

Indice generale

Nota all'edizione italianaxv

Prefazione all'edizione italianaxvii

Introduzionexix

Cosa contiene questo libro.....xx

 Parte I: Primi passi con WordPress.....xx

 Parte II: Progettare e sviluppare temi per WordPress.....xx

 Parte III: Utilizzare i plug-in di WordPress.....xx

 Parte IV: Caratteristiche e funzionalità aggiuntive.....xx

Iniziate a pensare e a pubblicarexxi

Ringraziamenti dell'editore.....xxi

Informazioni sull'autorexxii

Parte I – Primi passi con WordPress

Capitolo 1 Anatomia di un'installazione WordPress3

L'installazione di base 3

 Il metodo di installazione guidata 4

 Il metodo di installazione manuale 6

 Utilizzo di un database server esterno..... 7

 Altre impostazioni del database 8

 Gli installer 8

Spostare l'installazione di WordPress in una directory diversa 9

Intervenire sul database10

 Sapere dove trovare le cose.....11

 Risolvere problemi modificando il database.....11

Backup12

Cambiare host.....14

 Utilizzo degli strumenti di importazione ed esportazione14

 Quando esportazione e importazione non funzionano16

Come rendere più sicura l'installazione di WordPress	17
Utenti e password	18
Procedura di sicurezza lato server	18
Guardare avanti	19

Capitolo 2 La sintassi di WordPress21

WordPress e PHP	21
Il Codex di WordPress	22
Informazioni sul core di WordPress	23
Temi e template file	23
Utilizzo dei template tag	26
I tag include	27
Passaggio di più parametri a un template tag	28
Ulteriori informazioni sui parametri	30
Comprendere i tipi di dati	31
Tag condizionali	32
Il prossimo passo: il loop	33

Capitolo 3 Il loop35

Comprendere il loop di WordPress	35
Il loop di base	36
Separare il loop mediante il file loop.php	37
A proposito di WP_Query	37
Utilizzo del loop	38
Utilizzo di sticky post	45
Lavorare con i formati dei post	46
Utilizzare al meglio query_posts()	48
Alternative al loop	51
Loop multipli	51
Post in primo piano con più loop	52
Non c'è due senza tre, ma quattro loop sono anche meglio	54
Utilizzare i campi personalizzati	57
Fondamenti dei campi personalizzati	58
Pubblicare immagini di intestazione	58
Acquisire più familiarità con il loop	60

Parte II – Progettare e sviluppare temi per WordPress

Capitolo 4 Elementi fondamentali dei temi di WordPress63

I fondamenti	63
Elementi del tema di base	64
Alcune informazioni sul codice	66
Addentrarsi nel tema Notes Blog	66
Il foglio stile: style.css	67
Prima di tutto: header.php	70

L'anima: index.php.....	72
Tutto scorre: loop.php.....	73
Ordine laterale: sidebar.php.....	77
Dite la vostra: comments.php.....	77
Per chiudere: footer.php.....	80
Il sempre più importante file functions.php.....	81
Comprendere i template file.....	88
Quale template file è utilizzato in una determinata situazione?.....	89
Gerarchia dei template.....	90
Template di pagine.....	91
Il template file 404.php.....	93
Utilizzo di functions.php.....	95
Impostare la larghezza predefinita.....	96
Inserire promozioni con functions.php.....	96
Comprendere i widget e quando utilizzarli.....	98
Dichiarare i widget.....	98
Più aree dei widget.....	98
Personalizzazione dei widget.....	99
Far sì che i commenti abbiano un bell'aspetto.....	100
Commenti ai thread.....	101
Evidenziare i commenti dell'autore.....	102
Aggiunta di campi personalizzati.....	103
Uso comune.....	103
Il fattore "usability".....	103
Sviluppare un tema principale.....	104
Rilasciare un tema.....	105
Checklist.....	105
Temi commerciali e licenza GPL.....	108
Inviare a wordpress.org.....	108
Passi avanti con i temi.....	110

