

Indice

Prefazione	ix
-------------------------	-----------

Introduzione	xi
---------------------------	-----------

Storia e crescita di un social network in espansione	xiii
È nato prima l'uovo o la gallina?	xvi
Cosa contiene questo libro	xvii
Ringraziamenti	xviii

Capitolo 1 – Scoprire LinkedIn	1
---	----------

Che cos'è	2
A cosa serve	3
Perché usarlo	4
Perché non è un social network come gli altri (e perché lo è)	5
Orientarsi nell'interfaccia	6
Il menu principale	6
La colonna centrale	8
La colonna laterale	9
Notifiche email	12
Privacy: cosa far sapere di noi alla nostra rete	14

Capitolo 2 – Prima di iniziare	17
---	-----------

Creare il profilo	18
Sezioni del profilo	20
Competenze	24
In percentuale: l'importanza di un profilo completo	26
Gestione e manutenzione del profilo	27
Ringraziamenti e congratulazioni	27
L'autopromozione non (sempre) paga	28
Parlare di sé nel modo giusto	28

Capitolo 3 – Contatti	31
The “networking attitude”: l’importanza dei gradi di separazione	32
Cercare contatti	33
Persone che potresti conoscere	36
Coltivare relazioni	38
Siate espliciti	38
Condividere tutto, condividere sempre? Non proprio.....	39
I did it my way!	39
Non controllo, ma influenza.....	39
Siate attenti agli altri più che a voi stessi (a volte!)	40
Farsi presentare.....	40
Statistiche	41
Un giorno nel flusso di LinkedIn	43
Capitolo 4 – Cercare lavoro	45
Da dove iniziare	46
Cercare lavoro: qualche domanda per chiarirci le idee	47
Stiamo cercando lavoro in un nuovo settore?	47
Stiamo cambiando lavoro?.....	47
Quali sono le parole chiave del lavoro che stiamo cercando?	48
Abbiamo acquisito nuove competenze e vogliamo metterle a frutto?.....	48
Alla ricerca di un lavoro: come funziona.....	48
Come interagire con i propri contatti	51
Ricostruire la rete	51
Segnalazioni di successo	52
Curare le relazioni.....	54
La privacy e la pertinenza	54
Cercare e farci trovare	54
Offerte di lavoro che potrebbero interessarci.....	55
Chi mi ha cercato?	57
“Seguire” le aziende	57
Trovare lavoro nei gruppi	60
Occhi aperti: consigli utili per non perdere niente di vista.....	61
Cerchiamo compagni di viaggio	61
Mostriamo la nostra competenza... e scopriamo quella altrui!	61
Guardiamo le statistiche	62
Proviamo metodi differenti.....	62
Aggiorniamoci sulle aziende più innovative	62
Essere notati da un cacciatore di teste.....	63
Reputazione.....	63
Parole chiave	63

Gruppi	64
Studiamo l'headhunter.....	65
Il traguardo dei 500 collegamenti.....	65
Essere aggiornati.....	66
Competenze e carattere.....	66
Creare opportunità... per gli altri.....	67
Capitolo 5 – Aziende su LinkedIn.....	69
Cosa ci fanno su LinkedIn (e come lo fanno)	70
Panoramica	71
Opportunità di carriera.....	72
Prodotti e servizi.....	74
Colonna laterale.....	74
La propria azienda su LinkedIn: gestione e problemi	75
E adesso?	76
La nostra rete non è (ancora) quella della nostra azienda	76
La rete della nostra azienda non è (ancora) la nostra.....	76
Creiamo cultura aziendale.....	77
Lasciamo che i dipendenti parlino dell'azienda (anzi, incoraggiamoli!).....	77
Assumiamo in modo mirato	78
Guardiamo cosa fanno gli altri.....	78
Publicare un'offerta di lavoro	79
Una pagina aziendale... per chi cerca lavoro	80
Come fare?.....	82
Esempi da seguire	82
IBM.....	83
Louis Vuitton	87
Capitolo 6 – I gruppi su LinkedIn.....	93
Cosa sono.....	94
Dentro un gruppo.....	95
Creare e gestire un gruppo	97
Per iniziare.....	98
Crescita	100
Come muoversi?.....	101
Come usare i gruppi al meglio	102
... e un po' di promozione!	104
Discussioni	104
Selezione e attenzione	105
Prima regola: ascoltare	105
Ora tocca a noi!	106
Per concludere.....	107

Appendice A – Applicazioni e strumenti.....	109
Eventi	110
Polls	112
SlideShare	113
Altre applicazioni	115
LinkedIn in mobilità	116
Centro apprendimento	117
Risposte	118
Appendice B – Netiquette.....	121
“LinkedIn non funziona, perché...” miti da sfatare.....	122
Non ho bisogno di un lavoro. A cosa mi serve?.....	122
Non tutti i miei contatti sono su LinkedIn.....	122
E se nessuno mi contatta?	123
La pubblicità su LinkedIn	123
Scegliere LinkedIn per fare pubblicità	123
... ma anche mettendoci la faccia?.....	124
Quanto guadagna LinkedIn	125
Qualche consiglio (ancora?!)..	126
Infine.....	127
Appendice C – Glossario	129
Appendice D – Il punto di vista dell’headhunter	137