone a riconoscersi all'interno del sito.

**Avatar.** Immagine che identifica un utente. Precede ogni tweet. Puoi modificare il tuo avatar da **Impostazioni** > **Profilo**. *Sin.* Immagine profilo.

**Bio.** Breve descrizione che ti aiuta a raccontare chi sei agli altri utenti Twitter. Si trova su ogni profilo. Puoi modificare la tua da **Impostazioni** > **Profilo**.

**Bloccare.** L'azione di impedire a un utente di seguire i tuoi tweet. Per bloccare qualcuno visita il suo profilo, fai clic sul pulsante con l'ingranaggio e seleziona **Blocca** dal sottomenu. *Sin.* Block.

**Fail Whale.** La balena sollevata dagli uccellini che compare in caso di malfunzionamento di Twitter.

**Follow Friday.** Un tweet costruito allo scopo di raccomandare ai tuoi lettori altri utenti interessanti da seguire. Questi messaggi vengono convenzionalmente inviati di venerdì e includono l'hashtag #FF. *Sin.* #FF.

**Follower.** Una persona che ha deciso di seguirti. L'elenco delle persone che ti seguono si può consultare all'indirizzo <http://twitter.com/followers>.

**Following.** Una persona che hai scelto di seguire. L'elenco delle persone che segui si può consultare all'indirizzo <http://twitter.com/following>.

**Follow.** L'azione di seguire, cioè "abbonarsi" ai contenuti pubblicati da un utente. Puoi seguire qualcuno con un clic sul pulsante **Follow**. Nel momento in cui segui un utente, diventi un suo follower e ricevi i suoi tweet nella tua scheda **Cronologia**. *Sin.* Seguire.

**Geotagging.** L'azione di inserire all'interno dei propri tweet un'informazione sul luogo da cui si sta scrivendo. Puoi abilitare la funzione di localizzazione dei tuoi messaggi da **Impostazioni** > **Account**.

**Hashtag.** Il simbolo # seguito da un termine che descrive o nomina un determinato argomento. Aggiungere un hashtag a un

messaggio è un modo per metterlo in relazione a tutti i tweet che parlano della stessa cosa. Le conferenze e gli eventi spesso hanno degli hashtag associati (come per esempio #TED).

**Messaggio privato.** Messaggio inviato da un utente all'altro. Fai clic sul link **Messaggi** (<http://twitter.com/messages>) nel menu principale di Twitter per accedere all'elenco dei messaggi inviati e ricevuti. Se hai attivato le notifiche ti verrà inviato un'email ogni volta che qualcuno ti manda un messaggio privato. Un messaggio privato non appare né nella cronologia pubblica di una persona né nei risultati di ricerca. Nessuno a parte te e il mittente del messaggio può leggerlo. Puoi inviare un messaggio privato solo alle persone che ti seguono. Puoi inviarlo rapidamente utilizzando la sintassi `dm @nomeutente`. *Sin.* DM, Messaggio diretto.

**Retweet.** Tweet ripubblicato da un utente diverso dal suo autore. Generalmente assume la forma `RT @NomeUtente: Messaggio originale`. Puoi retwittare un post utilizzando il link **Retweet** che compare su ogni tweet. I retweet sono una comune forma di conversazione su Twitter. Sono anche un modo potente per propagare rapidamente messaggi e idee su Twitter. *Sin.* RT.

**Retwittare.** L'azione di ripubblicare un messaggio che ritieni degno di nota.

**Stream.** Una serie di post su Twitter. Ogni utente ha il proprio stream personale, visualizzato nella scheda **Cronologia**. *Sin.* Cronologia, timeline.

**Tendenze.** Sulla destra del tuo schermo, sulla pagina di ricerca di Twitter e nella home page prima di aver fatto il login, vedi una lista con i dieci argomenti più popolari. Si tratta dei termini più menzionati su Twitter in un determinato momento. Gli argomenti sono aggiornati costantemente per rispecchiare i temi a cui si sta prestando maggiore attenzione. A volte capita che le tendenze evidenzino notizie o avvenimenti in anticipo rispetto ai media tradizionali. Frequentemente includono hashtag. *Sin.* Trend, argomenti popolari.

**Tweet.** Un tweet è un singolo messaggio pubblicato su Twitter. *Sin.* Post, messaggio, update.

**Tweetchat.** Scambio di rapidi messaggi su un tema specifico che si svolge attraverso l'uso di un hashtag. Spesso si basa su servizi che consentono di filtrare i messaggi.

**Tweetup.** Incontro di gruppo organizzato in modo spontaneo attraverso Twitter.

**Twibbon.** Strumento che ti consente di inserire sul tuo avatar un *ribbon*, ovvero un elemento grafico che identifica una campagna (<http://twibbon.com/>).

**Twoosh.** Tweet perfetto che conta esattamente 140 caratteri, non uno di più né uno di meno.

**Unfollow.** Smettere di seguire un utente. Puoi farlo attraverso il pulsante **Smetti di seguire**.

**URL accorciato.** Indirizzo web ridotto per rientrare nel limite dei 140 caratteri. *Sin.* Short URL.



Un glossario completo, ma in lingua inglese, è disponibile presso: [http://bit.ly/glossario\\_twitter](http://bit.ly/glossario_twitter).