Capitolo 5 Il concetto di tema figlio.....111

La genialità dei temi figlio.....	111
Funzionamento dei temi figlio.....	113
Il meraviglioso template loop.php.....	115
Temi figlio per gli eventi.....	115
L'altra faccia dell'ereditarietà.....	116
Problemi comuni da ricordare.....	117
Gestione di più siti mediante i temi figlio.....	117
Gestione del design per più siti.....	118
Non dimenticatevi di functions.php.....	118
E i framework dei temi?.....	119
Portare i temi al livello successivo.....	119

Capitolo 6 Uso avanzato dei temi121

Descrivere il tema	121
Regola n. 1: assegnare lo stile per categoria, ordinare per tag, perfezionare con i formati dei post	123
Regola n. 2: considerare con attenzione i campi personalizzati.....	123
Regola n. 3: creare con le pagine, estendere con i tipi di post personalizzati.....	124
È tutto?	124
Singole tecniche di stile	124
Applicare stili ai post.....	125
Applicare lo stile alla classe body	126
Sticky post.....	128
Caratteristiche personalizzate insolite	130
Menu personalizzati.....	130
Header personalizzati.....	130
Immagine di sfondo personalizzata.....	131
Padroneggiare gli hook di azione	131
Realizzare l'hook.....	132
Creare hook di azione personalizzati	133
Rivisitare Notes Blog	133
Utilizzo delle tassonomie	136
Pagine di opzioni dei temi	141
Creare una semplice pagina di amministrazione.....	141
Problemi con le opzioni del tema.....	143
Supporto multilingue.....	143
Utilizzo dei file della lingua	145
Il problema della denominazione	145
Progettazione condizionale	145
Utilizzo dei feed RSS	148
I feed di WordPress	148
Creare un URL del feed personalizzato	149
Implementazioni SEO di base.....	150
Ottimizzare WordPress dal lato dei temi	151
Temi e plug-in a confronto	152

Parte III – Utilizzare i plug-in di WordPress**Capitolo 7 Anatomia di un plug-in di WordPress.....157**

Fondamenti dei plug-in	157
Metodi per incorporare i plug-in	159
Utilizzo degli hook.....	160
Creare template tag personalizzati	161
Le funzioni modulari	161
Funzionalità imprescindibili per i plug-in	162
Impostazioni dei plug-in.....	163

Contenuto del database e disinstallazione	166
Dopo la disinstallazione	167
Aggiunta del supporto dei widget ai plug-in	168
Creazione di un widget	169
Widget della Bacheca	171
Considerazioni sui plug-in durante l'utilizzo del database	172
Compatibilità con le versioni precedenti per i plug-in	173
Plug-in e WordPress Multisites	174
Sviluppare plug-in per Multisites	175
Plug-in di WordPress per l'intero sito	176
Ospitare i plug-in su wordpress.org	176
Un ultimo avvertimento sulla creazione dei plug-in	177
Capitolo 8	Plug-in o functions.php?
	179
Quando utilizzare un plug-in	179
Estendere funzionalità con i plug-in	180
Attenzione: i plug-in possono rallentare il sito	180
Quando utilizzare functions.php	181
Risolvere il problema con i temi figlio	181
Pianificare un'estensione della funzionalità di WordPress	182
Capitolo 9	Plug-in fondamentali di WordPress.....
	183
Plug-in per il contenuto.....	184
Plug-in per la multimedialità.....	185
Plug-in di amministrazione	186
Plug-in per la gestione dello spam e dei commenti.....	191
Plug-in per i social network.....	193
Plug-in di sottoscrizione e per dispositivi mobile.....	194
Plug-in SEO e di ricerca.....	195
Plug-in del codice e di output.....	196
Un avvertimento finale: avete davvero bisogno di quel plug-in?	198
Parte IV – Caratteristiche e funzionalità aggiuntive	
Capitolo 10	WordPress come CMS
	201
WordPress come CMS è la scelta giusta?	201
Checklist di WordPress come CMS	202
Ridurre WordPress agli elementi essenziali	204
Attivare l'interfaccia di amministrazione.....	204
Il vostro tema dell'interfaccia di amministrazione	205
WordPress non in formato blog.....	206
La configurazione perfetta per un semplice sito web statico	207
Oltre gli elementi di base	208
Usi di tipi di post e tassonomie personalizzati.....	209

