

# Indice

<b>Prefazione</b> .....	<b>ix</b>
-------------------------	-----------

<b>Introduzione</b> .....	<b>xi</b>
---------------------------	-----------

Storia e crescita di un social network in espansione .....	xiii
È nato prima l'uovo o la gallina? .....	xvi
Cosa contiene questo libro .....	xvii
Ringraziamenti .....	xviii

<b>Capitolo 1 – Scoprire LinkedIn</b> .....	<b>1</b>
---	----------

Che cos'è .....	2
A cosa serve .....	3
Perché usarlo .....	4
Perché non è un social network come gli altri (e perché lo è) .....	5
Orientarsi nell'interfaccia .....	6
Il menu principale .....	6
La colonna centrale .....	8
La colonna laterale .....	9
Notifiche email .....	12
Privacy: cosa far sapere di noi alla nostra rete .....	14

<b>Capitolo 2 – Prima di iniziare</b> .....	<b>17</b>
---	-----------

Creare il profilo .....	18
Sezioni del profilo .....	20
Competenze .....	24
In percentuale: l'importanza di un profilo completo .....	26
Gestione e manutenzione del profilo .....	27
Ringraziamenti e congratulazioni .....	27
L'autopromozione non (sempre) paga .....	28
Parlare di sé nel modo giusto .....	28

<b>Capitolo 3 – Contatti</b> .....	<b>31</b>
The “networking attitude”: l’importanza dei gradi di separazione .....	32
Cercare contatti .....	33
Persone che potresti conoscere .....	36
Coltivare relazioni .....	38
Siate espliciti .....	38
Condividere tutto, condividere sempre? Non proprio.....	39
I did it my way! .....	39
Non controllo, ma influenza.....	39
Siate attenti agli altri più che a voi stessi (a volte!) .....	40
Farsi presentare.....	40
Statistiche .....	41
Un giorno nel flusso di LinkedIn .....	43
<b>Capitolo 4 – Cercare lavoro</b> .....	<b>45</b>
Da dove iniziare .....	46
Cercare lavoro: qualche domanda per chiarirci le idee .....	47
Stiamo cercando lavoro in un nuovo settore? .....	47
Stiamo cambiando lavoro?.....	47
Quali sono le parole chiave del lavoro che stiamo cercando? .....	48
Abbiamo acquisito nuove competenze e vogliamo metterle a frutto?.....	48
Alla ricerca di un lavoro: come funziona.....	48
Come interagire con i propri contatti .....	51
Ricostruire la rete .....	51
Segnalazioni di successo .....	52
Curare le relazioni.....	54
La privacy e la pertinenza .....	54
Cercare e farci trovare .....	54
Offerte di lavoro che potrebbero interessarci.....	55
Chi mi ha cercato? .....	57
“Seguire” le aziende .....	57
Trovare lavoro nei gruppi .....	60
Occhi aperti: consigli utili per non perdere niente di vista.....	61
Cerchiamo compagni di viaggio .....	61
Mostriamo la nostra competenza... e scopriamo quella altrui! .....	61
Guardiamo le statistiche .....	62
Proviamo metodi differenti.....	62
Aggiorniamoci sulle aziende più innovative .....	62
Essere notati da un cacciatore di teste.....	63
Reputazione.....	63
Parole chiave .....	63

Gruppi .....	64
Studiamo l'headhunter.....	65
Il traguardo dei 500 collegamenti.....	65
Essere aggiornati.....	66
Competenze e carattere.....	66
Creare opportunità... per gli altri.....	67
<b>Capitolo 5 – Aziende su LinkedIn.....</b>	<b>69</b>
Cosa ci fanno su LinkedIn (e come lo fanno) .....	70
Panoramica .....	71
Opportunità di carriera.....	72
Prodotti e servizi.....	74
Colonna laterale.....	74
La propria azienda su LinkedIn: gestione e problemi .....	75
E adesso? .....	76
La nostra rete non è (ancora) quella della nostra azienda .....	76
La rete della nostra azienda non è (ancora) la nostra.....	76
Creiamo cultura aziendale.....	77
Lasciamo che i dipendenti parlino dell'azienda (anzi, incoraggiamoli!).....	77
Assumiamo in modo mirato .....	78
Guardiamo cosa fanno gli altri.....	78
Publicare un'offerta di lavoro .....	79
Una pagina aziendale... per chi cerca lavoro .....	80
Come fare?.....	82
Esempi da seguire .....	82
IBM.....	83
Louis Vuitton .....	87
<b>Capitolo 6 – I gruppi su LinkedIn.....</b>	<b>93</b>
Cosa sono.....	94
Dentro un gruppo.....	95
Creare e gestire un gruppo .....	97
Per iniziare.....	98
Crescita .....	100
Come muoversi?.....	101
Come usare i gruppi al meglio .....	102
... e un po' di promozione! .....	104
Discussioni .....	104
Selezione e attenzione .....	105
Prima regola: ascoltare .....	105
Ora tocca a noi! .....	106
Per concludere.....	107

<b>Appendice A – Applicazioni e strumenti.....</b>	<b>109</b>
Eventi .....	110
Polls .....	112
SlideShare .....	113
Altre applicazioni .....	115
LinkedIn in mobilità .....	116
Centro apprendimento .....	117
Risposte .....	118
<b>Appendice B – Netiquette.....</b>	<b>121</b>
“LinkedIn non funziona, perché...” miti da sfatare.....	122
Non ho bisogno di un lavoro. A cosa mi serve?.....	122
Non tutti i miei contatti sono su LinkedIn.....	122
E se nessuno mi contatta? .....	123
La pubblicità su LinkedIn .....	123
Scegliere LinkedIn per fare pubblicità .....	123
... ma anche mettendoci la faccia?.....	124
Quanto guadagna LinkedIn .....	125
Qualche consiglio (ancora?!)..	126
Infine.....	127
<b>Appendice C – Glossario .....</b>	<b>129</b>
<b>Appendice D – Il punto di vista dell’headhunter .....</b>	<b>137</b>