

Piano dell'opera

Questo libro è uno dei due volumi realizzati a partire dal testo di Jakob Nielsen e Hoa Loranger Web usability 2.0 – L'usabilità che conta pubblicato da Apogeo nell'ottobre del 2006. Il testo originale, tutto a colori, contava 432 pagine nel formato della collana Guida Completa (17x24 cm). Web usability 2.0 – L'usabilità che conta volume 1 e 2 ripropongono il testo completo, senza tagli o modifiche. Gli unici cambiamenti sono stati fatti da un punto di vista tipografico, per adattare il contenuto al taglio tascabile e al bianco e nero della collana Pocket.

Volume 1

Capitolo 1 – Introduzione: nulla da nascondere

Fonti e metodi di raccolta dati: siti testati e utilità dei test utente.

Capitolo 2 – L'esperienza dell'utente web

Come usano il Web gli utenti? In questo capitolo verranno presentate le linee guida per la soddisfazione dell'utente, spaziando dalla strutturazione di una homepage all'importanza di un buon posizionamento nei motori di ricerca, senza dimenticare il valore di un buon design per portare gli utenti sull'informazione.

Capitolo 3 – Attualità dei primi studi sull'usabilità web

L'evoluzione tecnologica impatta sull'usabilità e crea nuove sfide e problemi. Questo capitolo fornisce indicazioni su come sfruttare al massimo alcune tecnologie ormai di uso comune, senza penalizzare l'usabilità.

Capitolo 4 – Qual è l'usabilità che conta?

Quantificare la gravità dei problemi di usabilità, individuare gli elementi critici che causano errori e frustrazioni da parte degli utenti: ecco il nocciolo di questo capitolo.

Capitolo 5 – Ricerca

Un buon servizio di ricerca è un'ottima strada per l'accesso e la fruibilità dei contenuti di un sito. Il successo di uno strumento di ricerca dipende quindi dalla sua interfaccia, ma anche dall'algoritmo che genera l'output delle pagine dei risultati, senza dimenticare le pratiche di SEO (Search Engine Optimization).

Capitolo 6 – Navigazione e architettura dell'informazione

In questo capitolo vengono esaminati gli strumenti per permettere all'utente di orientarsi in un sito, cercando di strutturare meglio i contenuti, migliorare la coerenza e ridurre la ridondanza, senza dimenticare dettagli importanti come la progettazione delle etichette e dei menu.

Volume 2

Capitolo 1 – Tipografia e leggibilità

L'usabilità non dipende solo dal design ma anche dalla gestione dei testi: la tipografia, la scelta dei font, l'uso del colore sono altrettanto importanti.

Capitolo 2 – Scrivere per il Web

L'usabilità di un sito dipende anche da come i contenuti sono scritti. In questo capitolo si esamina come gli utenti leggono per comprendere come scrivere per il Web.

Capitolo 3 – Come presentare i prodotti

In un sito che offre un servizio di e-commerce, l'usabilità ha a che vedere con la presentazione dei prodotti. Immagini, illustrazioni e testi descrittivi sono importanti quanto la chiara comunicazione del prezzo. Solo così è possibile conquistare la fiducia dei clienti.

Capitolo 4 – La disposizione dei contenuti

Posizionare i contenuti in modo da guidare gli utenti clic dopo clic, evitando frustrazioni e impasse, è una pratica importante ma troppo spesso sottovalutata.

Capitolo 5 – L'equilibrio fra tecnologia e bisogni delle persone

Gli elementi multimediali permettono di creare siti sempre più ricchi, ma la multimedialità non deve avere il sopravvento sull'usabilità. Semplicità è la parola chiave e non è sinonimo di povertà: un sito può essere multimediale, ma anche elegante e semplice da usare.

Capitolo 6 – Conclusione: design che funziona

Una sintesi finale: dalla progettazione del contenuto e dell'architettura di un sito, ai test sugli utenti-tipo, attraverso le linee guida dell'usabilità per realizzare una navigazione ottimale.