Sfruttare al meglio i widget in un CMS	209
Gestione dei menu.....	211
Shortcode personalizzati.....	211
Aggiungere shortcode con functions.php	212
Arricchire il testo con le citazioni	213
Prelibatezze degli shortcode	214
Integrazione di contenuto non WordPress	215
Non dimenticate di includere un manuale.....	216
Un'ultima parola sull'utilizzo di WordPress come CMS	216

Capitolo 11 Integrazione con i social media219

Integrazione di Facebook nel vostro sito	220
Il pulsante Mi piace	220
Widget dei profili	221
Integrazione di Twitter.....	222
Aggiunta di pulsanti e widget di Twitter.....	222
Utilizzo delle API per mostrare i tweet.....	224
Estensioni del sito di Twitter	225
Lifestreaming con WordPress.....	226
Configurazione di un lifestream	226
Informazioni sui cronjob	228
Diffondere i contenuti attraverso i pulsanti di condivisione.....	229
Utilizzo dei plug-in	229
Modificare i collegamenti di invio personali.....	230
Commenti affidati a un servizio esterno	231
Unified login	233
L'importanza dei social media.....	234

Capitolo 12 Trucchi di progettazione235

Aggiungere più controllo sui post	235
Progettazione basata sui tag.....	235
Utilizzo dei campi personalizzati.....	237
Aggiungere la tassonomia personalizzata.....	238
Migliorare il menu	239
Sliding doors	239
Menu basati sul passaggio del mouse e dispositivi touch	242
Collocare gli annunci pubblicitari all'interno del loop	243
Creare errori 404 utili per l'utente	244
Utilizzo delle librerie di JavaScript con WordPress	245
Fare vostro WordPress	246
Un form di accesso predefinito	247
Temi di amministrazione.....	248
Ripulire il sito	248

Capitolo 13	Divertirsi con le immagini	249
	Utilizzare le gallery	249
	Assegnare uno stile alla gallery.....	251
	Migliore esplorazione con Lightbox.....	253
	Utilizzo di script e sistemi esterni.....	254
	Elementi e immagini casuali.....	255
	Visualizzare immagini casuali dalle gallery	255
	Altre opzioni per le immagini casuali	256
	Utilizzare al meglio i servizi di condivisione di immagini	257
	Pubblicare da Flickr	258
	Utilizzo della presentazione di Flickr.....	260
	Attenzione alla confusione	261
Capitolo 14	Ulteriori funzionalità	263
	Interfacce a schede (tab).....	263
	Utilizzo intelligente	264
	Quando utilizzare le schede	266
	Visualizzare i feed RSS	267
	Il parser incorporato	267
	Quando utilizzare la soluzione del widget	268
	Più feed con SimplePie.....	269
	Inviare e-mail con WordPress	270
	Aggiungere un form di accesso	271
	Stampare il blog.....	273
	E altro ancora.....	274
Capitolo 15	Utilizzi non comuni di WordPress	275
	Utilizzare contenuto inviato dagli utenti.....	275
	Informazioni sulla job board	276
	L'idea.....	277
	Ricezione degli annunci di lavoro	281
	Ulteriori sviluppi.....	282
	Utilizzare WordPress come una knowledge base in stile FAQ.....	283
	Aggiungere le funzionalità	284
	Ulteriori miglioramenti	285
	WordPress e l'e-commerce.....	286
	Gestire un negozio web su WordPress	287
	Vendere prodotti digitali	287
	Creare per l'e-commerce	288
	Creare una directory di prodotti.....	288
	Creare il tipo di post Books	288
	La pagina dei libri.....	290
	Esporre i prodotti	293
	Creare un sito di collegamenti.....	294
	L'alternativa: il formato dei post dei collegamenti	296

Alcune riflessioni	296
Combinare i post dei collegamenti con contenuto tradizionale	297
Esplorare la gallery	298
Il template di categoria	299
Informazioni sulle serie di foto	303
Altri impieghi	304
E le immagini featured?	305
Il formato dei post della gallery	305
In breve: altri usi di WordPress	306
Pagina degli eventi e calendario	306
Intranet e collaborazione	306
Community e forum	307
Database	307
Siti statici	307
Potete creare tutto ciò che volete	308

