

# Indice

<b>Prefazione alla terza edizione .....</b>	<b>XIII</b>
---------------------------------------------	-------------

<b>Introduzione .....</b>	<b>XVII</b>
---------------------------	-------------

Porre fine ai cicli continui di obsolescenza .....	XVIII
Non esistono dogmi .....	XVIII
Alcune definizioni fondamentali .....	XX
Non esiste una soluzione unica e valida per tutti .....	XXII
Benvenuti nella squadra vincente .....	XXIII

## **Parte I**

<b>Capitolo 1 – Il 99,9% dei siti web è obsoleto .....</b>	<b>3</b>
------------------------------------------------------------	----------

Browser “moderni” e standard web .....	4
Nuove istruzioni per nuove operazioni .....	5
La questione della “versione” .....	6
La negligenza la fa da padrona.....	9
Markup: un primo problema .....	9
I rischi a lungo termine del forking.....	11
I costi occulti del markup ridondante.....	14
Linea di trasmissione T1 .....	15
Conteggio dei megabyte .....	15
La compatibilità retroattiva è una bufala .....	17
Bloccare gli utenti è poco salutare per il business .....	17
Il rimedio definitivo .....	21

<b>Capitolo 2 – Progettazione standard.....</b>	<b>23</b>
-------------------------------------------------	-----------

A capofitto tra gli ostacoli.....	26
Il prezzo della progettazione pre-standard.....	27
Siti moderni, tecniche antiquate.....	28
I tre ingredienti degli standard web .....	33
Struttura .....	34
Presentazione .....	36
Comportamento .....	37

Standard in azione .....	37
Il progetto WaSP: portabilità in azione.....	38
Un solo documento per tutto.....	41
A List Apart: una pagina, più viste .....	43
Il progetto dietro le quinte .....	45
Risparmio di tempo e denaro, più obiettivi raggiunti .....	46
Come procedere.....	47
Ingredienti della compatibilità in avanti .....	47
Perché è importante .....	47
Vantaggi.....	47
Elementi da valutare con attenzione .....	49
<b>Capitolo 3 – Strategie di persuasione .....</b>	<b>51</b>
Obiezione: “Il nostro sito è conforme agli standard di IE6” .....	52
Obiezione: “Il nostro sito è conforme agli standard di IE7” .....	52
Obiezione: “Dobbiamo risparmiare denaro per ottimizzare l’identificazione del sito da parte dei motori di ricerca, ovvero per migliorare l’indice di qualità SEO (Search Engine Optimization)”.....	52
Obiezione: “Guarda che Flash e altre tecnologie proprietarie sono supportate meglio da più piattaforme” .....	53
Obiezione: “Il nostro sito deve avere lo stesso aspetto in tutti i browser” .....	53
<b>Capitolo 4 – Il futuro degli standard web .....</b>	<b>59</b>
Findability, feed RSS, blog, podcast, coda lunga, Ajax e altre ragioni per cui gli standard web sono vincenti .....	60
Il linguaggio universale (XML).....	61
Una miniera di soluzioni interessanti .....	66
Il futuro degli standard .....	76
HTML 5: una novità stupefacente.....	77
Una semantica tutta nuova .....	78
Internet Explorer e gli standard web .....	79
Strumenti di authoring e di publishing .....	80
<b>Parte II</b>	
<b>Capitolo 5 – Markup moderno .....</b>	<b>85</b>
L’infamia nascosta di un markup avariato.....	92
Una riformulazione di cosa?.....	95
Riepilogo.....	96
XHTML 2, chi ne ha bisogno?.....	97
Cinque motivi per rimanere legati a HTML .....	99
Cinque motivi per utilizzare XHTML 1 .....	99
Un motivo per non utilizzare XHTML 1.....	100

