

Indice

Prefazione	ix
Introduzione	xi
Ringraziamenti	xv
Capitolo 1 – Prima di partire: dalla carta, al Web, all’ebook	1
I libri sono una tecnologia.....	1
L’organizzazione del contenuto nel libro: gerarchia e linearità	3
Pensiamo come scriviamo: associazioni mentali come ipertesti.....	3
Il Web rivoluziona (anche) l’editoria?.....	5
Nuovi editori: i motori di ricerca	6
Folksonomie.....	10
RSS	14
Il Web non è solo per i computer.....	16
Capitolo 2 – Linguaggi per testi digitali	23
Il testo digitale: codifica e markup	23
Linguaggi procedurali	26
Linguaggi dichiarativi	28
XML.....	37
Struttura di XML.....	38
Standard correlati a XML	40
Applicazioni rilevanti di XML sui testi	42
Capitolo 3 – Formati per libri digitali	49
Testo o immagini?	49
Formati immagine.....	49
Formati per ebook	51
Formato OeBPS	52
Formato LIT.....	53
Formato Mobipocket	55
Formato Amazon Kindle.....	57

Formato eReader	57
Formato PDF	59
Formato ePub	63
OCF: definire il contenitore	65
OPF: nominare ed elencare il contenuto	70
OPS: descrivere il contenuto del libro digitale.....	77
Software per la lettura degli ePub	78
Conclusioni	82
Capitolo 4 – Realizzare un libro digitale	83
Partiamo dal principio: il manoscritto	84
Il foglio stile	85
Prima trasformazione: DocBook	99
Le basi di DocBook.....	100
Creare un salvataggio personalizzato in DocBook.....	102
Elementi complessi: tabelle, immagini ed elenchi.....	109
Aggiungere il foglio di trasformazione personalizzato in OpenOffice	116
Il risultato.....	117
Seconda trasformazione: verso il formato digitale	117
Altri metodi.....	119
Adobe InDesign	119
Considerazioni di fine percorso.....	125
Capitolo 5 – Facciamo ordine!.....	127
Sistematizzare la produzione.....	127
Impatto maggiore sull'autore.....	128
Impatto maggiore sul redattore	129
Impatto maggiore sull'impaginatore.....	131
Altre figure professionali	133
E ora, dove li metto?	135
Tutti i miei libri vanno bene in digitale?.....	135
Una collana per gli ebook o gli ebook nelle collane?.....	136
Chi fa da sé fa per tre.....	138
Distribuzione.....	139
Dove li vendo.....	139
Il prezzo.....	139
Editori	140
Librai che diventano editori	144
Autori editori di se stessi.....	147
Quando arriva anche il motore di ricerca	148
Ma in effetti cosa vendo?.....	149

Capitolo 6 – Dispositivi per la lettura degli ebook: ereader	151
Il libro sullo schermo.....	151
Epaper: quasi come la carta.....	152
Specializzati o multifunzione?	152
Dispositivi dedicati	153
Kindle.....	153
Sony.....	157
IREX.....	159
Bookeen.....	161
Nook.....	163
Altri ereader.....	165
Dispositivi multifunzione, ovvero la “Good Enough Revolution”	165
iPhone	167
iPad.....	170
Android	173
Sony PSP e Nintendo DS.....	173
 Capitolo 7 – Il copyright e i DRM	175
La crisi del copyright	175
DRM: la gestione dei diritti sui file digitali	177
Criticità	178
Un’alternativa: il social DRM	181
Creative Commons	182
Il caso Google Library Project	183
 Appendice – Calibre: al servizio del lettore	187
Meglio di un coltellino svizzero!	187
 Indice analitico.....	191