Indice analitico.....	309
------------------------------	------------

Prefazione all'edizione italiana

All'inizio del 2003 una matricola dell'università di Houston, Matt Mullenweg, preoccupato per la mancanza di aggiornamenti della piattaforma di blogging che stava usando, decide di iniziare un *forking* di b2/Cafelog con l'aiuto di un amico, Mike Little. Scrive un post sul suo blog in cui annuncia la decisione di usare la licenza GPL e si interroga sul nome da dare alla sua creatura. Matt ha 19 anni e WordPress non ha ancora un nome. Otto anni dopo è il più giovane tra le persone influenti del Web. La sua azienda, Automattic, è in attivo e ha più di 80 dipendenti, e WordPress è diventato il CMS a maggiore diffusione con oltre 30 milioni di download.

Dati recenti stimano che WordPress sia il motore del 60% dei siti che utilizzano un CMS: da solo vale più della somma di tutti i suoi avversari. Malgrado ciò, WordPress è gratuito, open source, l'installazione di base si fa in cinque minuti ed è alla portata di (quasi) tutti. Oggi è uno degli esempi più lampanti del fatto che si possa produrre reddito, creare posti di lavoro e animare un intero ecosistema attorno a un prodotto open source supportato in larga parte da una comunità di appassionati ed entusiasti.

Le ragioni di questo successo sono molteplici, ma credo che la principale sia la visione del suo creatore. Ho avuto la fortuna di conoscere e intervistare Matt Mullenweg qualche anno fa a Milano: un ragazzo calmo e riflessivo, quasi timido di fronte ai tanti sostenitori che volevano una foto, un autografo o semplicemente scambiare un saluto. Sempre disponibile con tutti, sempre sorridente, con un'aria quasi sorpresa dal successo riscosso da WordPress e da se stesso.

Ma le sue idee erano molto chiare: una fede incrollabile nell'open source, al punto da cedere il marchio registrato di WordPress alla WordPress Foundation, ONLUS da lui creata per svincolare la piattaforma dai destini della Automattic e far sì che rimanesse per sempre un prodotto libero, a disposizione di tutti e aperto ai contributi della comunità. "WordPress è uno strumento pensato per far esprimere le persone, per farle partecipare alla conversazione" mi disse. Oggi tutti diamo per scontata la facilità di espressione sul Web: far giungere ai nostri amici, lettori e al pubblico le nostre opinioni e i nostri pensieri sembra una cosa banale; basta utilizzare uno qualunque dei social network o delle piattaforme di blogging e microblogging esistenti. Solo dieci anni fa era un'attività riservata ai più ferrati tecnicamente, capaci di padroneggiare HTML, FTP e MySQL, tutti strumenti sconosciuti (giustamente, aggiungerei) alla maggior parte delle persone che oggi anima la Rete. Le piattaforme di blogging, e WordPress, hanno abbassato di molti gradini la soglia delle competenze necessarie per partecipare attivamente al fiume

di informazioni che confluisce nel mare del Web. E con WordPress è relativamente più facile emergere dalle onde di questo oceano: il codice che produce è facile da catalogare, accessibile nei contenuti e “piace” a Google e ai motori di ricerca in genere, che lo indicizzano bene per le sue spiccate caratteristiche semantiche.

Oggi WordPress è uno strumento talmente versatile e scalabile da essere utilizzato per una gamma di siti che va dai blog personali fino alle piattaforme di pubblicazione online di grandi gruppi editoriali. Rispetto ai social network più in voga, un’installazione di WordPress permette di mantenere il controllo completo e la proprietà dei propri contenuti, altrimenti lasciati in balia dei termini di servizio di siti poco attenti alla sicurezza e alla privacy degli utenti, usati come merce di scambio per lucrose campagne pubblicitarie. La forza di WordPress è ben rappresentata in una frase di Matt: “The more I have given away, the more I have gotten back”; un circolo virtuoso instaurato tra la comunità open source, la base di utenti comuni e il mondo business.