**Capitolo 6 – XHTML e markup semantico ..... 101**

Passare a XHTML: regole semplici, linee guida intuitive .....	103
Iniziare con DOCTYPE e namespace adeguati.....	103
Che tipo di DOCTYPE serve alla vostra pagina web? .....	104
Strict oppure Transitional: la guerra di oggi.....	104
DOCTYPE seguito da namespace.....	106
Dichiarare il set di caratteri.....	107
Scrivere tutti i tag in lettere minuscole.....	109
Virgolette per indicare tutti i valori degli attributi.....	111
Gli attributi richiedono un valore .....	112
Chiudere tutti i tag.....	112
Non ci devono essere coppie di trattini in un commento... ..	113
Codificare tutti i caratteri < e &.....	113
Riepilogo: le regole di XHTML.....	114
Codifica dei caratteri: una noia che si sopporta a fatica.....	114
Terapia strutturale, una buona cosa .....	116
Un markup del documento dettato dal buon senso e non dallo stile .....	116
Elementi visivi e struttura della pagina.....	121

**Capitolo 7 – HTML 5: la nuova speranza ..... 123**

HTML 5 e applicazioni web: la posta in gioco è alta .....	124
Le novità di HTML 5 .....	124
Ma poi i browser funzionano? .....	125
HTML 5 e XHTML .....	126
Una pecca delle due nomenclature .....	126
Una sfilata di elementi HTML 5.....	127
La semantica della struttura di pagina.....	128
HTML 5: le specifiche .....	132
Approfondimenti .....	135

**Capitolo 8 – Pagine più solide: struttura e semantica ..... 137**

div, id e altri aiutanti .....	138
Cos'è questa cosa chiamata div?.....	139
id e class a confronto.....	140
Il contenuto deve essere semplice da trovare e utilizzare.....	143
Markup semantico e riutilizzabilità delle istruzioni.....	143
Errori comuni nel markup moderno .....	146
I tag div vanno sempre bene .....	148
Venerare il tag id .....	149
Abolire (o minimizzare) CSS e scripting inline .....	150
Pausa di riflessione .....	150

**Capitolo 9 – I fondamenti degli stili CSS..... 151**

Introduzione agli stili CSS .....	152
Vantaggi degli stili CSS .....	152
Ingredienti fondamentali degli stili .....	153
Selettori, dichiarazioni, proprietà e valori .....	154
Valori alternativi e generici.....	155
L'ereditarietà e i suoi malumori .....	157
Selettori discendenti.....	158
Selettori di classe.....	160
Stili esterni, embedded e inline .....	163
Il metodo di progetto “Scenario Ideale” .....	166

**Capitolo 10 – Layout CSS: markup, box fissi e fluttuanti... per carità! ..... 169**

L'arma segreta del flusso di pagina.....	170
Il box model.....	170
Funzionamento del box model.....	172
L'abc dei layout.....	174
Un inizio in sordina .....	175
Un tocco di classe .....	179
Rielaborare il layout .....	184
L'inventario del contenuto.....	185
Lo stile definitivo .....	188
Rivedere gli elementi float .....	190
Manca un dettaglio importante.....	194
Riepilogo.....	197

**Capitolo 11 – Lavorare con i browser – Prima parte: DOCTYPE e le modalità standard ..... 199**

La saga dello switching DOCTYPE.....	200
Uno switch per attivare o meno gli standard web.....	200
I fondamenti dello switching DOCTYPE.....	202
Quanto è preciso il meccanismo di switching?.....	202
Gli standard web e IE8 .....	203
Gli standard web e Gecko.....	204
DOCTYPE complete e incomplete .....	205
Un elenco esaustivo di DOCTYPE XHTML complete ....	207
Siate semplici .....	208

**Capitolo 12 – Lavorare con i browser – Seconda parte: bug, stratagemmi e vantaggi di CSS 3 ..... 209**

Bug degli stili CSS alla moviola.....	210
Il bug Doubled Float-Margin .....	215
PNG fuori controllo .....	217

Come procedere .....	217
Sapere è (solo) metà dell'opera .....	219
CSS 3: la nuova frontiera.....	226
Canali alfa e siti web .....	227
Liberare lo spazio ristretto dei box .....	229
Attenti al codice.....	232
Ripensare al significato di “supporto” .....	233
Flash e QuickTime: oggetti del desiderio?.....	236
Oggetti da incorporare: una storia di prepotenze e ritorsioni .....	236
La duplice vendetta del W3C.....	237
Un colpo al cerchio e uno alla botte: elementi multimediali e supporto degli standard web .....	238
Un granello di sabbia nell'ingranaggio: mancano gli oggetti.....	239
Un assaggio di JavaScript.....	239
Stratagemmi per tutti i giorni .....	240

