

INDICE

Prefazione	vii
Capitolo 1 – L’attuale scenario organizzativo	1
1.1 Complessità, cambiamento ed evoluzione organizzativa	1
1.2 L’evoluzione dei ruoli manageriali: nuovi bisogni di leadership e necessità formative	4
Capitolo 2 – La formazione metaforico-esperienziale nel nuovo millennio	9
2.1 L’attuale scenario di applicazione aziendale delle metodologie esperienziali	9
2.2 Le attività sportive nella formazione esperienziale	13
Capitolo 3 – Lo sport come reale strumento di formazione manageriale: l’approccio Sport Gate	17
3.1 Lo sport al servizio dell’azienda: i presupposti e la metodologia di base	17
3.2 Sport training: lo sport agito sul campo come reale strumento di formazione	20
3.2.1 Dalla metafora esperienziale alla valorizzazione delle specificità tecniche delle discipline sportive: possibilità formative e peculiarità dei principali sport di squadra e individuali	24
3.2.2 Dall’analisi della domanda aziendale alla definizione degli obiettivi formativi	45
3.2.3 La progettazione delle attività formative	50
3.2.4 Le formule didattiche e i format di differente durata	58
3.2.5 Lo sviluppo operativo e la gestione tecnica delle attività di Sport Training	72
3.3 Testimonianze formative: il know how di grandi personaggi dello sport al servizio dell’azienda	91
3.3.1 La preparazione di base dei testimonial: il percorso Sport Gate	95

3.3.2 Progettazione della testimonianza e gestione dello <i>speech</i> : dall'analisi della domanda alla realizzazione dell'intervento formativo	97
3.4 I format complessi: Sport Training, Testimonianze, Live Performance e Mental Lab	99
3.4.1 Sport Experience-Training & Testimonial	99
3.4.2 Sport Training-Action & Mind	103
3.4.3 Sport Experience Plus-Training, Testimonial & Live Performance	108
Capitolo 4 – Case history: un esempio significativo di formazione manageriale	111
4.1 Il percorso Calyon-Credit agricole CIB: il progetto 4 Valori “Teamwork & cooperation”	111
4.1.1 Introduzione al progetto formativo	111
4.1.2 I bisogni aziendali e gli obiettivi formativi	112
4.1.3 Metodologie applicate e strutturazione dei moduli	114
4.1.4 La realizzazione operativa del percorso	117
4.2 Intervista con Laura Centemeri sullo sviluppo del Progetto 4 valori “Teamwork & cooperation”	119
Capitolo 5 – I grandi temi delle testimonianze in azienda: le interviste ai personaggi dello sport	125
5.1 Carlo Recalcati – CT Nazionale Italiana Pallacanestro Maschile	125
5.2 Luca Sacchi – Ex nuotatore professionista, commentatore televisivo RaiSport	136
5.3 Andrea Magro – ex CT Nazionale Italiana Scherma, Direttore tecnico Udinese Calcio Academy	145
5.4 Carlo Checchinato – Team Manager Nazionale Italiana Rugby	162
5.5 Alessandro Gogna – alpinista, fotografo, editore	176
5.6 Mauro Berruto – CT Nazionale Finlandese Pallavolo Maschile e capo allenatore Gabeca Pallavolo Montichiari	190
Bibliografia	197