Questo libro tratta i dettagli più tecnici di WordPress, ne sviscera l’essenza e i principi di funzionamento, analizza le componenti e illustra i metodi di personalizzazione di questo straordinario strumento. È una guida adatta sia per i professionisti che devono trarne il massimo per un sito commerciale, sia per l’appassionato che cerca un manuale di riferimento con esempi e codice commentato.

Fatene buon uso.

Andrea Beggi

<http://www.andreabeggi.net/>

Introduzione

Scrivere un libro su WordPress non è lo sforzo più semplice che si possa fare. Quando il revisore e io abbiamo iniziato a discutere di questo progetto, lo scopo era quello di creare qualcosa che non solo agisse da introduzione per gli sviluppatori e gli esperti web che desiderano utilizzare la potenza della piattaforma WordPress, ma che anche spingesse a creare elementi ben oltre ciò che è scontato (o che vanno oltre il blog).

Scopo essenziale è dimostrare che WordPress è molto più che una piattaforma per la pubblicazione dei blog.

Questa applicazione vi consente di creare quasi tutto e dovrete farlo se desiderate distribuzioni rapide e di grande flessibilità. Certo, non è sempre la scelta perfetta, ma deve essere sempre presa in considerazione. La semplicità con cui potete creare e utilizzare questa piattaforma è un punto di forza proprio come lo sono la vivace community che può esservi di aiuto quando si verificano problemi, per non parlare del fatto che si tratta di un programma open source.

Anche se penso che chiunque abbia una minima conoscenza di codice HTML, CSS e/o PHP possa imparare a utilizzare WordPress da questo libro, è importante ricordare che questo non è un libro per principianti. Ripercorre comunque in modo rapido gli elementi di base per assicurarsi che anche gli esperti comprendano correttamente gli elementi fondamentali. Succede spesso, infatti, che si procede più per consuetudine e si eseguono le operazioni come si è soliti farlo e non invece come è corretto. Anche se i cenni fondamentali riportati in questo caso saranno utili a chiunque voglia iniziare con WordPress, dovrete avere una conoscenza del codice HTML e CSS e una minima padronanza di cos'è e di cosa consente il codice PHP. Se per voi si tratta di concetti alieni, vi suggerisco di reperire prima informazioni su questi argomenti.

Detto ciò, *Sviluppare applicazioni con WordPress* è scritto con l'idea che chiunque abbia il background adatto possa imparare come utilizzare WordPress, oltre a migliorare la piattaforma. Quando avrete terminato il libro, sarete pronti a creare quasi tutto con WordPress.

Cosa contiene questo libro

Sviluppare applicazioni con WordPress è diviso in quattro parti. Le parti descrittive sono corredate da numerosi esempi di codice il cui sorgente è disponibile sul sito dell'editore originale inglese, John Wiley & Sons, presso l'indirizzo <http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-1119995965.html> o per comodità bit.ly/WordPressPRO.

Parte I: Primi passi con WordPress

La prima parte illustra gli elementi fondamentali di WordPress, dall'installazione a ciò che lo fa funzionare effettivamente. Vi fornisce tutto ciò che vi occorre per iniziare a utilizzare WordPress, anche se a un passo leggermente più veloce dei tradizionali libri per principianti. Tuttavia la trattazione non si ferma qui, perché ci sono molti aspetti di cui dovete essere consapevoli quando iniziate a utilizzare WordPress, come le misure di sicurezza, lo spostamento dell'installazione e così via. Lo scopo non è solo di aiutare i principianti, ma anche illuminare gli utenti attuali sui problemi e sulle opzioni disponibili.

Parte II: Progettare e sviluppare temi per WordPress

I temi di WordPress sono ciò che gli utenti vedono. Sono l'interfaccia del sito e controllano il modo in cui viene presentato il contenuto. Quando utilizzate un sito in cui è in esecuzione WordPress, dedicherete molto tempo a modificare i file dei temi per fare in modo che la piattaforma faccia quanto desiderate. Questa seconda parte non solo introduce le caratteristiche tecniche dei temi, ma vi fornisce la conoscenza necessaria per iniziare a creare da soli.