## **Capitolo 13 – Lavorare con i browser – Terza parte: tipografia dei siti..... 243**

La tipografia di un sito web.....	244
Strumenti per conoscere.....	246
L'abc della tipografia web.....	247
Piattaforme e browser, caratteri raster e margini irregolari .....	247
L'insostenibile leggerezza dei controlli utente.....	248
Breve storia della tipografia web .....	250
La dimensione standard definitiva .....	252
Il braccio dell'utente e i pixel .....	253
Accettare l'oblio.....	255
Vicissitudini nelle dimensioni dei font.....	256
Il problema dei pixel.....	257
Page Zoom: la democrazia dei pixel è salva .....	258
Dimensioni in em: gioie e dolori.....	261
Il metodo della parola chiave font-size .....	262
Voglio il mio font Franklin Gothic!.....	264
CSS @font-face: real font nel Web.....	265
sIFR: sostituzione del testo accessibile.....	267
Cufón: “Font per tutti”.....	267
Typekit e i suoi fratelli.....	268

## **Capitolo 14 – Accessibilità: l'anima degli standard web..... 273**

Cinque suggerimenti per creare siti web accessibili.....	274
1. Per iniziare .....	274
2. Utilizzate strutture logiche della pagina.....	274

3. Prevedete l'accesso da tastiera.....	275
4. Prevedete alternative per tutti .....	275
5. Adottate uno standard e rimanete conformi a questo .....	275
Riferimenti bibliografici .....	276
Una confusione generale.....	278
Il genio ci ha messo lo zampino.....	278
Il "milionario cieco".....	278
L'accessibilità non è limitata solo per gli ipovedenti.....	279
Chiarimenti sulla Section 508.....	280
Demistificare l'accessibilità .....	281
Leggenda: l'accessibilità costringe a creare due versioni del sito web .....	282
Leggenda: una versione solo testo soddisfa i requisiti di accessibilità uguale o equivalente per tutti.....	282
Leggenda: l'accessibilità costa troppo.....	282
Leggenda: l'accessibilità costringe a creare progetti semplici e di basso profilo.....	283
Leggenda: in base alla Section 508, i siti devono avere lo stesso aspetto in tutti i browser e user agent .....	284
Leggenda: l'accessibilità riguarda solo i "disabili" .....	284
Leggenda: i progettisti possono ignorare le leggi sull'accessibilità su richiesta esplicita dei loro clienti .....	285
Suggerimenti per l'accessibilità, elemento per elemento.....	285
Immagini .....	285
Strumenti commerciali .....	292
Tabulazioni: il nostro vecchio amico, l'attributo tabindex ....	293
Pianificare l'accessibilità: vantaggi .....	293

## Capitolo 15 – Lavorare con gli script DOM ..... 297

Riferimenti bibliografici .....	298
Cos'è uno script DOM? .....	298
Un modo standard per avere pagine web che si comportano come applicazioni .....	300
Dove funziona? .....	302
DOM, per favore, non fare loro del male.....	303
Come funziona .....	303
Verificare il supporto.....	308
Variazioni del codice .....	310
Switching dello stile: favorisce l'accesso, offre più scelte.....	311
Imparate ad apprezzare la libreria JavaScript.....	313
Come utilizzare DOM?.....	315

## Capitolo 16 – Un nuovo progetto del sito..... 317

Addio al passato .....	321
Un progetto che nasce dal contenuto .....	321
Un po' di respiro .....	325

Font, introduzioni e capilettera .....	326
Il ritornello è sempre lo stesso .....	331
Il feticcio del piè di pagina .....	332
Per finire .....	338
Dettagli, solo dettagli .....	340

## **Capitolo 17 – NYMag.com: standard semplici, interfacce sexy ..... 343**

Inventario generale .....	345
Dall'inventario alla strategia di design .....	350
Ancora una volta il markup, cari amici .....	352
Dalle parentesi angolari alle parentesi graffe.....	355
Genio e sregolatezza .....	360
La parola a DOM .....	361
L'elemento colgroup .....	364
Un salto in jQuery .....	365
Standard per tutti i gusti.....	370

## **Indice analitico..... 371**