Parte III: Utilizzare i plug-in di WordPress

La terza parte riguarda lo sviluppo dei plug-in di WordPress. Il fatto che possiate estendere WordPress utilizzando i plug-in significa che non esiste davvero alcun limite a ciò che potete fare con la piattaforma. Se la fate funzionare in PHP, potete eseguirla in WordPress. Ne potete dedurre che questa parte del libro è altamente concettuale, essendo relativa alla comunicazione di base tra il plug-in (che è in realtà il vostro codice PHP) e WordPress stesso.

Parte IV: Caratteristiche e funzionalità aggiuntive

La quarta parte è relativa all'utilizzo di WordPress per scopi diversi dai blog. Esaminerete in che modo WordPress può essere utilizzato come CMS per potenziare siti web più tradizionali e creerete un paio di siti a dimostrazione che la piattaforma può davvero fare molto più che gestire semplici siti web di blog. Osserverete anche i plug-in che possono esservi di aiuto per migliorare WordPress. Talvolta non dovete sviluppare nulla da zero, perché qualcun altro potrebbe averlo già fatto per voi e averlo rilasciato gratuitamente. Obiettivo di questa parte è portarvi a considerare in modo diverso l'uso di WordPress, obiettivo che verrà raggiunto quando non penserete più a WordPress solo come a una piattaforma di blog. Si tratta di una piattaforma di pubblicazione e nient'altro.

In questa parte troverete anche una selezione di eccellenti trucchi e tecniche per migliorare ulteriormente il sito. Molti degli elementi che potrebbero esservi utili nei progetti di WordPress sono già stati impiegati e questa parte vi consente una veloce panoramica.

Iniziate a pensare e a pubblicare

Sviluppare applicazioni con WordPress è stato scritto pensando allo sviluppatore web, ma chiunque abbia utilizzato codice (X)HTML, CSS, PHP e WordPress può trarre beneficio da questo libro. È davvero molto semplice iniziare in WordPress, e WordPress è tutto ciò che vi occorre per cominciare a sviluppare i vostri progetti. Dovrete poi sporcarvi le mani, modificando o creando temi e creando i plug-in necessari per costruire il sito che avete immaginato.

In altri termini iniziate a pensare e a pubblicare con WordPress, sia che create il prossimo *Engadget* o *Huffington Post* o qualcosa di completamente diverso.

Ringraziamenti dell'editore

Tra tutti coloro che hanno lavorato per la pubblicazione di questo libro vorrei ringraziare:

Redazione e produzione

VP Consumer e Technology Publishing Director: Michelle Leete

Associate Director - Book Content Management: Martin Tribe

Associate Publisher: Chris Webb

Publishing Assistant: Ellie Scott

Senior Project Editor: Sara Shlaer

Technical Editor: Thomas Myer

Editorial Manager: Jodi Jensen

Editorial Assistant: Leslie Saxman

Marketing

Associate Marketing Director: Louise Breinholt

Marketing Executive: Kate Parrett

Servizi di composizione

Compositore: Indianapolis Composition Services

Revisore: Linda Seifert

Indicizzatore: Potomac Indexing, LLC

Informazioni sull'autore

Thord Daniel Hedengren ha sviluppato una dipendenza per le parole, che lo ha portato al lancio della sua prima newsletter online nel 1996. Da allora la strada è stata in discesa, con decine di siti all'attivo e una carriera come redattore e freelance in Svezia e all'estero. La fama a livello internazionale è iniziata da un post del blog, che ha portato a un accordo con Wiley, che a sua volta ha dato come risultato il libro *Smashing WordPress: Beyond the Blog* e il seguito *Smashing WordPress Themes: Making WordPress Beautiful*, e una voce ancora più autorevole nella community di WordPress. Quella che state leggendo è la seconda edizione del libro *Smashing WordPress: Beyond the Blog*, applaudito dalla critica. Questo non è che l'inizio, dato che l'ossessione per le parole fa sì che Thord continui a scrivere. Quando non è assillato dalle parole, Thord e gli amici creano interessanti siti web mediante WordPress presso la società di progettazione Odd Alice. Thord si occupa anche di revisionare riviste e di scrivere articoli come freelance per la stampa e la pubblicazione sul Web, in svedese e in inglese. Potete seguirlo su <http://tdh.me>. Thord vive nella terra dei re, la Svezia.